

2015-2020年中国汽车保险 杠行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车保险杠行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201501/12-175244.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保险杠属于易损品，其市场主要由新车配套市场和售后更换市场组成，其中配套市场（OEM）由新车产量决定，售后更换市场与汽车保有量成正比。

中国汽车产量基数大，增速快，外资企业不断加速在中国布局。目前，中国保险杠市场的外资企业主要有全耐塑料，佛吉亚，麦格纳，现代摩比斯，双叶工业，韩一理化，蒙塔萨等。其中，在中国保险杠市场占据着较大份额的是全耐塑料。

我国汽车业的高速发展，带动我国汽车保险杠市场需求持续大幅增长。二十年前，轿车前后保险杠是以金属材料为主，用厚度为3毫米以上的钢板冲压成U型槽钢，表面处理镀铬，与车架纵梁铆接或焊接在一起，与车身有一段较大的间隙，好象是一件附加上去的部件。随着汽车工业的发展，汽车保险杠做为一种重要的安全装置也走向了革新的道路上。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个汽车保险杠行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据汽车保险杠行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国汽车保险杠行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国汽车保险杠行业将面临的机遇与挑战，对汽车保险杠行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是汽车保险杠企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车保险杠行业发展综述

第一节 汽车保险杠行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 汽车保险杠行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 汽车保险杠行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国汽车保险杠行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际汽车保险杠行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车保险杠市场总体情况分析

一、全球汽车保险杠市场结构

二、全球汽车保险杠行业发展分析

三、全球汽车保险杠行业竞争格局

第二节 美国汽车保险杠行业发展经验借鉴

一、美国汽车保险杠行业发展历程分析

二、美国汽车保险杠行业运营模式分析

三、美国汽车保险杠行业发展趋势预测

四、美国汽车保险杠行业对中国的启示

第三节 日本汽车保险杠行业发展经验借鉴

一、日本汽车保险杠行业发展历程分析

二、日本汽车保险杠行业运营模式分析

三、日本汽车保险杠行业发展趋势预测

四、日本汽车保险杠行业对中国的启示

第四节 德国汽车保险杠行业发展经验借鉴

一、德国汽车保险杠行业发展历程分析

二、德国汽车保险杠行业运营模式分析

三、德国汽车保险杠行业发展趋势预测

四、德国汽车保险杠行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国汽车保险杠行业运行现状分析

第一节 中国汽车保险杠行业发展状况分析

一、中国汽车保险杠行业发展阶段

二、中国汽车保险杠行业发展总体概况

三、中国汽车保险杠行业发展特点分析

第二节 2013-2014年汽车保险杠行业发展现状

一、中国汽车保险杠行业市场规模

二、中国汽车保险杠行业发展分析

三、中国汽车保险杠企业发展分析

第三节 2013-2014年汽车保险杠市场情况分析

一、中国汽车保险杠市场总体概况

二、中国汽车保险杠产品市场发展分析

三、中国汽车保险杠市场发展趋势分析

第五章 中国汽车保险杠市场供需形势分析

第一节 汽车保险杠行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国汽车保险杠市场供需分析

一、2013-2014年中国汽车保险杠行业供给情况

1、中国汽车保险杠行业供给分析

- 2、中国汽车保险杠行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2013-2014年中国汽车保险杠行业需求情况
 - 1、汽车保险杠行业需求市场
 - 2、汽车保险杠行业客户结构
 - 3、汽车保险杠行业需求的地区差异
 - 三、2013-2014年中国汽车保险杠行业供需平衡分析
- ### 第三节 汽车保险杠产品市场应用及需求预测
- 一、汽车保险杠产品应用市场总体需求分析
 - 1、汽车保险杠产品应用市场需求特征
 - 2、汽车保险杠产品应用市场需求总规模
 - 二、2015-2020年汽车保险杠行业领域需求量预测
 - 1、汽车保险杠行业需求产品功能预测
 - 2、汽车保险杠行业需求产品市场格局预测
 - 三、重点行业汽车保险杠产品需求分析预测

第六章 中国汽车维修行业运行新形势分析

第一节 中国汽车维修行业综述

- 一、中国汽车维修业发展与兴起
 - 二、中国汽车维修行业的基本情况
 - 三、中国汽车维修业的变革
 - 四、金融危机下汽车维修业的发展机遇
 - 五、国内汽车维修行业进入战略调整阶段
- ### 第二节 中国汽车维修质量信誉及市场监管分析
- 一、汽车维修市场乱象探源
 - 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
 - 三、规范汽车维修市场的建议
 - 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
 - 五、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度

