

# 2015-2020年中国金融电子 行业市场分析与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2015-2020年中国金融电子行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201412/10-172825.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，我国互联网应用进入高速发展、跨界融合的新阶段。互联网应用的高度普及及其“开放、平等、协作、分享”的特征给传统金融业提供了空前的发展机遇和空前的严峻挑战。面临挑战，我国的金融业加快了改革与创新，大力推动互联网的应用，网上银行、移动银行、小额便捷支付、信贷等普惠金融服务发展迅速，推动了我国金融电子市场平稳发展。

金融电子在发展过程中面临诸多难题，宏观经济的波动以及用户个性化需求的不断深入，金融电子必须紧跟市场的发展潮流，深耕市场，进行有效的客户需求开发。2014年的金融电子取得了一定成就，但仍面临着诸多风险，如何把握市场发展趋势，运用新技术提升厂商市场占有率成为厂商抓住市场机遇的关键因素。

市场需求的变化带来厂商策略的调整，面对竞争与市场的变化和挑战，中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国金融电子行业市场分析与发展战略研究报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国金融电子市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

### 一、2014年全球金融电子市场概况

#### (一) 市场规模与结构

##### 1、2014年市场规模与增长

##### 2、主要国家与地区

#### (二) 新技术应用

#### (三) 基本特点

### 二、2014年中国金融电子市场概况

## (一) 市场规模与特点

### 1、2014年市场规模与增长

### 2、基本特点

## (二) ATM机市场结构分析

### 1、产品结构

### 2、垂直结构

### 3、平行结构

### 4、品牌结构

## (三) 自助服务终端机市场结构分析

&hellip;&hellip;

## (四) POS机市场结构分析

&hellip;&hellip;

## (五) 点钞机市场结构分析

&hellip;&hellip;

## (六) USB-key市场结构分析

## 三、2014-2016年中国金融电子市场趋势分析

### (一) 产品与技术

### (二) 价格

### (三) 渠道

### (四) 服务

## 四、市场影响因素分析

### (一) 市场环境因素

### (二) 技术因素

### (三) 消费者因素

### (四) 供应方因素

## 五、2014-2016年中国金融电子市场发展预测

### (一) 2014-2016年中国金融电子市场规模预测

### (二) 2014-2016年中国金融电子市场结构预测

#### 1、2014-2016年中国ATM机市场结构预测

(1) 产品结构

(2) 垂直结构

(3) 平行结构

2、2014-2016年中国自助服务终端机市场结构预测

⋯⋯

3、2014-2016年中国POS机市场结构预测

⋯⋯

4、2014-2016年中国点钞机市场结构预测

⋯⋯

5、2014-2016年中国USB-Key市场结构预测

## 六、2014年中国金融电子市场竞争分析

### (一) 竞争态势

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

### (二) 重点厂商动态

1、NCR

2、广电运通

3、南天

4、Diebold

5、联迪商用

## 七、建议

### 图表目录：

2014-2015年全球金融电子市场销售额规模

2014-2015年中国金融电子市场销量及销售额规模

2014-2015年中国金融电子市场增长率

2014-2015年中国金融电子市场销量

2014-2015年中国金融电子市场销售额

2014年中国金融电子市场各季度销量

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201412/10-172825.html>