

# 2015-2020年中国茶叶行业 市场分析及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国茶叶行业市场分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201501/04-174588.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是茶叶大国。茶叶产业既是民生产业、生态产业，又是优势与特色产业。改革开放以来，我国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段。受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位。

未来我国茶产业的增长潜力巨大，因为国内外市场需求稳定增长。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，我国茶出口一直保持稳定增长态势。

2004-2013年中国茶叶行业产量统计分析			茶叶 产量（万吨	
同比增长（%）		2004年	83.52	
&mdash;&mdash;		2005年	93.49	
11.94%		2006年	102.81	9.97%
	2007年	116.55	13.36%	
2008年	125.76	7.90%	2009年	
135.86	8.03%	2010年		
147.51	8.58%	2011年	162.32	
10.04%		2012年	178.98	10.26%
	2013年	192.45	7.53%	

资料来源：智研数据中心整理

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国茶叶行业市场分析及发展战略研究报告》共十章。首先介绍了茶叶相关概述、中国茶叶市场运行环境等，接着分析了中国茶叶市场发展的现状，然后介绍了中国茶叶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶叶重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国茶叶行业发展综述

#### 1.1 茶叶行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.2 茶叶行业统计标准
  - 1.2.1 茶叶行业统计部门和统计口径
  - 1.2.2 茶叶行业统计方法
  - 1.2.3 茶叶行业数据种类
- 1.3 中国茶叶行业产业链分析
  - 1.3.1 茶叶种植业
  - 1.3.2 茶叶加工业
  - 1.3.3 茶叶店连锁行业

## 第2章：国内外茶叶行业发展状况分析

- 2.1 国际茶叶行业发展状况分析
  - 2.1.1 国际茶叶行业分布情况
    - (1) 全球茶叶种植分布情况
    - (2) 全球茶叶产量分布情况
    - (3) 全球茶叶贸易分布情况
  - 2.1.2 国际茶叶主要产地发展状况
    - (1) 印度茶叶行业发展状况
    - (2) 肯尼亚茶叶行业发展状况
    - (3) 斯里兰卡茶叶行业发展状况
    - (4) 越南茶叶行业发展状况
    - (5) 土耳其茶叶行业发展状况
- 2.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析
  - 2.2.1 茶叶生产领域发展总体概况
  - 2.2.2 茶叶生产领域发展主要特点
  - 2.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析
- 2.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析
  - 2.3.1 茶叶店连锁业态发展总体概况
  - 2.3.2 茶叶店连锁业态发展主要特点
  - 2.3.3 茶叶店连锁业态存在的问题分析
- 2.4 中国茶叶行业消费领域发展状况分析