第三节 中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、汽车维修企业在竞争中应关注的问题

三、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节 汽车维修行业人才需求分析

一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况

二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾

三、提升汽车维修从业人员素质的建议

四、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节 中国汽车维修业的环保议题

一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响

二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足

三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策

四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排

五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

第六节 未来中国汽车维修产业发展思考

一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求

二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第七章 中国汽车零部件行业发展综述

第一节 中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析

二、汽车零部件产业危机分析

三、我国汽车零部件产业改革分析

第二节 部分地区零部件业发展分析

一、河南汽车及零部件产业分析

二、广东梅州零部件产业园

三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析

四、重庆汽车零部件产业发展现状

五、武汉开发区汽车零部件外贸发展分析

第三节 中国汽车零部件发展存在问题分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 汽车保险杠市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车保险杠行业国际竞争格局分析

- 一、国际汽车保险杠市场发展状况
- 二、国际汽车保险杠市场竞争格局
- 三、国际汽车保险杠市场发展趋势分析
- 四、国际汽车保险杠重点企业竞争力分析

第二节 汽车保险杠行业国内竞争格局分析

- 一、国内汽车保险杠行业市场规模分析
- 二、国内汽车保险杠行业竞争格局分析
- 三、国内汽车保险杠行业竞争力分析

第三节 汽车保险杠行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第九章 汽车保险杠行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区汽车保险杠行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区汽车保险杠行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区汽车保险杠行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区汽车保险杠行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区汽车保险杠行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西部地区汽车保险杠行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第十章 中国汽车保险杠行业生产企业经营分析

第一节 长春力得汽车工程塑料制品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 柳州远翅塑料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 丹阳兴隆车辆部件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 吉林百鑫汽车部件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 河南旭日汽车装饰件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 长春市华腾汽车零部件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 重庆八菱汽车配件有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 佛山市三水汇科包装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市龙韵汽车用品有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 宁波长城汽车部件发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年汽车保险杠行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年汽车保险杠市场发展前景

- 一、汽车保险杠市场发展潜力
- 二、汽车保险杠市场发展前景展望
- 三、汽车保险杠细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年汽车保险杠市场发展趋势预测

- 一、汽车保险杠行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、汽车保险杠行业市场规模预测
 - 1、汽车保险杠行业市场容量预测
 - 2、汽车保险杠行业销售收入预测
- 三、汽车保险杠行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2015-2020年汽车保险杠行业投资机会与风险防范

第一节 中国汽车保险杠行业投资特性分析

一、汽车保险杠行业进入壁垒分析

二、汽车保险杠行业盈利模式分析

三、汽车保险杠行业盈利因素分析

第二节 中国汽车保险杠行业投资情况分析

一、汽车保险杠行业总体投资及结构

二、汽车保险杠行业投资规模情况

三、汽车保险杠行业投资项目分析

第三节 中国汽车保险杠行业投资风险

一、汽车保险杠行业供求风险

二、汽车保险杠行业关联产业风险

三、汽车保险杠行业产品结构风险

四、汽车保险杠行业技术风险

第四节 汽车保险杠行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车保险杠行业投资机遇

图表目录

图表：汽车保险杠行业生命周期

图表：汽车保险杠行业产业链结构

图表：2013-2014年中国汽车保险杠行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国汽车保险杠行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国汽车保险杠行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国汽车保险杠行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国汽车保险杠行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年汽车保险杠行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年汽车保险杠行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年汽车保险杠行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年汽车保险杠行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年汽车保险杠行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年汽车保险杠行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年汽车保险杠行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年汽车保险杠行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年汽车保险杠行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球汽车保险杠行业市场规模

图表：2013-2014年中国汽车保险杠行业市场规模

图表：2013-2014年汽车保险杠行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国汽车保险杠市场占全球份额比较

图表：2013-2014年汽车保险杠行业工业总产值

图表：2013-2014年汽车保险杠行业销售收入

图表：2013-2014年汽车保险杠行业利润总额

图表：2013-2014年汽车保险杠行业资产总计

图表：2013-2014年汽车保险杠行业负债总计

图表：2013-2014年汽车保险杠行业竞争力分析

图表：2013-2014年汽车保险杠市场价格走势

图表：2013-2014年汽车保险杠行业主营业务收入

图表：2013-2014年汽车保险杠行业主营业务成本

图表：2013-2014年汽车保险杠行业销售费用分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业管理费用分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业财务费用分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业销售利润率分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业产能分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业产量分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业需求分析

图表：2013-2014年汽车保险杠行业进口数据

图表：2013-2014年汽车保险杠行业出口数据

图表：2013-2014年汽车保险杠行业集中度

图表：2015-2020年汽车保险杠行业市场规模预测

图表：2015-2020年汽车保险杠行业销售收入预测

图表：2015-2020年汽车保险杠行业产量预测图表：2015-2020年汽车保险杠行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201501/12-175244.html>