

2015-2020年中国酥心糖行业 市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国酥心糖行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201412/02-171932.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酥心糖是夹心糖的一种。用油料作物种籽的熟酱体（简称为油籽酱）作为馅心（常用的油籽酱有芝麻酱、花生酱、葵花籽酱、黄豆酱）外包硬糖皮而成。酥心糖既具有硬糖坯的甜脆性，又有油籽酱诱人的芳香气味和滋味。组织松酥，食之香甜酥软，十分适口，具有特殊的风味，颇受广大消费者欢迎。用作酥心糖心馅的各种油籽酱，含有丰富的蛋白质和脂肪。此外油籽酱还含有丰富的维生素A、D、E以及烟酸和较多的无机盐类。因此酥心糖是一种营养价值较高的健康食品。

另外酥心糖生产工艺简单，原材料来源充足，生产效率高，成本低廉，销路好。

生产原理酥心糖的基础物质是硬糖。因此硬糖坯部分所应的硬、亮、脆、透明的特点对酥心糖的特性十分重要。为达到这个特点，必须对糖膏进行高浓度熬煮，以保持硬糖坯的含水量在2%以下。为了防止生产过程中的蔗糖重结晶的产生和成品保管过程中的返砂，也要添加一定量的淀粉糖浆或淀粉糖浆与转化糖浆的混合物，以控制成品的还原糖含量。

但是酥心糖除表皮外，大部分糖坯并不要求具有玻璃状的透明体。在中艺过程中对硬糖坯要进行拔白处理把大量空气裹夹到糖坯中去，使糖坯比重减小，内部组织酥松并使硬糖坯变成不透明的白色以遮挡酥心糖内油籽酱的颜色，对美化酥心糖的外观是有益的。同时硬糖坯的拔白处理，增加了糖坯的弹性，从而有利于酥心糖的成型和使品外观显得更加鲜艳。

原料配方按口味分，有奶油味、可可味、果味、葱香味、果仁味等，见下表：

材料名称品种

砂糖

70°Bx'淀粉糖浆

油籽酱

香兰素

调味料

奶油味

63.24公斤

25.32公斤

16.43公斤

48克

奶油1.88公斤

果味

63.24公斤

25.32公斤

18.00公斤

香精174毫升

葱香味

63.24公斤

25.32公斤

16.92公斤

葱油1.10公斤

可可味

63.24公斤

25.32公斤

16.47公斤

48克

可可粉1.52公斤

果仁味

63.24公斤

25.32公斤

15.30公斤

碎果仁2.70公斤

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国酥心糖行业市场分析与发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国酥心糖行业的概念，接着分析了中国酥心糖行业发展环境，然后对中国酥心糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酥心糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酥心糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酥心糖行业相关概述

第一节酥心糖行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节酥心糖行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国酥心糖行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国酥心糖行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节中国酥心糖行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章中国酥心糖市场供需分析

第一节中国酥心糖市场供给状况

一、2013-2014年中国酥心糖产量分析

二、2015-2020年中国酥心糖产量预测

第二节中国酥心糖市场需求状况

一、2013-2014年中国酥心糖需求分析

二、2015-2020年中国酥心糖需求预测

第三节中国酥心糖市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章中国酥心糖行业产业链分析

第一节酥心糖行业产业链概述

第二节酥心糖上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节酥心糖下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章2013-2014年中国酥心糖所属行业主要数据监测分析

第一节2013-2014年中国酥心糖所属行业总体数据分析

第二节2013-2014年中国酥心糖所属行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2014年中国酥心糖所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2013-2014年酥心糖行业所属进出口数据分析

第一节2013-2014年酥心糖进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2013-2014年酥心糖出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章酥心糖行业市场营销战略分析

第一节酥心糖行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节酥心糖行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节酥心糖企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节酥心糖企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章中国酥心糖行业竞争情况

第一节酥心糖行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节酥心糖行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节酥心糖行业国际竞争力比较

第九章酥心糖行业重点企业财务数据分析（企业可自选）

第一节企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第二节企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第三节企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第四节企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第五节企业五

- 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业生产能力分析
 - 四、企业产品销售价格
 - 五、企业销售规模分析
- ……略

第十章2015-2020年酥心糖行业发展预测分析

第一节2015-2020年中国酥心糖行业未来发展预测分析

- 一、中国酥心糖行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年中国酥心糖行业发展规模分析
- 三、2015-2020年中国酥心糖行业发展趋势分析

第二节2015-2020年中国酥心糖行业供需预测

- 一、2015-2020年中国酥心糖行业供给预测
- 二、2015-2020年中国酥心糖行业需求预测

第三节2015-2020年中国酥心糖行业价格走势分析

第十一章2015-2020年中国酥心糖行业发展趋势与前景

第一节2015-2020年中国酥心糖行业投资前景分析

- 一、酥心糖发展趋势分析
- 二、酥心糖市场前景分析
- 三、酥心糖投资机会分析

第二节2015-2020年中国酥心糖行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2015-2020年酥心糖行业投资策略及建议

第十二章酥心糖企业投融资战略分析

第一节酥心糖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节酥心糖企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节酥心糖企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录：

图表2013-2014年中国酥心糖产量分析

图表2015-2020年中国酥心糖产量预测

图表2013-2014年酥心糖进口行业所属情况分析

图表2013-2014年酥心糖进口数量情况分析

图表2013-2014年酥心糖进口金额变化分析

图表2013-2014年酥心糖进口来源地区分析

图表2013-2014年酥心糖进口价格变动分析

图表2013-2014年酥心糖出口行业所属情况分析

图表2013-2014年酥心糖出口数量情况

图表2013-2014年酥心糖出口金额变化分析

图表2013-2014年酥心糖出口国家流向分析

图表2013-2014年酥心糖出口价格变动分析

图表2015-2020年中国酥心糖供给预测趋势

图表2015-2020年中国酥心糖需求预测趋势

图表2015-2020年中国酥心糖资产利润率走势

图表2015-2020年中国酥心糖销售利润率走势

图表2015-2020年中国酥心糖成本费用利润率走势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201412/02-171932.html>