

2009年中国汽车发动机行业研究 报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009年中国汽车发动机行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17522.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 汽车发动机行业总体概况 10

第一章 我国汽车发动机行业概述 11

第一节 汽车发动机在汽车工业中的作用 12

第二节 我国汽车发动机行业概况 12

第二章 汽车发动机种类及特点 15

第一节 发动机按结构分类 16

一、直列发动机 16

二、V型发动机 16

三、W型发动机 17

四、水平对置发动机 17

五、转子发动机 17

第二节 发动机按布局划分 18

第三节 发动机按燃料分类 18

一、汽油发动机 19

二、柴油发动机 19

第三章 中国发动机行业发展状况 20

第一节 国内市场竞争分析 21

一、大众发动机 21

二、东风本田 21

三、三菱发动机 21

四、丰田发动机 22

五、我国企业的市场竞争状况 22

第二节 汽油发动机技术趋势 23

一、多气门技术与顶置凸轮轴 23

二、涡轮增压、可变气门正时与双火花塞 24

三、缸内直喷与可变进气歧管长度 24

第三节 衡量发动机的技术指标 25

一、汽缸排列方式 25

二、气门数 25

三、最大功率 26

四、最大扭矩 26

五、升功率 26

第四节 汽车发动机管理系统 26

一、管理系统概念与技术 26

二、发展规模与模式 28

三、产业趋势与策略 30

第四章 我国汽车发动机行业面临的问题 33

一、国 标准面临挑战 34

二、小排量发动机面临技术升级 34

三、发动机行业利润率趋薄 35

四、出口难以进军高端市场 35

第二部分 我国汽车发动机市场分析 37

第五章 汽车发动机市场总体分析 38

第一节 2007年发动机行业市场分析 39

一、2007年发动机市场状况 39

二、乘用车发动机市场状况 39

三、商用车发动机状况 40

第二节 发动机行业产销情况分析 40

一、2007年发动机行业生产情况 40

二、2007年发动机行业销售情况 42

三、发动机市场需求未来预测 44

第三节 发动机行业经营情况分析 44

一、行业基本状况 44

二、企业营运分析 45

三、企业竞争分析 47

第六章 车用柴油发动机市场分析 48

第一节 柴油机产销情况 49

一、柴油机市场细分状况 49

二、柴油机主要企业情况 51

第二节 柴油机研发情况 52

一、柴油机新研发机型分析 52

二、柴油机市场发展趋势 55

第七章 车用汽油发动机市场分析 57

第一节 汽油发动机产销情况 58

一、汽油发动机总体情况 58

二、汽油发动机各企业产销分析 59

第二节 汽油发动机市场展望 67

一、合资品牌份额增加 67

二、发动机自产率增加 69

三、微型发动机份额减小 69

第八章 汽车发动机进出口分析 71

第一节 汽车发动机进口分析 72

一、汽车发动机进口分类分析 72

二、汽车发动机进口区域分析 74

第二节 汽车发动机出口分析 76

一、汽车发动机出口分类分析 76

二、汽车发动机出口区域分析 77

第三部分 企业资本运作与主要上市公司 80

第九章 汽车产业资本市场运作分析 81

第一节 中国汽车产业资本市场分析 82

一、资本运作的重要性 82

二、资本市场运作的趋势 83

三、资本运作政策支持 84

第二节 资本市场运作成功案例 84

第三节 中国汽车产业资本市场运作建议 85

第十章 主要上市公司分析 87

第一节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 88

一、企业状况与发展战略 88

二、企业盈利分析 89

三、企业营运分析 89

四、偿债能力分析 90

第二节 东风汽车股份有限公司 90

一、企业基本状况 90

二、发展战略分析 91

三、企业盈利分析 93

四、企业营运分析 94

五、偿债能力分析 94

第三节 昆明云内动力股份有限公司 95

一、基本状况与发展战略 95

二、企业盈利分析 96

三、企业营运分析 96

四、偿债能力分析 97

第四节 上海柴油机股份有限公司 97

一、基本状况与发展战略 97

二、企业盈利分析 98

三、企业营运分析 98

四、偿债能力分析 99

第五节 无锡威孚高科技股份有限公司 99

一、基本状况与发展战略 99

二、企业盈利分析 100

三、企业营运分析 100

四、企业偿债能力分析 101

第六节 潍柴动力股份有限公司 101

一、企业发展状况 101

二、企业并购分析 103

三、企业财务状况 104

四、企业营运分析 104

五、偿债能力和费用分析 105

第四部分 汽车发动机行业战略分析 106

第十一章 “十一·五”中国汽车工业发展战略 107

一、调整发展战略 108

二、提高自主创新能力 108

三、出口战略 108

四、加强节能环保型汽车的开发 109

五、提高汽车零部件工业水平 109

六、要加快产业重组 109

七、开拓农村汽车消费 110

第十二章 车用发动机的发展战略 111

第一节 车用发动机发展趋势 112

一、加大力度提高车用燃油品质 112

二、加速开发清洁高效率的车用柴油机 112

三、发展压缩天然气汽车 113

四、开发二甲醚发动机 113

五、加速开发混合动力和燃料电池发动机 113

六、鼓励开发和使用环保节能汽车 114

七、加强车用发动机行业配套能力 114

八、加强车用发动机新技术研究 114

第二节 重型汽车发动机发展趋势 115

一、功率要求越来越大 115

二、环保要求越来越高 115

三、市场竞争愈演愈烈 116

第三节 排放升级要适应国情 116

第十三章 行业自主创新能力分析 118

第一节 自主创新的优势 119

一、汽车产业自主品牌大有可为 119

二、汽车企业具有自主创新的后发优势 119

第二节 自主创新的劣势 120

- 一、消化引进技术的投入太少 120
- 二、汽车自主创新遭遇政策缺位 121

第三节 自主创新的机遇 122

- 一、国家高度重视 122
- 二、业内高度关注 122
- 三、主创新趋于成熟 123

第四节 自主创新面临的挑战 124

第五部分 汽车发动机行业预测与决策 126

第十四章 汽车发动机产销预测 127

第一节 汽车行业市场需求预测 128

- 一、中国汽车工业发展现状 128
- 二、中国汽车工业发展预测 131

第二节 汽车发动机产能预测 133

第三节 汽车发动机需求预测 134

第十五章 汽车发动机的投资建议 135

第一节 汽车产业战略机遇 136

第二节 汽车发动机发展模式建议 136

第三节 汽车发动机产业链的选择 137

第四节 汽车产业兼并重组决策分析 138

- 一、中国汽车行业兼并重组动因 138
- 二、中国汽车行业兼并重组趋势分析 139

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/02-17522.html>