

2015-2020年中国健康服务 行业市场分析及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国健康服务行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201501/09-175099.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不管是在中国，还是在全球，健康产业是个越来越热门的产业了。随着社会发展和人们生活水平的普遍提高，以及人类生活方式的改变，健康产品的总需求急剧增加。以生物技术和生命科学为先导，涵盖医疗卫生、营养保健、健身休闲等健康服务功能的健康产业成为21世纪引导全球经济发展和社会进步的重要产业。据统计，目前全球股票市值中，健康产业相关股票的市值约占总市值的13%左右。特别是在发达国家，健康产业已经成为带动整个国民经济增长的强大动力，美国的医疗服务、医药生产、健康管理等健康行业增加值占GDP比重超过15%，加拿大、日本等国健康产业增加值占GDP比重也超过10%。在我国，健康产业仅占中国国民生产总值的4%~5%，低于许多发展中国家。而在发达国家，这一比例普遍超过15%，健康产业成为带动整国民经济发展的巨大动力。例如，美国的健康产业约为1.5万亿美元，而中国只有400亿美元。中国拥有的生物制药企业达6000家，但规模小，研发力量薄弱，生产的药品97.4%为仿制类药物。

随着经济的快速发展，“健康管理”理念逐渐进入人们的视野，健康服务市场也随即扩大。包括视力、口腔、女性健康、体检，乃至足道、养发等各种专门的或者综合性的健康服务连锁机构已经悄然出现在人们的生活中。“健康管理”倡导变被动的“护理健康”为主动的“管理健康”，健康的消费需求由简单、单一的医疗治疗型，向疾病预防型、保健型和健康促进型发生转变。相应的健康服务业也就包括了健康检查、健康咨询、身体养护、健身规划等。相对于庞大人群的健康消费和医疗支出，目前我国健康服务产业还处于发端阶段，这自然就意味着巨大的市场潜力。其中，连锁经营由于符合人们日趋个性化的消费要求，正在成为健康服务企业低成本复制并快速推广区域市场经验的主要模式之一。健康服务连锁经营作为一种新型服务业态，直接面向消费者，提供更亲近的个性化健康服务，不仅给消费者提供了单项的健康保健服务，更为消费者普及了全方位的保健理念。不过，由于健康服务连锁经营在国内还刚刚兴起，一些企业经验不足，经营定位不准确、发展模式不清晰的问题普遍存在。有的企业产品单一，服务质量欠佳，后续无力。随着我国保健服务市场更加规范，消费者心理更为成熟，保健服务的连锁模式将得到长足的发展。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个健康服务行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据健康服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国健康服

务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国健康服务行业将面临的机遇与挑战，对健康服务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是健康服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一部分 行业发展现状

第一章 健康服务行业发展概述

第一节 健康服务的概念

一、健康服务的定义

二、健康服务的特点

三、健康服务的分类

第二节 健康服务行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 健康服务市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 医疗事业发展概述

第一节 中国医疗卫生事业的发展

一、2014年我国卫生事业发展分析

二、2015年我国卫生工作发展预测

第二节 我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生服务

四、社区卫生服务

五、门诊和住院病人医疗费用

第三节 中国医疗市场概况

一、我国医疗服务市场的基本特征

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

第三章 国际健康服务市场发展分析

第一节 国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体系

二、健康管理的三个循环环节

三、健康干预

三、专项健康管理

四、健康管理的适应人群

第二节 世界健康服务行业发展分析

一、2012年世界健康服务行业发展分析

二、2013年世界健康服务行业发展分析

三、2014年世界健康服务行业发展分析

第三节 全球健康服务市场分析

一、2014年全球健康服务需求分析

二、2014年欧美健康服务需求分析

三、2014年中外健康服务市场对比

第四节 2012-2014年主要地区健康服务行业发展分析

一、2012-2014年美洲健康服务行业分析

二、2012-2014年亚洲健康服务行业分析

三、2012-2014年欧洲健康服务行业分析

第四章 我国健康服务行业发展分析

第一节 我国健康服务产业发展简述

一、我国健康产业发展简述

二、中西方健康产业差异比较

第二节 健康服务业发展动态分析

一、投资动态分析

二、营销动态分析

三、健康服务行业SWOT分析

第三节 我国健康服务市场分析

一、2013年上半年健康服务市场分析

二、2013年下半年健康服务市场分析

三、2014年健康服务市场分析

四、2015年健康服务市场的走向分析

第四节 健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第五章 健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

