

2015-2020年中国北斗行业 市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国北斗行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/11-172922.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北斗导航系统是中国正在实施的自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，包括北斗导航试验系统(“北斗一号”)和北斗导航定位系统(“北斗二号”)。系统建设目标是：建成独立自主、开放兼容、技术先进、稳定可靠的覆盖全球的北斗导航系统，促进卫星导航产业链形成，形成完善的国家卫星导航应用产业支撑、推广和保障体系，推动卫星导航在国民经济社会各行业的广泛应用。

2014年底，随着第十六颗北斗导航卫星的成功发射，中国北斗导航系统已经形成覆盖中国及部分亚太地区的区域服务能力，标志着北斗卫星导航系统的全面应用正式展开。

面对激烈的产业竞争和快速的市场变化，中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国北斗行业市场分析与投资趋势研究报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国北斗产业发展规律、更深入地梳理产业发展轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。以深入、翔实的数据全面精准地描述2014年中国北斗产业发展现状和重点领域竞争格局，帮助客户建立对中国北斗产业的整体认识，总揽产业发展全局。

全面、深刻的品牌竞争分析。深入分析和评点各细分市场北斗主要厂商的整体表现和发展策略，帮助客户了解中国北斗产业主要厂商，为战略投资和寻求合作伙伴奠定基础。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球卫星导航产业发展概述

(一) 发展现状

1、产业规模

2、产业结构

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

二、2014年中国北斗卫星导航产业发展概述

(一) 市场规模与增长

1、产业环境

2、产业规模

(二) 基本特点

(三) 重点地区发展概要

三、2014-2016年中国北斗卫星导航产业趋势分析

(一) 技术发展趋势

(二) 重点环节发展趋势

四、2014-2016年中国北斗卫星导航产业发展预测

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 产业规模预测

五、中国北斗卫星导航产业链结构分析

(一) 中国北斗卫星导航产业链结构

1、产业链概况

2、特征

(二) 中国北斗卫星导航产业链演进趋势

1、产业链生命周期分析

2、产业价值链分析

3、演进路径与趋势

六、2014年中国北斗卫星导航产业链竞争分析

(一) 基础构件

1、竞争格局

2、重点企业分析

(二) 终端设备

1、竞争格局

2、重点企业分析

(三) 平台与行业应用软件

1、竞争格局

2、重点企业分析

(四) 运营服务

1、竞争格局

2、重点企业分析

七、建议

图表目录

2008-2014年中国北斗产业规模

2014年中国北斗产业结构

2014-2016年中国北斗产业规模预测

2008-2014年中国北斗产业规模

2014年中国北斗产业链图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/11-172922.html>