

2009年汽车与汽车零部件行业投资分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009年汽车与汽车零部件行业投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17518.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 汽车市场趋势分析 7

1.1 汽车工业走势 7

1.1.1 08年汽车工业总体情况 7

1.1.2 08年总体汽车市场增速创近年新低 8

1.1.3 12月汽车销量未创下半年新高 9

1.1.4 历年汽车大类车型走势对比 10

1.1.5 07-08年汽车月度增长分析 10

1.1.6 07-08年汽车主力车型月度销量走势 11

1.1.7 汽车主力车型月度产销走势 11

1.1.8 08年汽车销售结构 12

1.2 汽车行业竞争走势分析 13

1.2.1 主要汽车集团本月销量与07年同期的增长分析 13

1.2.2 汽车企业产销分类走势 14

1.3 乘用车细分市场走势分析 16

1.3.1 乘用车主力品牌市场表现 16

1.3.2 微型轿车主力品牌表现 17

1.3.3 小型车市场走势 18

1.3.4 紧凑型车市场走势 18

1.3.5 中高级车市场走势 19

1.3.6 高级轿车市场走势 20

1.3.7 MPV市场走势 20

1.3.8 SUV市场走势 21

1.3.9 微客市场走势 22

1.4 轿车市场增长分析 22

1.4.1 轿车车型结构走势对比 22

1.4.2 08年乘用车车型结构走势 23

1.4.3 轿车各排量市场构成分析 23

第二章 汽车零部件市场趋势分析 25

2.1 2008零部件业发展回顾 25

| | |
|----------------------------------|----|
| 2.1.1 国 排放与变速器技术路线之争 | 25 |
| 2.1.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 | 26 |
| 2.1.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 | 26 |
| 2.1.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 | 27 |
| 2.1.5 金融风暴下零部件产业格局在改变 | 27 |
| 2.2 零部件行业发展趋势分析 | 28 |
| 2.2.1当前我国汽车零部件行业需要变革 | 28 |
| 2.2.2 汽车产业振兴规划解读 | 29 |
| 2.2.3 跨国汽车零部件企业在华投资不减 | 30 |
| 2.2.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析 | 32 |
| 2.3汽车制造技术创新发展战略研究 | 34 |
| 2.3.1 汽车是拉动制造技术发展的主要因素 | 34 |
| 2.3.2 现代汽车制造装备构成--整车制造装备和零部件制造装备 | 35 |
| 2.3.3现代汽车制造装备六大特征 | 35 |
| 2.3.4 三大发展目标和三大关键领域 | 37 |

第三章 零部件主要企业情况分析 40

| | |
|-----------------------------------|----|
| 3.1 2007年全球100强汽车零部件企业排名 | 40 |
| 3.2 主要汽车零部件生产巨头分析 | 52 |
| 3.2.1 德尔福贸易（上海）有限公司 | 52 |
| 3.2.2 采埃孚销售服务（上海）有限公司 | 52 |
| 3.2.3 电装（中国）投资有限公司 | 53 |
| 3.2.4 博世boss | 53 |
| 3.2.5 伟世通国际控股公司 | 54 |
| 3.2.6 辉门集团（美国纳斯达克柜台交易板市场代号：FDMLQ） | 54 |
| 3.2.7 德国大陆集团 | 54 |
| 3.2.8 海拉——今天的构思，明天的汽车 | 55 |
| 3.2.9 李尔集团 | 55 |
| 3.2.10 上海天合汽车安全系统有限公司 | 56 |

第四章 零部件行业细分市场分析 57

| | |
|-------------|----|
| 4.1 汽车发动机市场 | 57 |
|-------------|----|

- 4.1.1 重型车发动机市场渐趋饱和 57
- 4.1.2 轻型车发动机市场混乱 58
- 4.1.3 我国燃油喷射系统 58
- 4.2 汽车电子行业 60
- 4.2.1 世界汽车电子化及其技术发展趋势 60
- 4.2.2 汽车电子国产品牌的机会来了 69
- 4.2.3 车用锂离子蓄电池的研发现状与发展前景 70
- 4.3 轮胎行业 75
- 4.3.1 世界汽车轮胎市场深度分析 75
- 4.3.2 中国轮胎出口需要新方向 76
- 4.4 轮毂产业发展 77
- 4.4.1 铝轮毂国际市场前景广阔 78
- 4.4.2 国内轮毂产业需求将继续加大 79
- 4.4.3 国内汽车轮毂产业技术趋向成熟 82
- 4.4.4 国内轮毂市场投资机遇难以显现 83
- 4.4 汽车制动器 84
- 4.4.1 真空助力器总成 84
- 4.4.2 鼓式制动器总成 85
- 4.4.3 盘式制动器总成 86
- 4.4.4 汽车防抱死制动系统（ABS） 87
- 4.5 变速器 87
- 4.5.1 自动变速器市场份额扩大 87
- 4.5.2 自动变速器市场发展前景 88

第五章 零部件行业投资机会分析 90

- 5.1 汽车行业投资机会 90
- 5.1.1 产业危机 90
- 5.1.2 汽车行业期待好转 90
- 5.2 汽车行业经营分析 91
- 5.2.1 自主零部件企业经营环境恶化 91
- 5.2.2 民营企业成零部件行业中坚 92
- 5.3 零部件业产业链投资分析 93

5.3.1加固产业链 94

5.3.2储备资金 94

5.3.3吸纳新技术 94

5.4 2009年零部件业产业投资分析 95

5.4.1 2009年中国汽车零部件业投资环境分析 95

5.4.2 2009年汽车行业投资策略 96

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17518.html>