三、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

二、老年市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群众市场分析

七、职业白领（外企员工）市场分析

八、社区市场分析

第六章 健康服务行业营销模式与发展预测

第一节 健康服务行业营销模式发展预测

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 健康服务行业产品策略分析

- 一、设备智能化
- 二、体检个性化
- 三、指导专家化

第三节 健康服务行业价格策略分析

第四节 健康服务行业渠道策略分析

- 一、对高收入者及企业高管的健康管理
- 二、对老年人的健康管理
- 三、对妇女儿童的健康管理
- 四、对基层社区人群的健康管理

第五节 促销策略分析

第七章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2012-2014年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2012-2014年中国健康服务消费决策分析

第三节 2012-2014年中国健康服务消费特点描述

第四节 2012-2014年中国健康服务消费发展趋势分析

- 一、个性化趋势
- 二、突出家庭消费
- 三、消费数额差异化

第五节 健康服务市场消费需求分析

- 一、健康服务市场的消费需求变化
- 二、健康服务行业的需求情况分析
- 三、2014年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 健康服务消费市场状况分析

- 一、健康服务行业消费特点
- 二、健康服务消费者分析
- 三、健康服务消费结构分析
- 四、健康服务消费的市场变化

五、健康服务市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第八章 健康服务行业竞争格局分析

第一节 2012-2014年中国健康服务行业发展周期分析

- 一、健康服务行业的经济周期
- 二、健康服务行业的增长性与波动性
- 三、健康服务行业的成熟度

第二节 我国健康服务产业竞争分析

- 一、当前投资健康产业的机会
- 二、社会发展需要健康管理服务产业
- 三、国内市场消费需求潜力巨大
- 四、市场尚处在初期阶段
- 五、趋势与商业机会
- 六、经济持续健康发展服务业是关键

第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2012-2014年健康服务行业竞争格局分析

- 一、2014年健康服务行业竞争分析
- 二、2014年中外健康服务产品竞争分析
- 三、2012-2014年国内外健康服务竞争分析
- 四、2012-2014年我国健康服务市场竞争分析
- 五、2012-2014年我国健康服务市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要健康服务企业动向

第九章 健康服务企业竞争策略分析

第一节 健康服务市场竞争策略分析

- 一、2014年健康服务市场增长潜力分析
- 二、2014年健康服务主要潜力品种分析
- 三、现有健康服务产品竞争策略分析
- 四、潜力健康服务品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 健康服务企业竞争策略分析

- 一、金融危机对健康服务行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后健康服务行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国健康服务市场竞争趋势
- 四、2015-2020年健康服务行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年健康服务行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年健康服务企业竞争策略分析

第十章 主要健康服务重点机构竞争分析

第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 三九集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 北京同仁医院体检科

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 北京九华体检中心

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 北京五洲女子医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 北京华兆益生体检机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 北京爱康在线科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 科瑞集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 北京佰众体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 北京爱康医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 北京环球医疗救援有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十三节 和睦家医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四节 重点企业影响分析

一、北京九华体检中心

二、北京美兆健康体检中心有限公司

三、北京慈济生物医药技术有限公司

四、三九健康网

五、北京五洲女子医院

第三部分 行业前景预测

第十一章 健康服务行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年健康服务行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国健康服务市场趋势分析

- 一、2012-2014年健康服务市场趋势总结
- 二、2015-2020年健康服务发展趋势分析
- 三、2015-2020年健康服务市场发展空间
- 四、2015-2020年健康服务产业政策趋向
- 五、2015-2020年健康服务技术革新趋势
- 六、2015-2020年健康服务价格走势分析

第四部分 投资战略研究

第十二章 健康服务行业投资现状分析

第一节 2013年健康服务行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年健康服务行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年行业投资分析
- 五、2014年地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十三章 健康服务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年健康服务行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第十四章 健康服务行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 健康服务行业投资效益分析

一、2012-2014年健康服务行业投资状况分析

二、2015-2020年健康服务行业投资效益分析

三、2015-2020年健康服务行业投资趋势预测

四、2015-2020年健康服务行业的投资方向

五、2015-2020年健康服务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响健康服务行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响健康服务行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响健康服务行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响健康服务行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国健康服务行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国健康服务行业发展面临的机遇分析

第五节 健康服务行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年健康服务行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年健康服务行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年健康服务行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年健康服务行业技术风险及控制策略

- 五、2015-2020年健康服务同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年健康服务行业其他风险及控制策略
- 七、中国产业研究报告网风险战略分析

第十五章 健康服务行业投资战略研究

第一节 健康服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国健康服务品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、健康服务实施品牌战略的意义
- 三、健康服务企业品牌的现状分析
- 四、我国健康服务企业的品牌战略
- 五、健康服务品牌战略管理的策略

第三节 健康服务行业投资战略研究

- 一、2013年健康服务行业投资战略研究
- 二、2014年健康服务行业投资战略研究
- 三、2015-2020年健康服务行业投资形势
- 四、2015-2020年健康服务行业投资战略
- 五、中国产业研究报告网投资战略分析

