

2015-2020年中国电磁炉行业 市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国电磁炉行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201501/12-175263.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁炉又名电磁灶，是一种运用电磁感应原理进行加热的一种现代炉具，在欧美国家已相当普及。中国自20世纪80年代开始生产电磁炉，经过几十年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。

随着电磁炉市场的成熟度的提升，经过品牌间竞争的洗礼，电磁炉行业品牌集中度日趋明显，电磁炉的前十品牌零售量份额已达到92.7%，这种竞争格局已经成型，三足鼎力之势也逐渐显现：2012年美的依然位居市场的状元位置，零售量份额为42.4%，而九阳和苏泊尔的市场份额一直不相上下，份额交替上升，至2012年零售量份额分别16.2%和17.2%。2013年，电磁炉市场走出了一条相对平稳的曲线，全年的产量维持在4500万台，与2012年基本持平；中国电磁炉行业总体的规模约为4500万台，其中，国内市场销售规模约为3500万台，外销量约为1000万台。

2014年6月八大电商平台电磁炉销售额市场份额品牌排名前三甲是：美的51.0%，九阳11.6%，苏泊尔11.0%；销售量市场份额品牌排名前三甲是：美的49.0%，九阳11.8%，苏泊尔9.9%。相对销售量份额和相对销售额份额Top10品牌的数量总计11个。

中国电磁炉企业要加快发展必须抓住新的发展机遇，加大科技创新，积极提高产品质量，创建企业品牌，建立健全销售网络，完善行业标准，加强自主研发能力，走集约化规模经营之路，这也是行业未来发展的必然选择。

本报告利用中国产业研究报告网产业研究中心长期对电磁炉行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电磁炉行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国电磁炉行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电磁炉行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助电磁炉企业、学术科研单位、投资企业准确了解电磁炉行业最新发展动向，及早发现电磁炉行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握电磁炉行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避电磁炉行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

第一章 电磁炉相关概述

1.1 电磁炉简介

- 1.1.1 电磁炉的概念
- 1.1.2 电磁炉的分类
- 1.1.3 电磁炉的特征
- 1.2 电磁炉的构成及原理
 - 1.2.1 电磁炉的主要构成
 - 1.2.2 电磁炉的工作原理
 - 1.2.3 电磁炉的工作过程
- 1.3 电磁炉的主要优点
 - 1.3.1 热效率高
 - 1.3.2 温度控制准确
 - 1.3.3 安全环保
 - 1.3.4 方便实用

第二章 2012-2014年中国电磁炉行业总体分析

- 2.1 中国电磁炉行业发展概况
 - 2.1.1 我国电磁炉行业发展回顾
 - 2.1.2 中国电磁炉市场稳步发展
 - 2.1.3 我国电磁炉行业机遇与挑战并存
 - 2.1.4 我国电磁炉市场的主要影响因素
 - 2.1.5 中国电磁炉行业技术革新进程
- 2.2 2012-2014年中国电磁炉行业分析
 - 2.2.1 2012年中国电磁炉市场分析
 - 2.2.2 2013年中国电磁炉市场发展状况
 - 2.2.3 2014年中国电磁炉市场发展态势
- 2.3 2012-2014年国内电磁炉市场发展现状
 - 2.3.1 品牌格局
 - 2.3.2 产品结构和价位
 - 2.3.3 高低端产品价差拉大
 - 2.3.4 天然气涨价提振电磁炉市场
- 2.4 中国电磁炉行业存在的问题及发展对策
 - 2.4.1 制约我国电磁炉行业发展的因素
 - 2.4.2 中国电磁炉行业存在的质量问题

- 2.4.3 促进我国电磁炉行业发展的对策
- 2.4.4 中小电磁炉企业发展壮大的策略
- 2.4.5 改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第三章 中国家用厨房电器具工业财务状况

- 3.1 中国家用厨房电器具制造行业经济规模
 - 3.1.1 2012-2014年家用厨房电器具制造业销售规模
 - 3.1.2 2012-2014年家用厨房电器具制造业利润规模
 - 3.1.3 2012-2014年家用厨房电器具制造业资产规模
- 3.2 中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2012-2014年家用厨房电器具制造业亏损面
 - 3.2.2 2012-2014年家用厨房电器具制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2012-2014年家用厨房电器具制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2012-2014年家用厨房电器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用厨房电器具制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2012-2014年家用厨房电器具制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2012-2014年家用厨房电器具制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2012-2014年家用厨房电器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用厨房电器具制造行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2012-2014年家用厨房电器具制造业资产负债率
 - 3.4.2 2012-2014年家用厨房电器具制造业利息保障倍数
- 3.5 中国家用厨房电器具制造行业财务状况综合分析
 - 3.5.1 家用厨房电器具制造业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响家用厨房电器具制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2012-2014年电磁炉进出口数据分析

- 4.1 2012-2014年电磁炉出口分析
 - 4.1.1 中国电磁炉产品出口状况
 - 4.1.2 影响我国电磁炉出口因素
 - 4.1.3 电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证
- 4.2 2012-2014年主要国家电磁炉进出口情况分析
 - 4.2.1 2012-2014年电磁炉进口市场分析

- 4.2.2 2012-2014年电磁炉出口市场分析
- 4.3 2012-2014年主要省11月份电磁炉进出口情况分析
 - 4.3.1 2012-2014年电磁炉进口市场分析
 - 4.3.2 2012-2014年电磁炉出口市场分析

