

2015-2020年中国血液制品 行业市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国血液制品行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201412/04-172196.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液制品行业发展的关键之一就是血浆资源的储备和控制。虽然2011贵州关停16家采血浆张未对国内血液制品市场造成较大震荡，但受库存消耗、新建浆站利用率不足、部分企业停产（如贵州泰邦、广州卫伦生物等停产升级改造、上海莱士因水灾停产）等影响，2013年中国血液制品行业投浆量同比下降2.8%，批发签总量同比下滑7%。

不过一些小品种血液制品批签发量仍保持了较高增长，如需求一直紧俏的人凝血因子VIII。2013年山东泰邦、上海所的人凝血因子VIII批签发上市，使得同期该产品批签发总量达到52.6万瓶，同比增长44.5%。

由于中国血液制品市场需求旺盛，2013年中国进口人血白蛋白批签发总量达到1439万瓶（折合10g/瓶），同比增长24.1%，占同期人血白蛋白批签发总量的53.4%（2012年为45.3%）。Behring、Baxter、基立福和奥克特珐玛以绝对优势，仍占据中国人血白蛋白进口企业前四位。

虽然产销量同比略有下滑，但是由于血液制品价格上涨（如纤维蛋白原、凝血因子 最高零售价在2013年同比上涨50%以上），2013年中国主要血液制品企业营业收入基本保持了稳定增长。投浆量合计占比60%的中国生物制品、华兰生物、天坛生物、上海莱士、远大蜀阳，2013年其血液制品合计销售收入约42亿元，同比增长13.5%。不过，由于水灾停产，2013年上海莱士营业收入仅有4.96亿元，同比下滑25.1%。

由于国家政策扶持以及市场高景气度吸引，有资质的中国血液制品企业均在积极兴建新浆站，并且部分企业新浆站有望于2014年底前开始采浆。2014年6月，中原瑞德（人福医药控股100%）赤壁瑞祥单采血浆站获得采浆批准；2014年5月，华兰生物河南滑县浆站获批设站；2014年4月，河北大安（沃森生物控股90%）魏县浆站进行了现场GMP认证；2013年底,广东双林生物的隰县血站、绛县血站完成建设。

此外，由于卫生部规定，血液制品生产单位注册的血液制品少于6个品种的，承担国家计划免疫任务的血液制品生产单位少于5个品种的，不得申请设置新的单采血浆站。因此，部分血液制品优势企业正通过收购那些产品结构单一但拥有浆站的小型企业来进一步提高其竞争力。2013年6月，博雅生物收购浙江海康32%的股权，海康生物拥有2个浆站，其参股41.98%的新疆德源拥有6个浆站。2013年3月，上海莱士着手以18亿元收购郑州邦和（现名郑州莱士），2014年1月完成资产交割。

报告目录：

第一章 血液制品行业概述

- 1.1血液制品定义
- 1.2血液制品分类
- 1.3重组血液制品
- 1.4血液制品产业链
- 1.5血液制品特点

第二章 中国血液制品行业总体概述

- 2.1市场规模
- 2.2发展现状
- 2.3 市场供需
 - 2.3.1 市场供给
 - 2.3.2 市场需求
- 2.4 市场竞争
- 2.5运行环境
 - 2.5.1国际市场
 - 2.5.2政策环境
 - 2.5.3国内生物制药市场
- 2.6进出口分析

第三章 中国血液制品细分市场分析

- 3.1人血白蛋白
 - 3.1.1 市场供需
 - 3.1.2 竞争格局
 - 3.1.3 发展前景
- 3.2静注人免疫球蛋白（ph4）
 - 3.2.1 市场供需
 - 3.2.2竞争格局
- 3.3凝血因子VIII
 - 3.3.1 市场供需
 - 3.3.2 竞争格局
 - 3.3.3 发展前景
- 3.4乙肝免疫球蛋白

3.4.1 市场供需

3.4.2 竞争格局

3.5 人免疫球蛋白

3.5.1 市场供需

3.5.2 竞争格局

3.6 人凝血酶原复合物

3.6.1 市场供需

3.6.2 竞争格局

3.7 破伤风免疫球蛋白

3.7.1 市场供需

3.7.2 竞争格局

3.8 狂犬病人免疫球蛋白

3.8.1 市场供需

3.8.2 竞争格局

第四章 中国主要厂商

4.1 中国生物制品有限公司

4.1.1 公司介绍

4.1.2 经营状况

4.1.3 营收构成

4.1.4 客户及供应商

4.1.5 研发与投资

4.1.6 山东泰邦生物制品有限公司

4.1.7 贵州泰邦生物制品有限公司

4.1.8 西安回天血液制品有限责任公司

4.1.9 前景及预测

4.2 华兰生物工程股份有限公司

4.2.1 公司介绍

4.2.2 经营状况

4.2.3 营收构成

4.2.4 毛利率

4.2.5 客户及供应商

4.2.6 研发及投资

4.2.7 血液制品

4.2.8 前景及预测

4.3上海莱士血液制品股份有限公司

4.3.1 公司介绍

4.3.2 经营状况

4.3.3 营收构成

4.3.4 毛利率

4.3.5 客户及供应商

4.3.6 研发及投资

4.3.7 前景及预测

4.4北京天坛生物制品股份有限公司

4.4.1公司介绍

4.4.2 经营状况

4.4.3 营收构成

4.4.4 毛利率

4.4.5 客户及供应商

4.4.6 研发与投资

4.4.7 血液制品(成都蓉生药业有限公司)

