

# 2009年中国汽车变速器行业研究 报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009年中国汽车变速器行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17521.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 变速器行业概况 9

##### 1.1 变速器概述 9

###### 1.1.1 变速器定义与分类 9

###### 1.1.2 手动变速器 9

###### 1.1.3 液力自动变速器 10

###### 1.1.4 无级变速器 11

###### 1.1.5 油双离合器变速器 12

##### 1.2 变速器技术状况 13

###### 1.2.1 手动变速器技术发展趋势 13

###### 1.2.2 自动变速器技术发展趋势 14

##### 1.3 行业影响因素分析 15

###### 1.3.1 我国零部件行业净利润率高达7.2% 15

###### 1.3.2 汽车零部件行业组织集团化、技术高新化、供货系统化和经营全球化特点明显 15

###### 1.3.3 汽车产销依然保持较高水平 16

###### 1.3.4 汽车业面对油价与钢铁上涨，及人民币升值，形势严峻 17

###### 1.3.5 轿车行业长期看好 17

##### 1.4 中国零部件市场风险加大 18

###### 1.4.1 国内成本增加致使国外整车企业减少零部件采购 18

###### 1.4.2 钢铁涨价汽车零部件企业将无法生存 19

###### 1.4.3 国内外汽车零部件行业差距令人堪忧 20

##### 1.5 齿轮市场市场现状 22

###### 1.5.1 齿轮总体市场分析 22

###### 1.5.2 汽车齿轮市场分析 23

#### 第二章 全球变速器市场分析 24

##### 2.1 全球变速器市场现状 24

##### 2.2 全球主要变速器品牌情况 25

###### 2.2.1 采埃孚(ZF) 25

###### 2.2.2 Mitsubishi(三菱) 26

###### 2.2.3 Ford(福特) 26

2.2.4 戴姆勒&mdash;克莱斯勒 27

2.2.5 BMW(宝马) 27

2.2.6 通用汽车 28

2.3 全球市场发展预测 29

2.3.1 手动变速器市场预测 29

2.3.2 传统的自动变速器市场预测 29

2.3.3 新型变速器市场预测 30

2.3.4 变速器市场总体需求预测 30

2.4 变速器市场发展趋势 31

2.4.1 美国变速器市场发展趋势 31

2.4.2 欧洲变速器市场发展趋势 31

### 第三章 国内汽车变速器市场需求分析 33

3.1 汽车变速器市场规模分析 33

3.1.1 汽车变速器总体市场规模分析 33

3.1.2 乘用车变速器市场规模 33

3.2 汽车变速器市场需求结构分析 36

3.2.1 乘用车手动变速器需求情况 37

3.2.2 乘用车用自动变速器需求情况 38

3.2.3 商用车配套变速器细分市场空间 38

3.3 中国变速器市场需求趋势 40

3.3.1 中国商用车变速器需求预测 40

3.3.2 重型变速器向多档位、大扭矩方向发展 40

3.3.3 客车变速器发展方向 40

3.3.4 中国乘用车变速器发展趋势 40

3.4 我国自动变速器大部分仍需进口 41

### 第四章 变速器市场供给分析 44

4.1 中国汽车变速器行业规模分析 44

4.1.1 中国乘用车变速器生产企业总体规模 44

4.1.2 中国商用车变速器总体规模 45

4.2 外资企业占领行业制高点 46

4.2.1 外资企业完成布局	46
4.2.2 自动变速器进口依赖程度高	48
4.3 本土轿车变速器发展分析	50
4.3.1 本土变速器企业发展现状	50
4.3.2 本土变速器市场发展现状	51
4.3.3 我国变速器发展存在的问题	51
4.4 变速器配套分析	52
4.4.1 乘用车用手动变速器配套分析	52
4.4.2 乘用车用自动变速器配套分析	55
4.4.3 重型货车变速器配套分析	56
4.4.4 中型货车变速器配套分析	56
4.4.5 轻型货车变速器配套分析	60
4.4.6 微型货车变速器配套分析	62
4.4.7 大型客车变速器配套分析	62
4.4.8 中型客车变速器配套分析	62
4.4.9 轻型客车变速器配套分析	64
4.5 重型汽车变速器市场分析	65
4.6 变速器市场竞争分析	66

## 第五章 汽车变速器进出口分析 68

5.1 传动系零部件产品进出口分析	68
5.1.1 总体形势分析	68
5.1.2 传动系零部件产品进口分析	68
5.1.3 传动系零部件产品出口分析	69
5.2 变速箱及其零件进出口分析	70
5.2.1 进出口总体分析	70
5.2.2 乘用车用自动变速器进口分析	70
5.2.3 商用车变速器进出口分析	72

## 第六章 主要变速器企业分析 75

6.1 北京摩比斯变速器有限公司	75
6.1.1 企业概况	75

6.1.2 产品与配套情况	75
6.1.3 企业战略分析	76
6.2 天津艾达自动变速器有限公司	80
6.2.1 企业概况	80
6.2.2 产品配套分析	80
6.3 唐山爱信齿轮有限责任公司	81
6.3.1 企业概述	81
6.3.2 企业战略分析	82
6.3.3 产品与配套分析	82
6.4 杭州依维柯汽车变速器有限公司	83
6.4.1 企业概况	83
6.4.2 产品基本情况	84
6.4.3 经营情况	86
6.5 采埃孚传动技术（苏州）有限公司	86
6.5.1 企业概况	86
6.5.2 产品与配套情况	87
6.6 陕西法士特齿轮有限责任公司	87
6.6.1 企业概况	87
5.6.2 产品与配套情况	88
5.6.3 企业经营情况	89
5.6.4 竞争策略分析	91
6.7 山西大同齿轮集团有限责任公司	92
6.7.1 企业概况	92
6.7.2 生产与经营情况	93
6.7.3 产品与配套情况	94
6.7.4 销售情况	95
6.7.5 竞争策略分析	96
6.8 重庆青山工业有限责任公司	97
6.8.1 企业概况	97
6.8.2 产品与配套情况	98
6.8.3 产销分析	99
6.9 江西江铃齿轮股份有限公司	101

6.9.1企业概况	101
6.9.2产品与配套情况	102
6.9.3经营情况	103
6.10綦江齿轮传动有限公司	104
6.10.1企业概况	104
6.10.2产品基本情况	105
6.10.3经营情况	107

## 第七章 变速器行业投融资分析 109

7.1 汽车零部件发展途径	109
7.1.1 通过提升技术增强能力	109
7.1.2 通过重组联合获得发展	110
7.1.3 加入产业集群	111
7.2 我国自动变速器投资分析	111
7.2.1 自动变速器投资环境分析	111
7.2.2 自动变速器发展路径	112
7.2.3 中国AMT自动变速器标准分析	113
7.3 变速器拟在建项目情况	114
7.3.1 变速器拟建项目	114
7.3.2 变速器在建项目	115

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17521.html>