

2015-2020年中国移动存储 行业市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国移动存储行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/16-173324.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，全球自然灾害频发，而对移动存储的主要生产地的影响尤其重大，由此也给对中国的移动存储市场带来了冲击。另一方面，随着中国移动存储市场的不断成熟，价格的持续走低与产品的不断普及，市场竞争日益激烈，闪存盘、移动硬盘、存储卡三种产品由于产品自身的特点不同，面临着不同的挑战。

从产品容量来看，4G、8G仍为闪存盘主流。500G及以上容量占据了移动硬盘的大部分市场，而且产品容量扩充仍在持续进行。从品牌结构来看，国外厂商不断加大对中国市场的关注，以其优质的品质及技术成本优势，使得中国移动存储市场的竞争加剧，国内两大企业市场份额有所下降，占据不到市场三分之一的份额，中国移动存储市场在波折中不断前进。

面对竞争与市场的变化和挑战，中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国移动存储行业市场分析与投资机遇研究报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国移动存储市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域分布、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，公司并依托对移动存储市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

目录

一、2014年全球移动存储市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2013-2014年市场规模与增长

2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

二、2014年中国移动存储市场概述

(一) 市场规模与增长

1、2013-2014年市场规模与增长

2、价格走势

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、产品结构

2、价格段结构

3、区域结构

4、渠道结构

(四) 品牌市场份额分析

1、2014年整体份额

2、2014年价格段份额

3、2014年区域份额

三、2013-2014年中国移动存储市场发展预测

(一) 2013-2014年中国移动存储市场规模预测

(二) 2013-2014年中国移动存储市场结构预测

1、产品结构

2、价格段结构

3、区域结构

4、渠道结构

四、2013-2014年中国移动存储市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、细分市场研究

(一) 闪存盘市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

(二) 移动硬盘市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(三) 存储卡市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

六、2014年中国移动存储市场竞争分析

(一) 整体竞争态势

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、联想
- 2、华旗资讯
- 3、...

七、公司建议

- (一) 产品策略
- (二) 价格策略
- (三) 渠道策略
- (四) 服务策略
- (五) 品牌策略

图表目录

- 2013-2014年中国闪存盘市场规模及增长率
- 2013-2014年中国移动硬盘市场规模及增长率
- 2013-2014年中国存储卡市场规模及增长率
- 2014年中国闪存盘市场品牌竞争结构
- 2014年中国移动硬盘市场品牌竞争结构
- 2014年中国存储卡市场品牌竞争结构
- 2014年1-4季度中国闪存盘产品市场销量

2014年1-4季度中国移动硬盘产品市场销量

2014年中国存储卡市场品牌竞争结构

2014年1-4季度中国闪存盘产品市场销售额

2014年1-4季度中国移动硬盘产品市场销售额

2014年1-4季度中国存储卡产品市场销售额

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201412/16-173324.html>