

2015-2020年中国会议系统 行业分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国会议系统行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201501/07-174899.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会议系统从广义上包括两类，一类是注重高音质低延时的现场会议系统，另一类是注重音视频异地传输交换的远程会议系统。按照目前业内通常的定义，一般将现场会议系统称为会议系统，而将远程会议系统称为视频会议系统。狭义的会议系统，主要为现场会议系统，非特殊说明不包括视频会议系统。但会议系统行业随着技术发展与客户需求变化，已经有所涉及音视频传输交换的视频会议行业。

智能会议系统是指应用了数字技术并且拥有统一的中央控制设备，从而能够对各种会议设备及会议环境进行集中控制和管理的一种会议系统。

会议系统行业是一个集计算机软硬件技术、网络技术、射频识别技术、自动控制技术、音视频处理技术等多种技术于一身的新兴高新技术产业，属于新一代信息技术产业范畴，我国已将新一代信息技术产业列为现阶段重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一。会议系统为客户提供的功能包括：发言、表决、扩声、同声传译、投票选举、签到、音视频传输处理、会场设备集中控制管理、会议信息管理等。

最基本的会议系统，由麦克风、功放、音响、桌面显示设备（例如桌面智能终端、液晶显示器），这几样设备的组合应用也可以说是一个会议系统了，它们起到了传声，显示，扩声的作用，达到能看、能听、能说话。

随着科技的发展、功能需求的提升，特别是电脑、网络的普及和应用，会议系统的范畴更大了，包括了表决/选举/评议、视像、远程视像、电话会议、同传会译、桌面显示，这些是构成现在会议系统的基本元素，同时衍生了一系列的相关设备，比如中控、温控制、光源控制、声音控制、电源控制等等。现代科技发展的促使下，会议系统定义成是一整套的与会议相关的软硬件。

会议系统包括：基础话筒发言管理，代表人员检验与出席登记，电子表决功能，脱离电脑与中控的自动视像跟踪功能，资料分配和显示，以及多语种的同声传译。它广泛应用于监控、指挥、调度系统、公安、消防、军事、气象、铁路、航空等监控系统中、视讯会议、查询系统等领域，深受用户的青睐。

会议系统行业作为过去信息化发展相对较为迟缓的领域，在未来几年将迎来发展的良好机遇。在过去的几年，国内各行业在日常办公、财务等IT信息化方面的投入都有较大幅度增长，目前信息化水平已经较高，处于相对较为成熟的阶段。而用于现场会议的会议系统却仍处于模拟音频信号产品占主流的状况，在过去几年行业整体增长速度相对较慢。

国内会议系统行业的主要用户分为两类，一类是以各级人大、政协、政府部门为代表的国家机关客户；另一类为企业、会展中心、酒店、学校、媒体等企事业单位客户。

目前国家级和省级人大、政协、政府部门等国家机关已基本普及智能会议系统，而广大地市级和县级国家机关的会议系统市场正在逐步启动过程中。根据《2013年中国统计年鉴》的数据，2013年，我国有332个地级区划，2853个县级区划，40466个乡镇级区划，因此相对于国家级和省级国家机关市场来说，市、县、乡镇一级的国家机关在会议系统领域的需求潜力巨大。在未来几年，随着传统模拟会议系统向智能化、数字化的会议系统逐步转换，全社会民主化决策进程的加快，未来国家机关客户市场的需求将呈现快速增长的态势。

此外，随着我国经济持续保持快速增长，国内众多企业、会展中心、酒店、学校、媒体等单位在未来的会议室、礼堂等设施建设中，也都迫切需要应用智能化的会议系统。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国会议系统行业分析及发展策略咨询报告》共十章。首先介绍了中国会议系统行业市场发展环境、中国会议系统整体运行态势等，接着分析了中国会议系统行业市场运行的现状，然后介绍了中国会议系统市场竞争格局。随后，报告对中国会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对会议系统产业有个系统的了解或者想投资会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个会议系统行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据会议系统行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国会议系统行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国会议系统行业将面临的机遇与挑战，对会议系统行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是会议系统企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一章 2014年世界会议系统行业市场运行形势分析 1

