

2015-2020年中国软件外包 行业市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国软件外包行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201501/07-174898.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。外包是软件全球化环境下，软件生产在全球进行资源有效配置的必然产物。

近年来，中国的软件外包发展迅速，政府打出了软件服务外包政策组合拳。科技部，工业和信息化部以及商务部等部委在推动软件服务外包出口方面出台了一系列措施，包括建立相关园区和出口基地，集中资源打造中国的外包品牌。

尽管2012年国际经济形势复杂多变，但国内软件与信息服务业外包依然实现全年业务收入超过9086.3亿元，同比增长了36.8%，快于整个软件产业10%。从事软件服务外包企业数量达到了8200家，同比增长19.7%，从业人员达到了105万人，同比增长23.5%。内需市场持续扩大和国际市场的有效拓展成为产业快速发展的决定性因素。2014年上半年，软件业实现出口223亿美元，同比增长17.1%，其中外包服务出口增长21.9%，增速比2013年同期提高4.9个百分点。

2013年以来，中国软件外包企业掀起私有化高潮，包括柯莱特、文思海辉、软通动力、亚信创联和宇信易诚，都卷入私有化浪潮。2014年，软件外包行业进入大变革时期，企业、政府等已经开始把一些创新和研发方面的工作加以外包，而不仅限于传统意义上针对公司非核心业务的外包服务，企业依赖外包实现利润率与营收上升的程度日益加深，价值和创新发展成为未来产业发展的核心趋势。

中国的软件外包企业未来可能更多地依赖国内的市场，包括业务市场与资本市场。预测，未来两三年，中国的软件外包厂商来自国内市场的业务占比将会达到60%~70%；而未来5年，可能达到80%。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国软件外包行业市场分析与发展战略研究报告》共八章。首先介绍了软件外包的概念、分类及流程等，然后分析了服务外包行业的大背景及国际国内软件外包行业的发展状况。随后，报告对软件外包行业做了区域发展分析、政策环境分析，重点企业的运营状况分析，最后分析了软件外包行业的投资及未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对软件外包市场有个系统的了解、或者想投资软件外包相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录

第一章 软件外包概述

1.1 服务外包基本介绍

1.1.1 服务外包的概念

1.1.2 服务外包的分类和内容

1.1.3 广义上的服务外包及分类

1.1.4 BPO和ITO的区别

1.2 软件外包的概念及分类

1.2.1 软件外包的概念

1.2.2 软件外包的分类

1.3 软件外包全流程分析

1.3.1 软件外包的宏观流程

1.3.2 外包项目和传统项目的异同点

1.3.3 控制大中型外包项目的进度与质量

1.3.4 流程运转的过程中需要注意的问题

第二章 2013-2014年服务外包行业分析

2.1 2013-2014年全球服务外包市场分析

2.1.1 全球服务外包发展概况

2.1.2 全球服务外包市场的特点

2.1.3 影响全球服务外包发展的主要因素分析

2.1.4 全球服务外包市场格局分析

2.1.5 全球服务外包发展趋势分析

2.2 2013-2014年中国服务外包行业分析

2.2.1 中国服务外包业快速崛起

2.2.2 中国服务外包产业发展剖析

2.2.3 中国服务外包业的转移态势

2.3 服务外包产业发展面临的问题及对策

2.3.1 我国服务外包产业面临的主要问题

2.3.2 服务外包行业知识产权问题及发展措施

2.3.3 推进我国服务外包产业发展的对策

2.3.4 支持服务外包产业发展的金融建议

2.4 中国服务外包业前景趋势分析

- 2.4.1 中国服务外包行业面临良好的发展机遇
- 2.4.2 中国服务外包市场规模预测
- 2.4.3 国际服务外包产业总体发展趋势
- 2.4.4 未来我国外包服务发展的三个重要趋势

第三章 2013-2014年国际软件外包行业发展现状

- 3.1 2013-2014年世界软件外包产业概况
 - 3.1.1 世界软件外包业发展综述
 - 3.1.2 世界软件外包产业的分工格局
- 3.2 印度软件外包行业
 - 3.2.1 印度软件外包产业发展概况
 - 3.2.2 印度软件外包业向日本市场进发
 - 3.2.3 印度软件外包行业竞争激烈
 - 3.2.4 印度业务流程外包发展现状及展望
- 3.3 其他国家或地区软件外包行业
 - 3.3.1 中东欧软件外包业异军突起
 - 3.3.2 中东欧国家发展服务外包业的政策与措施
 - 3.3.3 俄罗斯软件外包产业发展状况
 - 3.3.4 爱尔兰软件和服务外包行业发展分析

