

# 2015-2020年中国电信IT 应用行业市场分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国电信IT应用行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201412/13-173117.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年中国电信业发展已经迈入了新的阶段，传统运营商所提供的服务类型已经从单一的话音结合少量的数据通讯，向多媒体、IPTV等多业务叠加模式演变;其次，是价值链的改变，运营商不得不面对为数众多的、并且在逐步壮大的互联网服务提供商和应用提供商。

电信运营商必须深化战略转型，否则将难以应对移动互联网时代的各项挑战。当前，即便是世界优秀的电信运营商也面临着艰巨的业务转型需要和巨大的发展瓶颈。在移动互联网时代，运营商缺乏互联网运营经验、对终端掌控力度不足、业务创新能力落后、缺乏标准开发能力以及资源使用与管理运营支撑效率低已经成为了运营商全面增长的几个主要的劣势所在。大数据是运营商在2014年重点引入的战略放心，海量数据的出现、数据结构变化给运营商的数据管理及分析带来高度挑战，而移动互联网时代的数据量爆炸式增长也给电信运营商带来前所未有的机遇。据数据显示，2014年中国已有超过4亿用户尝试用手机访问互联网，微信用户突破3亿，手机用户上网的频率全面提高。随着未来以智能手机、平板电脑为代表的新式移动互联网终端的不断推出，人们对于移动互联网业务的需求将呈现爆炸式增长趋势。显而易见，移动互联网正在孕育着一个巨大的市场商机。移动互联网产业生态价值链还在重塑过程中，但机遇大于挑战，关键是如何调整商业模式、战略、策略、渠道。

面对竞争与市场的变化和挑战，中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国电信IT应用行业市场分析与投资前景分析报告》，将从以下方面帮助业界服务商、投资者、产业链条更精确地把握中国电信行业IT应用市场发展脉动、更深入地梳理细分应用领域的变迁轨迹&mdash;&mdash;

翔实的市场数据，从IT产品投资(包括整体投资、硬件、软件、服务投资、细分投资结构等)和业务系统投资两大角度刻画年度发展变化，洞察行业IT应用发展动向。

精炼主要服务商2014年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

在合理展望未来三年行业IT应用需求趋势的基础上，对未来该行业市场投资规模进行深度量化预测。

报告目录：

### 一、2014年中国电信行业IT应用市场发展环境

(一) 行业政策环境及其对IT应用影响

(二) 行业经济环境及其对IT应用影响

(三) 行业发展与竞争及其对IT应用影响

- 1、行业规模
  - 2、行业结构
  - 3、业务竞争
  - 4、行业发展方向
- &hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 二、2014年中国电信行业IT投资概况

### (一) 总体投资规模

- 1、IT投资规模
- 2、IT投资总体架构(按解决方案分类)

### (二) 投资结构

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、用户类型投资结构
- 4、解决方案投资结构
- 5、&hellip;&hellip;

## 三、2014年中国电信行业IT产品应用分析

### (一) 硬件产品应用状况

- 1、投资规模与结构
- 2、产品应用特征
- 3、重点产品品牌分布

### (二) 软件产品应用状况

- 1、投资规模与结构
- 2、产品应用特征
- 3、重点产品品牌分布

### (三) IT服务应用状况

- 1、投资规模与结构
- 2、产品应用特征
- 3、重点产品品牌分布

## 四、2014年中国电信行业IT解决方案应用分析

## (一) 业务支撑系统 (BSS) 应用状况

- 1、基础架构
- 2、应用特点
- 3、主要用户及其应用情况
- 4、主力厂商竞争策略与竞争力分析

### (1) 主力厂商竞争策略分析

### (2) 主力厂商竞争力评估

## (二) 运营支撑系统(OSS)应用状况

## (三) 管理支撑系统(MSS)应用状况

## 五、2014-2016年中国电信行业IT应用市场需求

### (一) 需求影响因素

- 1、政策
- 2、业务演进
- 3、行业变革
- 4、技术应用
- 5、&hellip;&hellip;

### (二) 重点建设项目

- 1、新建数据中心项目
- 2、新建产业基地项目

### (三) 细分市场分析

## 六、2014-2016年中国电信行业IT应用投资预测

### (一) 投资规模

### (二) 投资结构

#### 1、产品结构

##### (1) 硬件

##### (2) 软件

##### (3) IT服务

#### 2、区域结构

#### 3、重点投资系统

## 七、建议

### 图表目录

2014年中国电信行业IT应用市场规模

2014年中国电信行业通信能力基础指标增长状况

2014年电信运营商主要网络建设状况

2014年中国电信行业IT应用市场规模增长状况

2014年中国电信行业IT应用市场结构变化

2014年中国电信行业硬件市场规模增长状况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201412/13-173117.html>