

# 2015-2020年中国移动通信 设备行业市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国移动通信设备行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/12-173012.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，工信部正式向三大运营商发放TD-LTE牌照，中国正式进入4G商用元年，受制于技术原因，中国移动的3G业务发展速度明显不如2G时代，从而给其他两家运营商提供了追赶的机会。三家运营商的3G用户数差距已经明显缩小，形成了一定的均势，随着4G正式商用，这种态势将被重新打破，中国移动通信设备市场将进入新的发展阶段。

面对竞争与市场的变化和 challenge，中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国移动通信设备行业市场分析与投资前景预测报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国移动通信设备市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

### 一、2014年全球移动通信设备市场概述

#### (一) 市场规模与特点

- 1、2011-2014年市场规模与增长
- 2、新技术应用

#### (二) 基本特点

#### (三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、韩国

### 二、2014年中国移动通信设备市场概述

#### (一) 市场规模与特点

## 1、2011-2014年市场规模与增长

### 2、基本特点

#### (二) 市场结构分析

##### 1、产品结构

##### 2、区域结构

#### (三) 品牌市场份额分析

##### 1、整体份额

##### 2、区域份额

## 三、2014-2016年中国移动通信设备市场趋势分析

### (一) 产品与技术

### (二) 价格

### (三) 服务

## 四、2014-2016年中国移动通信设备市场发展预测

### (一) 2014-2016年中国移动通信设备市场规模预测

### (二) 2014-2016年中国移动通信设备市场结构预测

#### 1、产品结构

#### 2、区域结构

## 五、2014-2016年中国移动通信设备市场趋势分析

### (一) 产品与技术

### (二) 价格

### (三) 服务

## 六、细分市场分析

### (一) GSM市场

#### 1. 竞争格局

#### 2. 驱动力

#### 3. 阻碍因素

### (二) WCDMA市场

#### 1. 竞争格局

2. 驱动力

3. 阻碍因素

### (三) TD-SCDMA市场

1. 竞争格局

2. 驱动力

3. 阻碍因素

### (四) CDMA市场

1. 竞争格局

2. 驱动力

3. 阻碍因素

## 七、2014年中国移动通信设备市场竞争分析

### (一) 竞争态势

1、 现有厂商间竞争

2、 潜在进入者与替代产品

### (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、 爱立信

2、 诺基亚西门子

3、 阿尔卡特朗讯

4、 华为

5、 中兴

## 八、建议

### 图表目录

2014年中国电信业务收入构成（下同）

2014年中国GSM新增用户数发展情况

2014年中国CDMA新增用户数发展情况

2011-2014年全球移动电话用户规模发展情况（下同）

2011-2014年全球移动通信设备市场规模发展情况

2011-2014年中国移动电话用户数量及增长

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/12-173012.html>