4.4.8 前景及预测

4.5振兴生化股份有限公司

4.5.1 公司介绍

4.5.2 经营状况

4.5.3 营收构成

4.5.4 毛利率

4.5.5 客户及供应商

4.5.6 研发及投资

4.5.7 血液制品（广东双林生物制药有限公司）

4.5.8 前景及预测

4.6江西博雅生物制药有限公司

4.6.1公司介绍

4.6.2经营状况

4.6.3 营收构成

4.6.4 毛利率

4.6.5 客户及供应商

4.6.6 研发及投资

4.6.7 前景及预测

4.7四川远大蜀阳药业股份有限公司

4.7.1公司介绍

4.7.2血液制品业务

4.8上海生物制品研究所

4.8.1公司介绍

4.8.2血液制品业务

4.9山西康宝生物制品股份有限公司

4.9.1公司介绍

4.9.2血液制品业务

4.10绿十字

4.10.1公司介绍

4.10.2血液制品业务

4.11 武汉人福医药集团股份有限公司

4.11.1公司简介

4.11.2 经营状况

4.11.3 血液制品（武汉中原瑞德生物制品有限责任公司）

4.12 云南沃森生物技术股份有限公司

4.12.1 公司简介

4. 12.2 经营状况

4.12.3 血液制品（河北大安制药有限公司）

第五章 总结与预测

5.1 公司分析

5.2 发展预测

图表目录：

图：血液的基本组成

表：血液制品的分类及作用

表：基因重组类血制品与传统血制品对比

表：国内外重组血液制品产品种类及对比

图：血液制品产业链

表：2013年中国部分血液制品价格

图：2014-2015年中国血液制品市场规模

表：2014-2015年中国血液制品（分产品）批签发量

图：2014-2015年中国血液制品产品结构(按批签发量计)