第四章 2013-2014年中国软件外包行业分析

- 4.1 2013-2014年中国软件外包产业发展概况
 - 4.1.1 中国软件服务外包产业快速增长
 - 4.1.2 软件外包在国内迅速发展原因
 - 4.1.3 中国在全球软件服务外包格局中的地位探析
 - 4.1.4 我国软件外包业的并购形势分析
 - 4.1.5 创新试点城市软件外包产业面临发展机遇
 - 4.1.6 国内软件服务外包产业正向二线城市发展
 - 4.1.7 中国软件与信息服务外包产业发展态势及方向
 - 4.1.8 中国软件外包业高端突破发展探析
- 4.2 2013-2014年中国软件与信息服务外包产业状况分析
 - 4.2.1 2012年中国软件与信息服务外包产业发展情况

- 4.2.2 2013年中国软件与信息服务外包产业发展情况
- 4.2.3 2014年上半年中国软件与信息服务外包产业发展态势
- 4.3 2013-2014年软件外包细分市场分析
 - 4.3.1 在岸外包市场发展势头较好
 - 4.3.2 在岸与离岸外包业务发展局势分析
 - 4.3.3 中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测
 - 4.3.4 软件离岸外包商模式转型的策略选择
- 4.4 2013-2014年中国与印度软件外包产业比较分析
 - 4.4.1 中印软件外包产业的发展模式比较
 - 4.4.2 中印软件外包的竞争优势比较
 - 4.4.3 中国软件外包服务业与印度之间的差距
 - 4.4.4 中国将比印度更具吸引力
- 4.5 2013-2014年软件外包市场竞争分析
 - 4.5.1 我国各地争先发展软件外包产业
 - 4.5.2 国际企业欲争夺中国软件外包高端市场
 - 4.5.3 印度软件外包龙头加速在中国市场扩张
 - 4.5.4 我国软件外包的国际竞争力分析及提升策略
- 4.6 中国软件外包发展模式探析
 - 4.6.1 软件外包模式的发展阶段
 - 4.6.2 开发商与接包商关系发展分析
 - 4.6.3 中国软件外包发展的路径选择
- 4.7 中国软件外包产业发展中存在的问题
 - 4.7.1 我国软件和信息服务外包业面临的主要挑战
 - 4.7.2 我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈
 - 4.7.3 我国软件外包企业发展存在的主要劣势
 - 4.7.4 知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展
- 4.8 中国软件外包产业发展策略分析
 - 4.8.1 促进我国软件外包业发展的对策
 - 4.8.2 我国软件外包业应当提高行业附加值
 - 4.8.3 解决我国软件外包业人才问题的发展建议
 - 4.8.4 推进软件外包业发展的政策建议