- 2.4.1 中国传统中式茶叶市场的发展形势
- 2.4.2 非品牌传统中式茶叶市场发展概况
- 2.4.3 品牌传统中式茶叶市场发展概况

### 第3章：中国茶叶行业发展环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业发展规划

##### 3.1.2 行业新标准

##### 3.1.3 行业相关政策

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内GDP增长情况分析

###### (2) 城乡居民人均可支配收入分析

###### (3) 城乡居民人均消费支出分析

#### 3.3 行业技术环境分析

##### 3.3.1 绿茶叶加工技术水平分析

##### 3.3.2 红茶叶加工技术水平分析

##### 3.3.3 乌龙茶叶加工技术水平分析

##### 3.3.4 普洱茶叶加工技术水平分析

#### 3.4 行业社会环境分析

##### 3.4.1 行业气候环境分析

##### 3.4.2 行业文化环境分析

### 第4章：中国茶叶行业市场竞争状况分析

#### 4.1 国际茶叶行业市场竞争分析

##### 4.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析

##### 4.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析

##### 4.1.3 中国茶叶国际竞争力分析

###### (1) 茶叶行业细分品类分析

###### (2) 茶叶行业种植环境分析

###### (3) 茶叶行业产销数量分析

- (4) 茶叶行业文化传统分析
- (5) 茶叶行业科技技术分析
- (6) 茶叶行业监管机制分析
- 4.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析
- 4.2 国内茶叶市场竞争分析
  - 4.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述
  - 4.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析
    - (1) 茶叶行业上游议价能力分析
    - (2) 茶叶行业下游议价能力分析
    - (3) 茶叶行业的替代品威胁分析
    - (4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析
    - (5) 茶叶行业现有企业竞争分析
    - (6) 茶叶行业五力分析结论
  - 4.2.3 国内茶叶行业品牌价值分析
    - (1) 茶叶行业品牌发展的主要影响因素
    - (2) 茶叶行业品牌价值分析
- 4.3 茶叶店连锁市场分析
  - 4.3.1 茶叶店连锁市场规模
  - 4.3.2 茶叶店连锁业态细分研究
    - (1) 综合型大卖场
    - (2) 专营型精品店
    - (3) 烟酒茶专卖店
    - (4) 合作式连锁
- 4.4 茶叶行业市场热点分析
  - 4.4.1 茶叶市场产能过剩问题分析
  - 4.4.2 茶叶加工的新技术分析

## 第5章：中国茶叶行业主要产品分析

- 5.1 行业产品结构分析
- 5.2 行业主要产品市场分析
  - 5.2.1 红茶
    - (1) 红茶产区分布与产量分析

- (2) 红茶主要品牌竞争力分析
- (3) 红茶消费情况分析
- (4) 红茶出口贸易分析
- (5) 红茶价格走势分析

#### 5.2.2 绿茶

- (1) 绿茶产区分布与产量分析
- (2) 绿茶主要品牌竞争力分析
- (3) 绿茶消费情况分析
- (4) 绿茶出口贸易分析
- (5) 绿茶价格走势分析

#### 5.2.3 乌龙茶

- (1) 乌龙茶产区分布及产量分析
- (2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析
- (3) 乌龙茶消费情况分析
- (4) 乌龙茶出口贸易分析
- (5) 乌龙茶价格走势分析

#### 5.2.4 白茶

- (1) 白茶产区分布与产量分析
- (2) 白茶主要品牌竞争力分析
- (3) 白茶消费情况分析
- (4) 白茶出口贸易分析
- (5) 白茶价格走势分析

#### 5.2.5 黄茶

- (1) 黄茶产区分布与产量分析
- (2) 黄茶主要品牌竞争力分析
- (3) 黄茶消费情况分析
- (4) 黄茶出口贸易分析
- (5) 黄茶价格走势分析

#### 5.2.6 黑茶

- (1) 黑茶产区与产量分析
- (2) 黑茶主要品牌竞争力分析
- (3) 黑茶消费情况分析

(4) 黑茶出口贸易分析

(5) 黑茶价格走势分析

### 5.3 茶叶行业替代品市场分析

#### 5.3.1 茶叶行业替代品种类及其影响

(1) 咖啡

(2) 功能饮品

#### 5.3.2 茶叶行业替代品发展趋势

## 第6章：中国茶叶行业营销渠道及策略分析

### 6.1 行业主要营销渠道分析

#### 6.1.1 行业营销渠道发展模式概述

#### 6.1.2 行业主要营销渠道发展分析

(1) 直营式与加盟店

(2) 联营式

(3) 网络营销

### 6.2 行业主要营销策略分析

#### 6.2.1 行业产品品牌策略分析

#### 6.2.2 行业产品价格策略分析

#### 6.2.3 行业产品开发策略分析

#### 6.2.4 行业产品渠道策略分析

### 6.3 行业领先企业营销案例分析

#### 6.3.1 安溪八马茶叶打造成功品牌

#### 6.3.2 吴裕泰营销创新之路

#### 6.3.3 尚客茶品之网络营销

## 第7章：中国茶叶行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 茶叶行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 茶叶行业品种区域分布特点分析

