

2015-2020年中国手机/智能手机行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国手机/智能手机行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/12-173034.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，全球经济并未完全实现复苏，IT市场的多领域受此影响增速放缓。但受通信网络环境不断改善、软件硬件技术不断创新影响，手机用户比例进一步提高，产品更新换代速度加快，中国手机市场特别是智能手机市场仍然保持了强劲的增长。在市场规模急剧扩大的同时，应用领域与商业模式领域的创新正在重塑原有市场生态，而随着4G的全面铺开，手机市场将迎来新一轮的洗牌。

面对竞争与市场的变化和挑战，中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国手机/智能手机行业分析与发展趋势预测报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国手机市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商产品的深度研究，提供对手机产品结构、品牌结构等多个角度市场变化的生动描绘，明晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对手机市场的深刻理解，评点市场成功要素。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球手机/智能手机市场发展概述

(一)市场规模与增长

(二)基本特点

(三)主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太(不含日本)

二、2014年中国手机/智能手机市场概述

(一)市场规模与增长

- 1、2002-2014年用户规模与增长
- 2、2002-2014年市场规模与增长
- 3、2014年季度市场规模与增长

(二)基本特点

(三)市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、细分功能结构
- 4、操作系统结构
- 5、区域结构
- 6、城市层级结构
- 7、渠道结构
- 8、用户市场结构

(四)品牌结构分析

- 1、2014年整体市场份额
- 2、2014年价格段份额
- 3、2014年细分市场份

三、2014-2016年中国手机/智能手机市场趋势分析

(一)产品与技术

(二)价格趋势

(三)渠道趋势

(四)市场趋势

四、2014-2016年中国手机/智能手机市场发展预测

(一)市场影响因素分析

- 1、有利因素
- 2、不利因素

(一)2014-2016年市场规模预测

- 1、用户规模预测
- 2、市场规模预测

(二)2014-2016年市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、细分功能结构

- 4、操作系统结构
- 5、区域结构
- 6、城市层级结构
- 7、渠道结构
- 8、用户市场结构

五、中国手机/智能手机市场竞争分析

(一)整体竞争格局

(二)重点厂商竞争力分析

- 1、三星
- 2、苹果
- 3、诺基亚
- 4、中兴
- 5、华为
- 6、联想
- 7、酷派

六、建议

图表目录

- 2009-2014年全球手机市场规模
- 2009-2014年中国手机市场规模
- 2014年中国手机市场产品结构
- 2009-2014年全球手机市场规模
- 2009-2014年中国手机市场规模
- 2014年中国手机市场产品结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/12-173034.html>