

2009-2010年中国血糖仪市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2010年中国血糖仪市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200904/01-17425.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年世界血糖仪行业发展现状分析

一、2008年世界血糖仪行业发展概况

（一）世界血糖仪行业供需状况分析

（二）世界血糖仪行业发展特征分析

（三）世界血糖仪行业市场竞争状况分析

二、世界血糖仪行业产品价格走势分析

三、世界血糖仪行业主要国家发展情况分析

四、世界血糖仪行业发展趋势分析

第二章 2008年中国血糖仪行业发展市场环境分析

一、2008年中国经济环境发展分析

（一）中国经济的发展促进医疗器械行业的快速发展

（二）人均收入水平的提高促进医疗保健消费的增加

二、2008年中国医疗政策环境分析

（一）政策支持

（二）在中国建立血糖仪生产企业的流程及政策法规

（三）在中国经营血糖仪的流程及政策法规

三、2008年中国血糖仪行业发展社会环境分析

（一）居民消费水平

（二）消费观念的变化

第三章 2008年中国血糖仪行业发展形势分析

一、2008年中国血糖仪行业发展综述

（一）中国血糖仪行业发展特征分析

（二）中国血糖仪主要产品价格走势分析

二、2008年影响中国血糖仪行业发展的因素分析

（一）有利因素

（二）不利因素

三、2008年中国血糖仪行业技术发展状况分析

（一）质量指标

(二) 主要技术原理

(三) 技术发展趋势分析

第四章 2008年中国血糖仪行业市场发展局势分析

一、2008年中国血糖仪市场规模分析

(一) 中国糖尿病患者情况

(二) 中国血糖仪使用情况

二、2008年中国血糖仪市场供给分析

(一) 中国血糖仪生产能力分析

(二) 中国血糖仪生产地区集中度分析

三、2008年中国血糖仪需求分析

(一) 中国血糖仪需求能力分析

(二) 中国血糖仪消费地区集中度分析

(三) 供需平衡分析

第五章 2008年中国血糖仪行业品牌市场调查分析

一、2008年中国血糖仪行业市场结构分析

(一) 世界品牌市场结构

(二) 中国品牌市场结构

二、2008年世界血糖仪主要品牌市场地位分析

(一) 强生血糖仪

(二) 罗氏血糖仪

(三) 雅培血糖仪

(四) 京都血糖仪

(五) 拜耳血糖仪

(六) 会好血糖仪

三、2008年中国主要血糖仪品牌市场地位分析

(一) 怡成血糖仪

(二) 三诺血糖仪

(三) 新立血糖仪

四、2008年国内外主要品牌产品比较分析

第六章 2008年中国血糖仪行业市场营销策略分析

一、2008年中国血糖仪行业用户市场分析

- (一) 中国血糖仪用户总体特征分析
- (二) 中国血糖仪区域市场购买能力分析
- (三) 使用者年龄阶段分析
- (四) 消费者比较注重的几个问题
- (五) 血糖仪购买行为分析

二、2008年中国血糖仪行业市场总结

三、2008年中国血糖仪市场销售模式分析

- (一) 总代理/经销商负责模式
- (二) 分公司负责模式
- (三) 医药代表负责模式

四、2008年中国血糖仪市场开拓方式分析

- (一) 代理商开拓市场模式
- (二) 医药代表开拓市场模式

五、2008年中国血糖仪进货渠道分析

- (一) 总代理/经销商供货方式
- (二) 医药代表供货方式

六、2008年中国血糖仪促销与售后服务方式

第七章 2008年中国血糖仪行业市场竞争格局分析

一、2008年中国血糖仪行业竞争现状分析

- (一) 品牌竞争格局分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 技术竞争分析

二、2008年中国血糖仪行业区域竞争分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2008年中国血糖仪竞争产品市场状况分析

- (一) 中国血糖试纸规模
- (二) 血糖试纸接受价格分析
- (三) 血糖试纸购买渠道分析

四、2008年中国血糖仪行业竞争存在的问题分析

五、2008年中国血糖仪行业企业提升竞争力的策略分析

第八章 2008年中国血糖仪主要企业关键性财务数据及竞争力分析

一、强生（中国）医疗器材有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务分析

二、东莞樟木头医健电子厂

（一）企业基本情况

（二）企业财务分析

三、雅培制药（中国）有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务分析

四、北京怡成生物电子技术有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务分析

五、上海新立医疗器械有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务分析

六、伟创力实业（深圳）有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务分析

第九章 2008年中国医疗器械行业市场运行动态分析

一、2008年中国医疗器械发展现状分析

（一）中国医疗器械行业发展初期的特征

（二）当前中国医疗器械产业的特点分析

（三）中国医疗器械产业的发展现状概述

（四）中国医疗器械产品需求大

二、2009-2010年中国医疗器械产业发展空间广阔

（一）医疗器械引起投资者关注

（二）中国医疗器械行业投资吸引力分析

（三）医疗器械低端市场暗藏商机

三、2009-2010年中国医疗器械行业发展趋势预测

第十章 2009-2010年中国血糖仪行业发展及投资前景分析

一、2009-2010年中国血糖仪行业发展趋势分析

（一）2009-2010年中国血糖仪行业发展分析

（二）2009-2010年中国血糖仪行业技术开发方向

（三）中国血糖仪行业政策支持预测

（四）2009-2010年血糖仪行业市场价格走势预测

二、2009-2010年中国血糖仪行业前景展望分析

三、2009-2012年中国血糖仪产业投资分析

（一）投资环境分析

（二）投资机会分析

（三）投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200904/01-17425.html>