图表目录

图表：健康服务产业链分析

图表：国际健康服务市场规模

图表：国际健康服务生命周期

图表：2012-2014年中国健康服务行业市场规模

图表：2012-2014年全球健康服务产业市场规模

图表：2012-2014年健康服务重要数据指标比较

图表：世界范围健康者、亚健康者和不健康者结构图

图表：团队体检基本项目

图表：缺血性心脑血管病检测组合项目

图表：北京佰众体检中心市场竞争力SWOT分析

图表：2013-2014年和睦家医院销售收入对比表

图表：2014年和睦家医院主要部门销售收入增长情况对比表

图表：2014年中国各级医院数量对比图

图表：2014年中国各类医疗卫生人员从业人数对比表 单位：万人

图表：全球主要国家与中国进入老龄化时间对比图

图表：2000-2050年老年人口比每年平均增加百分比

图表：北京主要体检机构报价情况

图表：体检流程图

图表：2014年卫生人员总数

图表：2014年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2008-2014年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2014年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2014年医疗机构工作量及病床使用情况

图表；2014年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2014年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2012-2014年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2014年孕产妇保健指标

图表：2014年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2014年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2014年村卫生室及人员数

图表：2011-2014年卫生人员数

图表：2014年村卫生室及人员数

图表：2014年社区卫生服务情况

图表：2011年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：2001-2011年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况

图表：2014年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2014年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：2012-2014年医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2014年各类医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2011-2014年综合医院分科门诊人次构成

图表：2014年医院分科门诊人次、出院人数及构成

图表：医院医生人均每日担负诊疗人次和住院床日

图表：2014年各地区医院诊疗人次及入院人数

图表：2014年各地区非营利性医院诊疗人次及入院人数

图表：2014年医疗机构病床使用情况

图表：2011-2014年卫生部门医院和卫生院病床使用率

图表：2011-2014年卫生部门医院和卫生院出院者平均住院日

图表：2014年各地区医院病床使用情况

图表：2014年各地区非营利性医院病床使用情况

图表：2014年东中西部地区医院和乡镇卫生院工作量

图表：2014年三级医院工作量

图表：2014年政府办医院收入和支出

图表：2014年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2011-2014年综合医院门诊病人人均医疗费用

图表：2011-2014年综合医院出院病人人均医疗费用

图表：2012-2014年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2012-2014年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2012-2014年乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况

图表：2014年各地区乡镇卫生院诊疗人次及入院人数

图表：2014年各地区乡镇卫生院病床使用情况

图表：2014年社区卫生服务中心(站)医疗服务及病床使用情况

图表：2014年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数

图表：2014年各地区社区卫生服务中心病床使用情况

图表：2014年新法接生及住院分娩率

图表：2014年监测地区孕产妇死亡率(1/10万)

图表：2014年监测地区孕产妇死亡原因

图表：2014年监测地区5岁以下儿童死亡率

图表：2014年节育手术情况

图表：2014年法定报告传染病发病及死亡率

图表：2014年27种法定报告传染病发病及死亡率

图表：2014年部分市县前十位疾病死亡专率及死因构成(合计)

图表：2014年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(男)

图表：2014年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(女)

图表：2012-2014年前十位恶性肿瘤死亡率(1/10万)

图表：2014年一岁儿童免疫报告接种率

图表：2014年血吸虫病防治情况

图表：2014年地方性氟中毒防治情况

图表：2014年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况

图表：2014年农村改水工作情况

图表：2014年各地区农村改水情况

图表：2014年各地区农村改厕工作情况

图表：2014年人口出生率、死亡率和自然增长率

图表：2014年各地区人口出生率和死亡率

图表：2004-2014年期望寿命(岁)

图表：2013-2014年各地区人口期望寿命(岁)

图表：城市七岁以下儿童身体发育情况

图表：农村七岁以下儿童身体发育情况

图表：2011-2014年卫生机构数

图表：2014年各地区卫生机构数

图表：2014年医疗机构数

图表：2014年医院等级

图表：2011-2014年按床位数分组医院数

图表：2000-2014年卫生机构床位数

图表：2000-2014年医院分科床位数及构成

图表：2014年医疗机构床位数

图表：2014年各地区医疗机构床位数

图表：2000-2014年卫生人员数

图表：2000-2014年分市县卫生技术人员数

图表：2014年各地区卫生人员数

图表：2000-2014年中高级卫生技术人员数

图表：2014年卫生技术人员年龄及学历构成

图表：2014年执业(助理)医师年龄及学历构成

图表：2000-2014年分科医师数及构成

图表：2000-2014年妇幼保健机构及床位、人员数

图表：2000-2014年农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2014年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2000-2014年社区卫生服务中心(站)及床位、人员数

图表：2000-2014年村卫生室及人员数

图表：2014年各地区村卫生室及人员数

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201501/09-175099.html>