

2008年汽车空调压缩机控制阀行业研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008年汽车空调压缩机控制阀行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17514.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 汽车空调压缩机变排量控制阀行业概述	8
1.1汽车空调系统的组成与分类	8
1.1.1 汽车空调系统的分类	8
1.1.2 汽车空调系统的组成与特点	11
1.1.3 汽车空调压缩机简介	12
1.1.4变排量压缩机	16
1.1.5调用斜盘式变排量压缩机的发展	18
1.2汽车空调压缩机变排量控制阀行业发展环境分析	21
1.2.1 国内经济发展趋势影响	21
1.2.2 石油行业的影响分析	25
1.2.3 钢铁行业的影响分析	26
1.3汽车空调压缩机市场发展概述	27
1.3.1 世界车用空调压缩机市场格局	27
1.3.2 世界车用空调压缩机市场产品分类	28
1.3.3 国外汽车空调发展情况	29
1.3.4 中国空调产业分析	30
1.3.5 2007-2008年汽车产销现状	38
1.4 汽车空调压缩机变排量控制阀技术发展趋势	40
1.4.1 全球控制阀行业状况	40
1.4.2 汽车空调系统中的新技术	41
1.4.3 减少直接或间接排放的手段	43
1.4.4 未来新型动力车可能使用的空调系统	44
1.4.5 汽车空调用外控式变排量压缩机技术分析	45
第二章 汽车空调压缩机变排量控制阀市场结构分析	46
2.1 汽车空调变排量控制阀市场需求分析	46
2.1.1中国控制阀市场总体分析	46
2.1.2中国气体压缩机械制造行业分析	49
2.1.3压缩机变排量控制阀市场需求规模	51

- 2.1.4压缩机变排量控制阀需求结构 53
- 2.1.5压缩机变排量控制阀市场需求趋势 54
- 2.2 汽车空调压缩机变排量控制阀市场分析 56
 - 2.2.1 压缩机变排量控制阀行业生产情况 56
 - 2.2.2压缩机变排量控制阀市场的特点 58
 - 2.2.3压缩机变排量控制阀行业竞争格局 60

第三章 中国汽车空调压缩机变排量控制阀细分市场机会分析 66

- 3.1 轿车空调压缩机变排量控制阀需求分析 66
 - 3.1.1 轿车市场分析 66
 - 3.1.2 轿车空调压缩机变排量控制阀市场机会分析 70
- 3.2 MPV空调压缩机变排量控制阀需求分析 72
 - 3.2.1 MPV产销分析 72
 - 3.2.2 MPV空调压缩机变排量控制阀市场机会分析 72
- 3.3 SUV空调压缩机变排量控制阀需求分析 73
 - 3.3.1 SUV市场分析 73
 - 3.3.2 SUV空调压缩机变排量控制阀市场需求分析 75
- 3.4中国汽车空调压缩机变排量控制阀售后市场概况 78

第四章 主要压缩机企业与变排量控制阀企业分析 80

- 4.1烟台首钢电装有限公司 80
 - 4.1.1企业基础信息 80
 - 4.1.2企业经营情况 81
 - 4.1.3产品相关信息 82
- 4.2 法雷奥汽车空调湖北有限公司 82
 - 4.2.1企业基础信息 82
 - 4.2.2产品相关信息 83
 - 4.2.3企业经营情况 83
- 4.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司 84
 - 4.3.1企业基础信息 84
 - 4.3.2产品相关信息 84
 - 4.3.3企业经营情况 85

4.4上海三电贝洱汽车空调有限公司 86

4.4.1企业基础信息 86

4.4.2产品相关信息 86

4.4.3企业经营情况 87

4.4.4企业发展策略 88

4.5 南京奥特佳冷机有限公司 88

4.5.1企业基础信息 88

4.5.2产品相关信息 89

4.5.3企业经营情况 89

4.5.4企业发展策略 90

4.6 重庆建设车用空调器有限公司 90

4.6.1企业基础信息 90

4.6.2产品相关信息 91

4.6.3企业经营情况 91

4.6.4企业发展策略 93

4.7 华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司 95

4.7.1企业基础信息 95

4.7.2产品相关信息 95

4.7.3企业经营情况 95

4.8上海三电汽车空调有限公司 97

4.8.1企业基础信息 97

4.8.2产品相关信息 97

4.8.3企业经营情况 97

4.9江苏省金坛市普宸电子有限公司 98

4.10浙江新劲空调设备有限公司 100

4.11浙江金丰机械设备有限公司 101

4.12苏州新智机电工业有限公司 101

4.13贺尔碧格集团 101

第五章 变排量控制阀市场策略及投资分析 103

5.1汽车空调压缩机变排量控制阀行业的SWOT分析 103

5.2汽车空调压缩机变排量控制阀市场营销策略分析 103

5.2.1	产品策略	103
5.2.2	价格策略	104
5.2.3	渠道策略	105
5.2.4	销售策略	105
5.3	汽车空调压缩机变排量控制阀投资风险分析	105
5.3.1	经营风险	105
5.3.2	市场风险	106
5.3.3	政策性风险	106
5.3.4	技术风险	107
5.3.5	财务风险	107
5.3.6	竞争风险	108
5.4	汽车空调压缩机变排量控制阀投资策略分析	108
5.4.1	精益化的发展战略	108
5.4.2	自主研发的贯彻实施问题	109
5.4.3	提高我国汽车空调压缩机变排量控制阀国产化	110
5.4.4	加强资本运作	110

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17514.html>