### 7.2 华东地区茶叶行业发展状况

#### 7.2.1 华东地区茶叶行业发展现状分析

#### 7.2.2 华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析



(1) 福建省

(2) 安徽省

(3) 江西省

(4) 浙江省

7.2.3 华东地区茶叶行业区域品牌分析

7.3 华南地区茶叶行业发展状况

7.3.1 华南地区茶叶行业发展现状分析

7.3.2 华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 广东省

(2) 广西壮族自治区

7.3.3 华南地区茶叶行业区域品牌分析

7.4 华中地区茶叶行业发展状况

7.4.1 华中地区茶叶行业发展现状分析

7.4.2 华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析

(1) 湖南省

(2) 湖北省

(3) 河南省

7.4.3 华中地区茶叶行业区域品牌分析

7.5 西南地区茶叶行业发展状况

7.5.1 西南地区茶叶行业发展现状分析

7.5.2 西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析

(1) 四川省

(2) 云南省

(3) 贵州省

(4) 重庆市

7.5.3 西南地区茶叶行业区域品牌分析

第8章：2009-2013年茶叶行业进出口市场分析

8.1 茶叶行业贸易环境分析

8.2 茶叶行业进出口状况综述

8.3 茶叶行业出口市场分析

8.4 茶叶行业进口市场分析

## 8.5 茶叶贸易存在的问题及发展对策

### 8.5.1 我国茶叶贸易存在的问题

### 8.5.2 我国茶叶贸易发展的建议

## 第9章：中国茶叶行业主要企业生产经营分析

### 9.1 茶叶企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 茶叶行业企业规模

#### 9.1.2 茶叶行业工业产值状况

#### 9.1.3 茶叶行业销售收入状况

#### 9.1.4 茶叶行业利润总额状况

### 9.2 茶叶行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业简况

##### (2) 企业竞争力分析

#### 9.2.2 浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业简况

##### (2) 企业竞争力分析

#### 9.2.3 湖南省茶业(集团)有限公司经营情况分析

##### (1) 企业简况

##### (2) 企业竞争力分析

#### 9.2.4 安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析

##### (1) 企业简况

##### (2) 企业竞争力分析

#### 9.2.5 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业简况

##### (2) 企业竞争力分析

#### 9.2.6 北京吴裕泰茶业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业简况

##### (2) 企业竞争力分析

#### 9.2.7 福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析

##### (1) 企业简况

##### (2) 企业竞争力分析

#### 9.2.8 川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.9 北京张一元茶叶有限责任公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.10 泉州市理想茶叶有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.11 浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.12 广东茶叶进出口有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.13 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.14 福建春伦茶业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.15 天福（开曼）控股有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.16 安徽天方茶业（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.17 川省茶业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

#### 9.2.18 湖南湘丰茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.19 上海天坛国际贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

9.2.20 福建敖峰闽榕茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第10章：中国茶叶行业发展趋势分析与预测

10.1 茶叶行业发展趋势与前景

10.1.1 茶叶行业市场发展趋势

(1) 茶叶种植加工业发展前景预测

(2) 茶叶店连锁业发展前景预测

10.1.2 茶叶市场前景预测

(1) 茶叶国内市场前景预测

(2) 茶叶出口市场前景预测

10.2 茶叶行业投资特性分析

10.2.1 茶叶生产领域投资特性分析

(1) 茶叶生产领域进入壁垒

(2) 茶叶生产领域盈利模式

(3) 茶叶生产领域盈利因素

10.2.2 茶叶流通领域投资特性分析

(1) 茶叶流通领域进入壁垒

(2) 茶叶流通领域盈利模式

(3) 茶叶流通领域盈利因素

10.3 茶叶行业投资建议 ZY LZG

图表目录

图表1：茶叶行业主要产品分类

图表2：企业登记注册类型及代码

图表3：2003-2013年为我国茶叶种植面积（单位：万公顷）

图表4：国内茶深加工类别及相关说明

图表5：2013年百强企业茶叶深加工产品产量分析（单位：吨）

图表6：2013年全球茶叶种植面积区域分布情况（单位：%）

图表7：2013年全球茶叶产量区域分布情况（单位：%）

图表8：2013年全球茶叶出口量区域分布情况（单位：%）

图表9：2013年全球茶叶进口量区域分布情况（单位：%）

图表10：2008-2013年印度茶叶产量（单位：万吨）

图表11：2002-2013年肯尼亚茶叶种植面积（单位：万公顷，%）

图表12：2004-2013年肯尼亚茶叶产量（单位：万吨，%）

图表13：2004-2013年斯里兰卡茶叶产量（单位：万吨，%）

图表14：2003-2013年越南茶叶种植面积（单位：万公顷）

图表15：2004-2013年越南茶叶产量（单位：万吨，%）

图表16：2004-2013年我国茶叶种植面积及产量情况（单位：万公顷，万吨）

图表17：2013年全国茶叶种植面积区域结构（单位：%）

图表18：2013年全国茶叶产量区域结构（单位：%）

图表19：近年来品牌传统中式茶叶市场份额占比情况（单位：%）

图表20：《全国茶叶重点区域发展规划》（2009-2015年）解读

图表21：2011-2013年我国茶叶行业新标准

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201501/04-174588.html>