

2015-2020年中国汽车模具 行业分析及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车模具行业分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201412/23-173833.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年8月末，我国汽车保有量首次突破1亿辆，全国机动车保有量高达2.19亿辆，2011年全年累计生产汽车1841.89万辆。预计到2020年，我国汽车保有量将突破2亿辆，届时每年更新量仍将高达1500万辆左右，加上每年约500万辆的出口量，汽车年产量仍将保持2000万辆的规模。

我国贵为世界汽车产销第一大国，汽车保有量也有望全球第一，但却始终无法生产出自己的高档车，这与被誉为“汽车工业之母”的汽车模具工业发展滞后有莫大关系。汽车模具是指应用于汽车领域的模具，被誉为“汽车工业之母”，汽车生产中90%以上的零部件需要依靠模具成形。

汽车车身模具特别是大中型覆盖件模具，是车身制造技术的重要组成部分，也是形成汽车自主开发能力的一个关键环节。汽车模具产品包括汽车覆盖件模具、轮胎模具、内外饰塑件模具、车灯模具、汽车保险杠模具、汽车仪表板模具等。

在德国、美国、日本等汽车制造业发达国家，模具产业超过40%的产品是汽车模具，而在我国仅有1/3左右的模具产品是为汽车制造业服务。一般情况下，制造一辆普通轿车本身便需要约1500个模具，当中有接近1000个的冲压模具和超过200个的内饰件模具。受我国汽车行业快速发展的影响，我国汽车模具行业呈现较快增长，市场容量不断扩大。并且随着我国汽车模具行业产业结构的不断优化和技术的不断进步，高档汽车模具产品占整个行业的比重也逐渐提升，预计未来五年的年均增速仍将超过15%。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国汽车模具行业分析及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国汽车模具行业的概念，接着分析了中国汽车模具行业发展环境，然后对中国汽车模具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车模具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车模具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车模具行业相关概述

第一节 汽车模具行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 汽车模具行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年汽车模具行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国汽车模具行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国汽车模具行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国汽车模具市场供需分析

第一节 中国汽车模具市场供给状况

一、2008-2014年中国汽车模具产量分析

二、2015-2020年中国汽车模具产量预测

第二节 中国汽车模具市场需求状况

一、2008-2014年中国汽车模具需求分析

二、2015-2020年中国汽车模具需求预测

第三节 2013-2014年中国汽车模具市场价格分析

第四章 中国汽车模具行业产业链分析

第一节 汽车模具行业产业链概述

第二节 汽车模具上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 汽车模具下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年汽车模具所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2014年汽车模具进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年汽车模具出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内汽车模具生产厂商竞争力分析（企业可自选十家）

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

……略

第七章 2015-2020年中国汽车模具行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国汽车模具行业投资前景分析

- 一、汽车模具行业发展前景
- 二、汽车模具发展趋势分析
- 三、汽车模具市场前景分析

第二节 2015-2020年中国汽车模具行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2015-2020年汽车模具行业投资策略及建议

第八章 汽车模具企业投资战略与客户策略分析

第一节 汽车模具企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 汽车模具企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 汽车模具企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 汽车模具企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：2013年-2014年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2013年-2014年10月全国房地产投资开发增速

图表：2013-2014年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2013-2014年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2013-2014年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年7月份全国房地产开发和销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2009-2014年中国汽车模具行业产能统计

图表：2009-2014年中国汽车模具行业产量统计

图表：2009-2014年中国汽车模具行业需求量统计

图表：2009-2014年中国汽车模具行业市场规模

图表：汽车模具行业产业链

图表：汽车模具所属行业生命周期判断

图表：汽车模具行业上游产业市场分析

图表：汽车模具行业下游产业市场分析

……略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201412/23-173833.html>