

2009年中国热水器行业研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009年中国热水器行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200904/02-17510.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

CONTENTS

本期导读：4

热水器巨头打响夏季战役 5

缺电 热水器今夏也打节能牌 6

空气能热水器市场上俏起来 7

燃气热水器行业标准出台 7

太阳能热水器青博会上摆疯狂秀 9

电热水器高端开道 主打即热式 11

上海燃气热水器去年销售1.4亿 13

上海市取消产品“准产证” 14

北京家电零售业再临价格激战 14

大摩入股永乐未达成协议 16

万家乐进军地产谋求“自救” 17

万家乐电器能否借安防业摘帽 17

前锋搅局热水器市场 欲重夺宝座 18

皇明加速打造太阳能世界级品牌 20

万和“补偿召回”直排式燃气热水器 24

华帝太阳能热水器强势铺市 25

神州热水器再度瞄准业内三甲 26

海尔15款节能热水器热销 26

山东亿家能推出“新一代巨能210” 27

美的电器有望接手美泰克荣事达 28

“清华博大”热水器涉嫌仿冒被查处 32

A.O.SMITH引领中央热水潮流 32

电热水器业需统一标准来规范 36

云南太阳能企业为什么没能突出重围 37

家电节能技术异彩纷呈 谨防过度炒作 42

家电品牌授权热——是利还是弊 44

洋品牌3大招数暗算中国制造 47

中国家电再遇欧盟“绿色壁垒” 51

国内企业巨头纷纷抢滩印度 51

日本家用电器再循环法值得借鉴 53

哥伦比亚家电市场运行情况 54

关于中央热水器营销模式探讨 54

异业整合——家电业营销新思路 54

图表目录

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200904/02-17510.html>