第五章 2013-2014年全国主要地区软件外包行业发展状况

5.1 北京

5.1.1 北京软件外包业发展优势

5.1.2 北京支持服务外包产业发展的新政策

5.1.3 北京软件外包业发展状况

5.1.4 北京软件外包产业存在的问题分析

5.1.5 北京软件外包产业的发展建议

5.2 上海

5.2.1 上海服务外包业步入快速发展时期

5.2.2 上海市软件外包快速发展的基础

5.2.3 上海软件外包行业发展现状分析

5.2.4 上海对软件外包等产业给予资金支持

5.2.5 上海浦东软件园成软件外包产业发展高地

5.3 大连

5.3.1 大连软件和服务外包行业领先全国

5.3.2 大连高新园区软件服务外包行业发展现状

5.3.3 大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔

5.4 深圳

5.4.1 深圳服务外包产业发展全国领先

5.4.2 深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场

5.4.3 深圳大力推进服务外包发展

5.5 西安

5.5.1 西安软件外包产业发展的主要优势

5.5.2 西安软件外包产业发展形势分析

5.5.3 西安企业对日软件外包发展剖析

5.5.4 西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策

5.6 重庆

5.6.1 重庆软件外包业发展概述

5.6.2 重庆市为软件外包业发展制定规划

5.6.3 重庆北部新区软件服务外包产业运行状况

5.6.4 日企落子重庆打造对日软件外包高地

5.6.5 重庆软件外包行业发展模式剖析

5.7 江苏

5.7.1 江苏省软件与信息服务外包业的主要优势

5.7.2 江苏软件与信息服务外包产业发展综况

5.7.3 江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况

5.7.4 江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体

5.7.5 江苏软件与信息服务外包企业情况介绍

5.7.6 苏州科技城大力发展软件外包产业

第六章 2013-2014年中国软件外包行业政策环境分析

6.1 政策动态

6.1.1 国家出台多项软件外包利好政策

6.1.2 政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度

6.1.3 服务外包产业财政支持力度加大

6.1.4 我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政

6.1.5 软件外包企业扶持政策将出台

6.1.6 工信部推动我国软件产业鼓励政策出台

6.2 政策措施及导向

6.2.1 中国软件和信息服务外包产业发展的政策措施

6.2.2 我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向

6.3 具体政策法规介绍

6.3.1 软件产品管理办法

6.3.2 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

6.3.3 六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见

6.3.4 关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定

6.3.5 关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见

第七章 2011-2014年软件外包行业重点企业分析

7.1 东软集团股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 东软集团离岸软件外包业务全国领先

7.1.3 2012年东软集团经营状况分析

7.1.4 2013年东软集团经营状况分析

- 7.1.5 2014年1-6月东软集团经营状况分析
- 7.2 浙大网新科技股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 2012年浙大网新经营状况分析
 - 7.2.3 2013年浙大网新经营状况分析
 - 7.2.4 2014年1-6月浙大网新经营状况分析
- 7.3 上海海隆软件股份有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 2012年海隆软件经营状况分析
 - 7.3.3 2013年海隆软件经营状况分析
 - 7.3.4 2014年1-6月海隆软件经营状况分析
- 7.4 中软国际有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 2012年中软国际经营状况分析
 - 7.4.3 2013年中软国际经营状况分析
 - 7.4.4 2014年上半年中软国际经营状况分析
- 7.5 海辉软件（国际）集团
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 海辉软件在无锡设立中国区域总部
 - 7.5.3 海辉软件与文思信息合并
- 7.6 大连华信计算机技术股份有限公司
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 大连华信软件服务外包业务模式分析
 - 7.6.3 神州泰岳收购大连华信8%股权
- 7.7 柯莱特信息系统有限公司
 - 7.7.1 公司简介
 - 7.7.2 柯莱特领跑对日软件外包
 - 7.7.3 柯莱特经营状况分析
- 7.8 方正国际软件有限公司
 - 7.8.1 公司简介
 - 7.8.2 方正国际加大中国市场开发力度

第八章 软件外包市场投资及前景趋势分析

8.1 软件外包产业投资机遇及风险分析

8.1.1 我国软件和信息服务外包产业面临的新机遇

8.1.2 我国软件外包产业面临云计算机遇

8.1.3 人民币再升值对中国软件外包企业的影响及发展建议

8.2 软件外包市场前景趋势分析

8.2.1 中国软件外包市场前景分析

8.2.2 中国软件外包产业增长态势分析

8.2.3 2015-2020年中国软件外包行业预测分析

8.2.4 我国软件外包业的发展趋势

8.2.5 软件和信息服务外包产业发展展望

图表目录

图表 中国和印度服务外包SWOT分析

图表 中东欧与印度、中国软件外包业比较

图表 中国软件与信息服务外包产业内外需比例

图表 2009-2014年中国离岸软件开发外包市场规模

图表 中、印软件业综合商务成本比较

图表 人力资源的存量及后备力量比较

图表 中印软件外包规模比较

图表 中印离岸外包市场结构

图表 软件外包产业竞争的构成要素

图表 北京软件外包出口国家与地区的分布

图表 北京软件著作权登记数量

图表 北京软件知识产权保护体系

图表 北京市软件出口增长情况

图表 软件离岸外包市场及接包企业业务收入

图表 北京典型软件外包企业情况

图表 北京市已认定的软件企业与通过评估的企业数量增长情况

图表 北京软件业从业人员增长情况

图表 江苏软件与信息服务外包内外需求比例

图表 江苏软件与信息服务离岸外包客户组成

图表 江苏软件与信息服务外包市场行业分布

图表 江苏五大软件园基本情况

图表 江苏ITO业务类型比例

图表 江苏ITO业务涉及行业比例

图表 江苏BPO业务类型比例

图表 江苏软件与信息服务外包企业人员规模比例

图表 江苏软件与信息服务外包企业人员学历构成比例

图表 2012年1-12月东软集团主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-12月东软集团非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年东软集团主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月东软集团主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月东软集团主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月东软集团主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月东软集团非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年东软集团主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月东软集团主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月东软集团主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月东软集团主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月东软集团非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月浙大网新主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-12月浙大网新非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年浙大网新主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月浙大网新主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月浙大网新主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月浙大网新主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月浙大网新非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年浙大网新主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月浙大网新主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月浙大网新主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月浙大网新主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月浙大网新非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月海隆软件主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-12月海隆软件非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年海隆软件主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月海隆软件主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月海隆软件主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月海隆软件主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月海隆软件非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年海隆软件主要会计数据和主要财务指标

图表 2013年1-12月海隆软件主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月海隆软件主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月海隆软件主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月海隆软件非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月中软国际综合损益表

图表 2012年1-12月中软国际不同业务收入情况

图表 2012年1-12月中软国际分地区收入情况

图表 2013年1-12月中软国际综合损益表

图表 2013年1-12月中软国际不同业务收入情况

图表 2013年1-12月中软国际分地区收入情况

图表 2014年1-6月中软国际综合损益表

图表 2014年1-6月中软国际不同业务收入情况

图表 2014年1-6月中软国际分地区收入情况

图表 2015-2020年中国软件与信息服务外包市场规模预测图表 中国信息技术服务细分市场
份额和增长

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201501/07-174898.html>