2015-2020年中国机房空调
行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国机房空调行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201412/12-173025.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机房空调产品的产生与发展是为保证机房设备运行稳定、数据传输不受干扰，满足机房对恒温恒湿运行环境要求的结果。2014年全球经济增长略有好转，经济增长呈分化趋势。目前，中国正处于“十二五”发展的关键时期，转变发展方式、调整经济结构是“十二五”主要的发展路线。从2012年中央经济工作会议工作重点来看，产业结构调整、城镇化、民生等成为未来几年整个政府工作的重点，这对产业的发展及机房空调相关行业的发展将起到促进作用。机房精密空调市场主要由金融、电信、政府和制造行业市场构成。2014年，各厂商在新兴市场的发展上积极寻求发展出路，在市场中发挥自身优势应对市场的机遇与挑战。

从市场结构来看，风冷型机房空调依然在中国市场占最大比重，而随着云计算数据中心的发展，冷冻水型机房空调有着更大的市场发展潜力。未来几年，机房空调产品发展的方向是更智能、绿色、安全的方向发展……

面对竞争与市场的变化和挑战，中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国机房空调行业市场分析与发展前景评估报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国机房空调市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球机房空调市场发展概述
(一)市场规模与结构
(二)基本特点
(三)主要国家与地区
1、美国

2、欧洲

3、日本

4、亚太(除日本)

二、2014年中国机房空调市场发展概述

(一)市场规模

1、2013-2014年市场规模与增长

2、基本特点

(二)市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

(三)品牌市场份额分析

1、2014年整体份额

2、2014年区域份额

3、2014年垂直份额

4、2014年平行份额

三、2014年中国机房空调细分市场研究

(一)风冷型空调市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

(二)冷冻水型空调市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

四、2014-2016年中国机房空调市场趋势分析

五、2014-2016年中国机房空调市场发展预测

(一)2014-2016年市场规模预测
(二)2014-2016年市场结构预测
1、产品结构
2、区域结构
3、垂直结构
4、平行结构
5、渠道结构

六、中国机房空调市场竞争分析
(一)竞争态势
1、现有厂商间竞争
2、潜在进入者与替代产品
(二)重点厂商动态
1、艾默生-力波特
2、海洛斯
3、史图斯
4、海瑞弗
5、APC空调
(三)重点厂商竞争分析

七、建议

图表目录

2010-2014年全球机房空调市场销售额情况
2010-2014年美国机房空调市场销售额情况
2010-2014年欧洲机房空调市场销售额情况
2010-2014年全球机房空调市场销售额情况
2007-2014年中国机房空调市场销售额情况
2014年中国机房空调市场工作方式结构销售额构成

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201412/12-173025.html