第一节 全球会议系统行业发展历程 1

第二节 全球会议系统行业市场发展情况 2

一、全球会议系统行业供给 2

二、全球会议系统行业需求 4

第三节 全球会议系统行业主要国家及区域发展情况分析 5

第四节 全球会议系统行业市场发展趋势预测分析 5

第二章 会议系统行业发展状况综述 7

第一节 中国会议系统行业简介 7

一、会议系统行业的界定及分类 7

二、会议系统行业的特征 8

三、会议系统的主要用途 8

第二节 会议系统行业相关政策 8

一、国家“十二五”产业政策 8

二、其他相关政策 9

三、出口关税政策 11

第三节 我国会议系统产业发展的“波特五力模型”分析 11

一、“波特五力模型”介绍 11

二、会议系统产业环境的“波特五力模型”分析 13

1、行业内竞争 13

2、买方侃价能力 13

3、卖方侃价能力 14

4、进入威胁 14

5、替代威胁 15

第四节 中国会议系统行业发展状况 15

一、中国会议系统行业发展历程 15

二、中国会议系统行业发展面临的问题 17

第三章 会议系统产业发展环境分析 19

第一节 国内宏观经济环境状况分析 19

一、国内宏观经济运行基本状况 19

二、我国会议系统工业发展分析 21

第二节 行业社会发展环境分析 28

一、人口环境分析 28

二、教育环境分析 29

三、文化环境分析 33

四、生态环境分析 35

五、中国城镇化率	36
六、居民的各种消费观念和习惯	37
第三节 会议系统行业发展最新动态（展会、新产品等）	43
第四章 2014年中国会议系统行业上下游及相关行业分析	48
第一节 会议系统的产业链分析	48
一、产业链模型介绍	48
二、会议系统行业产业链模型分析	50
第二节 上游行业发展分析	51
第三节 下游行业发展分析	55
第四节 上下游产业发展对会议系统行业的影响分析	58
第五章 2014年中国会议系统行业技术发展分析	59
第一节 中国会议系统行业技术发展现状	59
第二节 会议系统行业技术特点分析	59
第三节 会议系统行业技术发展趋势分析	60
第六章 2014年中国会议系统行业市场运行情况分析	66
第一节 中国会议系统行业市场发展状况分析	66
第二节 2012-2014年会议系统行业市场供给总量分析	66
第三节 2012-2014年会议系统行业市场的需求总量分析	67
第四节 2012-2014年会议系统行业发展市场规模分析	67
第七章 国内会议系统竞争状况分析	69
第一节 国内会议系统竞争影响因素分析	69
一、市场供需对会议系统竞争力的影响分析	69
二、国家产业政策对会议系统竞争力的影响分析	69
三、技术水平对会议系统竞争力的影响分析	69
四、原材料对会议系统竞争力的影响分析	69
第二节 国内会议系统竞争格局分析	69
第三节 国内会议系统产品竞争状况展望	71
一、会议系统的发展趋势	71

二、会议系统的进出口变化趋势 74

第四节 中国会议系统行业集中度分析 74

一、行业市场集中度分析 74

二、行业企业集中度分析 74

第五节 行业竞争策略分析 74

第八章 2012-2014年中国会议系统所属行业主要数据监测分析 76

第一节 2012-2014年中国会议系统所属行业总体数据分析 76

一、2012年中国会议系统所属行业全部企业数据分析 76

二、2013年中国会议系统所属行业全部企业数据分析 78

三、2014年中国会议系统所属行业全部企业数据分析 79

第二节 2012-2014年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析 81

一、2012年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析 81

二、2013年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析 82

三、2014年中国会议系统所属行业不同规模企业数据分析 82

第三节 2012-2014年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析 82

一、2012年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析 82

二、2013年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析 83

三、2014年中国会议系统所属行业不同所有制企业数据分析 84

第九章 2014年会议系统行业重点生产企业分析 85

第一节 中兴通讯股份有限公司（000063）85

一、公司概况 85

二、公司经营分析 86

三、公司发展战略 90

第二节 深圳市迪威视讯股份有限公司（300167）91

一、公司概况 91

二、公司经营分析 92

三、公司发展战略 96

第三节 华平信息技术股份有限公司（300074）98

一、公司概况 98

二、公司经营分析 99

三、公司发展战略	103
第四节 恒生电子股份有限公司（600570）	105
一、公司概况	105
二、公司经营分析	106
三、公司发展战略	110
第五节 苏州科达科技有限公司	111
一、公司概况	111
二、公司经营分析	112
三、公司发展战略	114
第六节 华为技术有限公司	114
一、公司概况	114
二、公司经营分析	115
三、公司发展战略	117
第十章 会议系统行业产品营销分析及预测	119
第一节 会议系统行业国内营销模式分析	119
第二节 会议系统行业主要销售渠道分析	120
第三节 会议系统行业价格竞争方式分析	120
第四节 会议系统行业营销策略分析	121
第五节 会议系统行业国际化营销模式分析	124
第六节 会议系统行业市场营销发展趋势预测	125
一、展望中国会议系统营销未来	125
二、未来会议系统营销模式发展趋势分析	127
第十一章 会议系统市场发展趋势与及策略建议	129
第一节 市场发展趋势分析	129
一、产品与技术	129
二、市场竞争格局	129
三、渠道与终端	130
四、价格走势	130
第二节 2015-2020年行业运行能力预测	131
一、行业总资产预测	131

- 二、工业总产值预测 131
- 三、产品销售收入预测 131
- 四、利润总额预测 131

第十二章 2015-2020年中国会议系统行业投资机会与风险分析 132

第一节 中国会议系统行业投资环境分析 132

第二节 中国会议系统行业投资机会分析 134

第三节 中国会议系统行业投资风险分析 135

一、政策风险 135

二、技术风险 136

三、竞争风险 136

四、原材料压力风险 137

五、进入退出风险 137

第四节 2015-2020年中国会议系统产品生产及销售投资运作模式探讨 138

一、国内生产企业投资运作模式 138

二、国内营销企业投资运作模式 138

三、外销与内销优势分析 138

1、产品外销优势 138

2、产品内销优势 139

第五节 中国产业研究报告网投资建议 139

图表略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201501/07-174899.html>