

2015-2020年中国卫星导航 行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国卫星导航行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/13-173122.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国卫星导航产业起步于二十世纪八十年代，起初主要应用于军事，进入九十年代才开始大规模进入民用领域。经历了二十余年的发展，中国卫星导航已具备相当的规模。2008-2012年，中国卫星导航产业规模快速增长，年平均增长率保持在30%以上。截止到2012年底，卫星导航应用市场产业规模达到了1346.6亿元。但目前中国卫星导航产业主要以GPS产品为主，随着北斗卫星导航系统于2012年12月正式提供区域服务，北斗产业在中国卫星导航产业中的占比已经逐渐提升。

面对激烈的产业竞争和快速的市场变化，中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国卫星导航行业市场分析与发展前景评估报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国卫星导航产业发展规律、更深入地梳理产业发展轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。以深入、翔实的数据全面精准地描述2014年中国卫星导航产业发展现状和重点领域竞争格局，帮助客户建立对中国卫星导航产业的整体认识，总揽产业发展全局。

全面、深刻的品牌竞争分析。深入分析和评点各细分市场卫星导航主要厂商的整体表现和发展策略，帮助客户了解中国卫星导航产业主要厂商，为战略投资和寻求合作伙伴奠定基础。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球卫星导航产业发展概述

(一)发展现状

- 1、产业规模与增长
- 2、产业结构

(二)基本特点

(三)主要国家与地区

- 1、北美
- 2、欧洲
- 3、日本

二、2014年中国卫星导航产业发展概述

(一)发展现状

- 1、产业环境
- 2、产业规模与增长
- 3、产业结构

(二)基本特点

(三)重点地区发展概要

- 1、环渤海
- 2、珠三角
- 3、长三角

……

三、2014-2016年中国卫星导航产业趋势分析

(一)产品发展趋势

(二)技术发展趋势

(三)企业发展趋势

四、2014-2016年中国卫星导航产业发展预测

(一)影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

(二)2014-2016年中国卫星导航产业规模预测

(三)2014-2016年中国卫星导航产业结构预测

五、2014年中国卫星导航产业链结构分析

(一)基础构件

- 1、行业规模
- 2、企业结构

(二)终端设备

- 1、行业规模
- 2、企业结构

(三)平台与行业软件

- 1、行业规模

2、企业结构

(四)运营服务

1、行业规模

2、企业结构

六、2014年中国卫星导航产业链竞争分析

(一)基础构件

1、竞争格局

2、重点企业分析

(二)终端设备

1、竞争格局

2、重点企业分析

(三)平台与行业软件

1、竞争格局

2、重点企业分析

(四)运营服务

1、竞争格局

2、重点企业分析

七、建议

图表目录

2008-2014年中国卫星导航产业规模

2014年中国卫星导航产业结构

2014-2016年中国卫星导航产业规模预测

2008-2014年中国卫星导航产业规模

2014年中国卫星导航产业链图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/13-173122.html>