

2009-2010年中国数码相机 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2010年中国数码相机行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200904/01-17417.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国数码相机市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国数码相机市场运行政治法律分析

- (一) 2008年中国关税分析
- (二) 数码相机行业相关标准

三、2008年中国数码相机市场运行社会环境分析

- (一) 人口规模分析
- (二) 人口结构分析
- (三) 学历结构分析

四、2008年中国数码相机市场运行技术环境分析

- (一) 千万像素开始普及
- (二) 光学防抖成为标配
- (三) 高感光度下的画质问题
- (四) 数码单反成为焦点

第二章 2008年全球数码相机行业发展概况分析

一、2008年全球数码相机行业总体概述

- (一) 2008年全球数码相机市场综述
- (二) 2008年全球数码相机产能分布分析

二、2008年日本数码相机行业发展概况分析

- (一) 日本数码相机市场总体概述
- (二) 日本数码相机市场重心转移
- (三) 日本单反数码相机产量猛增

三、2008年其他国家数码相机行业发展概况分析

- (一) 俄罗斯
- (二) 韩国
- (三) 美国

四、2009-2012年全球数码相机行业发展趋势分析

第三章 2008年中国数码相机市场运行状况分析

一、2008年中国数码相机市场运行概述

- (一) 日系品牌主导市场呈现一统天下局面
- (二) 单反市场尼康佳能两头大
- (三) 美系品牌柯达一直在走下坡路，通用前景也不乐观
- (四) 韩国品牌三星，后来者居上

二、2008年中国数码相机市场供给状况分析

- (一) 中国数码相机市场产能分布分析
- (二) 中国数码相机市场供给形势分析

三、2008年中国数码相机市场需求态势分析

- (一) 中国数码相机市场需求结构分析
- (二) 中国数码相机市场需求状况分析

四、2008年中国数码相机市场价格走势分析

第四章 2007-2008年中国照相机及器材制造业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国照相机及器材制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008年中国消费类数码相机发展概况分析

一、2008年中国消费类数码相机市场发展概况分析

- (一) 中国数码相机市场总体回顾
- (二) 2008年第一季度高清数码相机独领风骚

二、2008年中国消费类数码相机市场分析

- (一) 中国消费类数码相机整体市场概况
- (二) 中国消费类数码相机品牌关注度分析

(三) 中国消费类数码相机品牌结构分析

(四) 中国消费类数码相机区域市场分析

三、2008年中国消费类数码相机行业存在的问题及对策分析

(一) 消费类数码相机存在的主要问题分析

(二) 消费类数码相机技术的发展瓶颈分析

(三) 消费类数码相机企业的发展对策分析

(四) 消费类数码相机行业的发展建议分析

第六章 2008年中国单反类数码相机市场发展态势分析

一、单反数码相机相关概述

(一) 单反数码相机定义

(二) 单反数码相机特点

(三) 单反数码相机优势

(四) 单反数码相机工作原理分析

二、2008年中国单反数码相机市场发展概况分析

(一) 单反数码相机发展概述

(二) 单反数码相机市场价格略降

三、2008年中国单反数码相机市场分析

(一) 中国单反数码相机市场价格战分析

(二) 中国单反数码相机市场重点厂商分析

(三) 中国单反数码相机品牌关注度分析

第七章 2008年中国数码相机市场调研分析

一、2008年中国数码相机市场不同消费者消费行为分析

(一) 不同性别消费者消费行为分析

(二) 不同年龄消费者消费行为分析

(三) 不同收入层次消费者消费行为分析

(四) 不同区域消费者消费行为分析

二、2008年中国数码相机市场消费者对不同国别数码相机的认知情况分析

(一) 消费者对国产品牌数码相机质量的认可情况分析

(二) 消费者对欧美系数码相机质量的认可情况分析

(三) 消费者对韩系数码相机质量的认可情况分析

(四) 消费者对日系数码相机质量的认可情况分析

(五) 消费者对国产品牌数码相机性价比高认可情况分析

(六) 消费者对欧美系数码相机性价比高认可情况分析

(七) 消费者对韩系数码相机性价比高认可情况分析

(八) 消费者对日系数码相机性价比高认可情况分析

三、2008年中国数码相机市场消费者购买意愿和周围消费群的影响分析

(一) 消费者当前对国产品牌数码相机购买意愿情况分析

(二) 消费者当前对欧美系数码相机购买意愿情况分析

(三) 消费者当前对韩系数码相机购买意愿情况分析

(四) 消费者当前对日系数码相机购买意愿情况分析

(五) 消费者对购买不同国别数码相机受相关周围消费群的影响分析

四、2008年中国数码相机产品结构调查分析

(一) 不同机身类型产品关注对比

(二) 消费类机型价位关注调查

(三) 单反类机型价位关注调查

(四) 不同像素产品关注调查

(五) 不同光学变焦产品关注调查

第八章 2008年中国主要数码相机销售渠道分析

一、2008年尼康数码相机中国销售渠道分析

二、2008年佳能数码相机中国销售渠道分析

三、2008年索尼数码相机中国销售渠道分析

四、2008年柯达数码相机中国销售渠道分析

五、2008年奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

第九章 2008年中国数码相机市场竞争格局分析

一、2008年中国数码相机市场竞争状况分析

(一) 品牌现状：日系垄断，新品牌进入，分羹数码相机市场

(二) 区域特征：进军区域市场，佳能、索尼与尼康三足鼎立

(三) 技术竞争：像素升级速度放缓，技术升级成为重点

(四) 市场焦点：低端入门单反价格战激烈，新品发展缓慢

二、2008年中国数码相机市场竞争模式分析

- (一) 价格竞争
- (二) 质量竞争
- (三) 品牌竞争
- (四) 服务竞争
- (五) 技术竞争

第十章 中国数码相机市场主要企业分析

一、佳能珠海有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、索尼数字产品(无锡)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、尼康光学仪器(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、柯达电子(上海)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、奥林巴斯(深圳)工业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、天津三星光电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

七、彩晶光电科技(昆山)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

八、信泰光学(深圳)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

九、英保达资讯(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、德之杰科技(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2008年中国照相机用其他器材、零件、附件介绍

一、照相机用镜头

(一) 变焦镜头

(二) 微距镜头

(三) 长焦镜头

(四) 广角镜头

(五) 偏振镜

(六) 滤光镜

(七) 广角镜和增距镜

二、照相机用闪光灯

(一) 闪光灯定义

(二) 闪光灯相关术语

(三) 闪光灯工作原理

三、照相机用三脚架

(一) 三脚架定义

(二) 三脚架相关术语

(三) 2008年中国三脚架品牌占有率情况分析

第十二章 2009-2012年中国数码相机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国数码相机行业的发展趋势分析

(一) 数码相机七大发展趋势

(二) 智能相机的发展趋势

(三) 新型相机的发展趋势

(四) 未来数码相机流行趋势

二、2009-2012年中国数码相机市场发展趋势预测分析

(一) 中国数码相机市场供给状况预测分析

(二) 中国数码相机市场需求状况预测分析

三、2009-2012年中国数码相机行业投资分析

(一) 中国数码相机行业投资环境分析

(二) 中国数码相机行业投资机会分析

(三) 中国数码相机行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200904/01-17417.html>