

# 2009年汽车与汽车零部件行业投资分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009年汽车与汽车零部件行业投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17518.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 汽车市场趋势分析 7

##### 1.1 汽车工业走势 7

###### 1.1.1 08年汽车工业总体情况 7

###### 1.1.2 08年总体汽车市场增速创近年新低 8

###### 1.1.3 12月汽车销量未创下半年新高 9

###### 1.1.4 历年汽车大类车型走势对比 10

###### 1.1.5 07-08年汽车月度增长分析 10

###### 1.1.6 07-08年汽车主力车型月度销量走势 11

###### 1.1.7 汽车主力车型月度产销走势 11

###### 1.1.8 08年汽车销售结构 12

##### 1.2 汽车行业竞争走势分析 13

###### 1.2.1 主要汽车集团本月销量与07年同期的增长分析 13

###### 1.2.2 汽车企业产销分类走势 14

##### 1.3 乘用车细分市场走势分析 16

###### 1.3.1 乘用车主力品牌市场表现 16

###### 1.3.2 微型轿车主力品牌表现 17

###### 1.3.3 小型车市场走势 18

###### 1.3.4 紧凑型车市场走势 18

###### 1.3.5 中高级车市场走势 19

###### 1.3.6 高级轿车市场走势 20

###### 1.3.7 MPV市场走势 20

###### 1.3.8 SUV市场走势 21

###### 1.3.9 微客市场走势 22

##### 1.4 轿车市场增长分析 22

###### 1.4.1 轿车车型结构走势对比 22

###### 1.4.2 08年乘用车车型结构走势 23

###### 1.4.3 轿车各排量市场构成分析 23

#### 第二章 汽车零部件市场趋势分析 25

##### 2.1 2008零部件业发展回顾 25

- 2.1.1 国 排放与变速器技术路线之争 25
- 2.1.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 26
- 2.1.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 26
- 2.1.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 27
- 2.1.5 金融风暴下零部件产业格局在改变 27
- 2.2 零部件行业发展趋势分析 28
- 2.2.1 当前我国汽车零部件行业需要变革 28
- 2.2.2 汽车产业振兴规划解读 29
- 2.2.3 跨国汽车零部件企业在华投资不减 30
- 2.2.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析 32
- 2.3 汽车制造技术创新发展战略研究 34
- 2.3.1 汽车是拉动制造技术发展的主要因素 34
- 2.3.2 现代汽车制造装备构成--整车制造装备和零部件制造装备 35
- 2.3.3 现代汽车制造装备六大特征 35
- 2.3.4 三大发展目标和三大关键领域 37

### 第三章 零部件主要企业情况分析 40

- 3.1 2007年全球100强汽车零部件企业排名 40
- 3.2 主要汽车零部件生产巨头分析 52
- 3.2.1 德尔福贸易（上海）有限公司 52
- 3.2.2 采埃孚销售服务（上海）有限公司 52
- 3.2.3 电装（中国）投资有限公司 53
- 3.2.4 博世boss 53
- 3.2.5 伟世通国际控股公司 54
- 3.2.6 辉门集团（美国纳斯达克柜台交易板市场代号：FDMLQ） 54
- 3.2.7 德国大陆集团 54
- 3.2.8 海拉&mdash;&mdash;今天的构思，明天的汽车 55
- 3.2.9 李尔集团 55
- 3.2.10 上海天合汽车安全系统有限公司 56

### 第四章 零部件行业细分市场分析 57

- 4.1 汽车发动机市场 57

- 4.1.1 重型车发动机市场渐趋饱和 57
- 4.1.2 轻型车发动机市场混乱 58
- 4.1.3 我国燃油喷射系统 58
- 4.2 汽车电子行业 60
  - 4.2.1 世界汽车电子化及其技术发展趋势 60
  - 4.2.2 汽车电子国产品牌的机会来了 69
  - 4.2.3 车用锂离子蓄电池的研发现状与发展前景 70
- 4.3 轮胎行业 75
  - 4.3.1 世界汽车轮胎市场深度分析 75
  - 4.3.2 中国轮胎出口需要新方向 76
- 4.4 轮毂产业发展 77
  - 4.4.1 铝轮毂国际市场前景广阔 78
  - 4.4.2 国内轮毂产业需求将继续加大 79
  - 4.4.3 国内汽车轮毂产业技术趋向成熟 82
  - 4.4.4 国内轮毂市场投资机遇难以显现 83
- 4.4 汽车制动器 84
  - 4.4.1 真空助力器总成 84
  - 4.4.2 鼓式制动器总成 85
  - 4.4.3 盘式制动器总成 86
  - 4.4.4 汽车防抱死制动系统 (ABS) 87
- 4.5 变速器 87
  - 4.5.1 自动变速器市场份额扩大 87
  - 4.5.2 自动变速器市场发展前景 88

## 第五章 零部件行业投资机会分析 90

- 5.1 汽车行业投资机会 90
  - 5.1.1 产业危机 90
  - 5.1.2 汽车行业期待好转 90
- 5.2 汽车行业经营分析 91
  - 5.2.1 自主零部件企业经营环境恶化 91
  - 5.2.2 民营企业成零部件行业中坚 92
- 5.3 零部件业产业链投资分析 93

5.3.1加固产业链 94

5.3.2储备资金 94

5.3.3吸纳新技术 94

5.4 2009年零部件业产业投资分析 95

5.4.1 2009年中国汽车零部件业投资环境分析 95

5.4.2 2009年汽车行业投资策略 96

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17518.html>