图：2012-2013年中国年投浆量

图：截止2014年6月中国血浆站资源地域分布

表：中国主流血液制品医保覆盖情况

表：中国与发达国家血液制品人均使用量的对比

表：2013年中国主要血液制品企业血浆站分布、投浆量及血液制品业务收入

图：全球血液制品产品结构

表：国外上市的血液制品

表：目前国外正在进行的新适应症临床试验

表：全球血液制品生产商

表：中国血液制品主要政策

图：2014-2015年中国人血白蛋白价格

图：2014-2015年中国人血白蛋白国产与进口比例（按批签发量计）

表：2014-2015年中国人血白蛋白主要厂商市场份额（按批签发量计）

表：2014年中国与美国静注人免疫球蛋白消耗量比较

图：2014-2015年中国静丙（ph4）的批签发数量及增长率

图：中国与其他国家静丙（ph4）价格对比

图：2014-2015年中国静注人免疫球蛋白主要厂商市场份额（按批签发量计）

图：2014-2015年中国凝血因子VIII批签发数量及增长率

图：2014-2015年中国人凝血因子VIII厂商市场份额（按批签发量计）

表：人源性凝血因子VIII与重组凝血因子VIII的比较

图：2014-2015年中国乙肝免疫球蛋白的批签发数量及增长率

图：2014-2015年中国乙肝免疫球蛋白市场主要厂商市场份额（按批签发量计）

表：2013年中国各剂型人免疫球蛋白价格

图：2014-2015年中国人免疫球蛋白批签发数量及增长率

图：2014-2015年中国人免疫球蛋白批签发量主要厂商市场份额（按批签发量计）

图：2014-2015年中国人凝血酶原复合物批发签量及增长率

图：2014-2015年中国人凝血酶原复合物厂商市场份额（按批签发量计）

图：2014-2015年中国破伤风免疫球蛋白批签发数量及增长率

图：2014-2015年中国破伤风免疫球蛋白主要厂商市场份额（按批签发数量计）

图：2014-2015年中国狂犬病人免疫球蛋白批签发数量及增长率

图：2014-2015年中国狂犬病人免疫球蛋白主要厂商市场份额（按批签发量计）

图：截至2013年底中国生物制品股权结构图

图：2014-2015年中国生物制品营业收入和营业利润

图：2014-2015年中国生物制品毛利率

表：2014-2015年中国生物制品（分产品）营业收入

图：2014-2015年中国生物制品（分产品）营业收入构成

图：2014-2015年中国生物制品前五客户收入贡献及占总营业收入的比重

图：2014-2015年中国生物制品研发投入及占营业收入的比重

表：截止2013年底中国生物制品在研新品

表：2014-2015年山东泰邦血液制品批签发量

表：2014-2015年贵阳黔峰血液制品批签发量

表：2014-2015年西安回天血液制品批签发量

图：2012-2017年中国生物制品营业收入与营业利润

图：2014-2015年华兰生物营业收入和营业利润

表：2014-2015年华兰生物（分行业）营业收入

表：2014-2015年华兰生物（分产品）营业收入

表：2014-2015年华兰生物（分产品）毛利率

图：2014-2015年华兰生物前五客户收入贡献及占总营业收入的比重

图：2014-2015年华兰生物前五供应商采购金额及占总采购金额的比重

图：2014-2015年华兰生物研发投入及占营业收入的比重

表：华兰生物血液制品种类及规格

表：截止2014年5月华兰生物采浆站分布

表：2014-2015年华兰生物血液制品批发签量

图：2014-2015年华兰生物血液制品营业收入及毛利率

表：2014-2015年华兰生物血液制品（分产品）营业收入及毛利率

图：2014-2017年华兰生物营业收入与营业利润

表：截止2013年底上海莱士血浆站分布情况

图：2014-2015年上海莱士营业收入和营业利润

表：2014-2015年上海莱士血液制品批发签量

表：2014-2015年上海莱士（分产品）主营业收入

表：2014-2015年上海莱士（分地区）营业收入

图：2014-2015年上海莱士（分产品）毛利率

图：2014-2015年上海莱士前五客户收入贡献及其占比

图：2014-2015年上海莱士前五供应商采购额占总采购金额的比重

图：2014-2015年上海莱士研发投入及占营业收入的比重

图：2012-2017年上海莱士营业收入与营业利润预测

表：2013年天坛生物主要参股公司及其营收、净利润

图：2014-2015年天坛生物营业收入和营业利润

图：2014-2015年天坛生物（分行业）营业收入

表：2014-2015年天坛生物（分地区）营业收入

图：2014-2015年天坛生物（分行业）毛利率

图：2014-2015年天坛生物前五供应商及其采购金额占总采购金额比重

图：2014-2015年天坛生物前五客户收入贡献及占总营业收入的比重

表：2013年天坛生物前五客户名称、收入贡献及其占比

图：2014-2015年天坛生物研发成本及占营业收入的比重

表：截至2013年底天坛生物采浆站分布

图：2014-2015年天坛生物血液制品营业收入及毛利率

表：2014-2015年成都蓉生和天坛重庆血液制品批发签量

图：2012-2017年天坛生物营业收入与营业利润

图：2014-2015年ST生化营业收入与营业利润

表：2014-2015年ST生化（分产品）主营业收入

表：2014-2015年ST生化（分产品）毛利率

图：2014-2015年ST生化前五客户收入贡献及占同期营业收入的比重

表：2013年ST生化前五供应商购金额及占同期采购总额的比重

图：2014-2015年ST生化研发投入及占同期营业收入的比重

表：截至2013年底ST生化在研产品进度

图：2014-2015年双林生物投浆量

表：截至2013年底双林生物采浆站分布

表：2014-2015年双林生物血液制品批发签量

图：2014-2015年ST生化血液制品营业收入与毛利率

图：2012-2017年ST生化营业收入与营业利润预测

图：2014-2015年博雅生物采浆量

图：2014-2015年博雅生物营业收入和营业利润

表：2014-2015年博雅生物（分产品）营业收入

表：2014-2015年博雅生物主要血液制品批签发量

表：2014-2015年博雅生物（分地区）主营业收入

图：2014-2015年博雅生物（分产品）毛利率

图：2014-2015年博雅生物前五客户收入贡献及占营业收入的比重

表：2013年博雅生物前五客户名称、收入贡献及占比

图：2014-2015年博雅生物前五供应商采购金额及占总采购金额的比重

图：2014-2015年博雅生物研发投入及占营业收入比重

图：2012-2017年博雅生物营业收入与营业利润预测

表：截止2013年底蜀阳药业血浆站分布

表：2014-2015年远大蜀阳血液制品批签发量

表：2014-2015年上海所血液制品批签发量

表：截止2014年底上海所血浆站分布

表：截止2013年底山西康宝血浆站分布

表：2014-2015年康宝生物血液制品批签发量

表：截止2013年底绿十字（中国）血浆站分布

表：2014-2015年绿十字（中国）血液制品批签发量

图：2014-2015年人福医药营业收入与营业利润

表：2014-2015年武汉瑞德血液制品批发签量

图：沃森生产产业布局

图：2014-2015年沃森生物营业收入与营业利润

表：2014-2015年沃森生物（分行业）营业收入

图：截止2014年6月中国主要血液制品企业浆站分布

图：2013年中国主要血液制品企业投浆量

图：2014-2015年中国主要血液制品企业的血液制品收入

表：中国血液制品生产企业产品线对比

图：2012-2017年中国血液制品市场规模

图：2014-2015年中国主要血液制品企业毛利率

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201412/04-172196.html>