第五章 2012-2014年电磁炉市场竞争及替代品分析

- 5.1 2012-2014年中国电磁炉市场竞争分析
 - 5.1.1 中国电磁炉市场竞争不断加剧
 - 5.1.2 我国电磁炉市场再掀价格战
 - 5.1.3 电磁炉市场品牌关注度特点
 - 5.1.4 电磁炉市场品牌关注度现状分析
 - 5.1.5 家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局
 - 5.1.6 我国电磁炉市场竞争策略
- 5.2 电磁炉的替代性分析
 - 5.2.1 电磁炉具有取代传统灶的趋势
 - 5.2.2 电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较
 - 5.2.3 电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数
- 5.3 微波炉行业
 - 5.3.1 技术革新加速微波炉推广步伐
 - 5.3.2 中国微波炉市场发展现状
 - 5.3.3 我国微波炉行业首个功能性标准实施
 - 5.3.4 中国微波炉市场出口状况
 - 5.3.5 中国微波炉市场分析
 - 5.3.6 海外市场成为中国微波炉行业发展关键
- 5.4 燃气灶行业
 - 5.4.1 我国燃气灶新国标实施
 - 5.4.2 中国燃气灶市场关注度分析
 - 5.4.3 中国燃气灶市场发展特点
 - 5.4.4 中国燃气灶市场发展分析
 - 5.4.5 中国燃气灶市场集中度有待进一步提升
 - 5.4.6 燃气灶消费未来发展趋势

第六章 2012-2014年中国电磁炉行业重点企业经营状况分析

6.1 广东美的电器股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 美的商用电磁炉生产基地建成

6.1.3 美的集团积极拓展农村电磁炉市场

6.1.4 美的电器经营效益分析

6.1.5 美的电器业务经营分析

6.1.6 美的电器财务状况分析

6.1.7 美的电器美的的前景展望

6.2 浙江苏泊尔股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 苏泊尔公司绍兴小家电基地投产

6.2.3 苏泊尔创新技术保障电磁炉优良性能

6.2.4 苏泊尔经营效益分析

6.2.5 苏泊尔业务经营分析

6.2.6 苏泊尔财务状况分析

6.2.7 未来苏泊尔前景展望

6.3 九阳股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 九阳电磁炉入选政府节能产品采购清单

6.3.3 九阳股份经营效益分析

6.3.4 九阳股份业务经营分析

6.3.5 九阳股份财务状况分析

6.3.6 未来九阳股份前景展望

6.4 上市公司财务比较分析

6.4.1 盈利能力分析

6.4.2 成长能力分析

6.4.3 营运能力分析

6.4.4 偿债能力分析

6.5 格兰仕集团

6.5.1 公司简介

6.5.2 格兰仕推动电磁炉升级换代进程

6.5.3 借力家电下乡 格兰仕电磁炉扩张加速

6.6 尚朋堂国际集团

6.6.1 公司简介

6.6.2 无锡尚朋堂公司发展态势良好

6.6.3 尚朋堂电磁炉产品竞争力分析

第七章 中国产业研究报告网对电磁炉行业发展趋势及前景预测

7.1 中国电磁炉行业未来发展趋势

7.1.1 中国电磁炉市场发展趋势

7.1.2 我国电磁炉行业今后发展方向

7.1.3 电磁炉行业未来发展热点预测

7.1.4 电磁炉技术的发展走向

7.2 中国电磁炉行业前景展望

7.2.1 我国电磁炉市场发展前景广阔

7.2.2 中国电磁炉市场将逐步走向成熟

7.2.3 商用电磁炉市场发展前景看好

7.2.4 中国产业研究报告网2015-2020年中国电磁炉行业预测分析

图表目录

图表：我国电磁炉全年关注度情况

图表：我国电磁炉全年供应量走势情况

图表：我国电磁炉采购量走势情况

图表：中国市场最受用户关注的五大电磁炉品牌分布

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业销售收入

图表：2010-2013年家用厨房电器具制造业销售收入增长趋势图

图表：2012-2013年12月家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2013年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2012-2013年12月家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表：2013年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业利润总额

图表：2010-2013年家用厨房电器具制造业利润总额增长趋势图

图表：2012-2013年12月家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表：2013年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2012-2013年12月家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2014年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业资产总额

图表：2010-2013年家用厨房电器具制造业总资产增长趋势图

图表：截至2014年底家用厨房电器具制造业不同规模企业总资产

图表：截至2014年底家用厨房电器具制造业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2014年底家用厨房电器具制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2014年底家用厨房电器具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业亏损面

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业亏损企业亏损总额

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业销售毛利率趋势图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业成本费用率

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业成本费用利润率趋势图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业销售利润率趋势图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业应收账款周转率对比图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业流动资产周转率对比图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业总资产周转率对比图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业资产负债率对比图

图表：2012-2014年家用厨房电器具制造业利息保障倍数对比图

图表：最受用户关注的十大电磁炉品牌

图表：最受关注的十大电磁炉品牌对比

图表：最受用户关注的十款电磁炉

图表：不同价位电磁炉关注比例分布

图表：我国微波炉城镇每百户拥有量

图表：最受用户关注的十大燃气灶品牌排名情况

图表：最受用户关注的10大燃气灶品牌比重情况

图表：三大燃气灶品牌关注度走势情况

图表：我国燃气灶销量市场占有率情况

图表：我国燃气灶销售额市场占有率情况

图表：我国燃气灶区域销量市场结构图

图表：我国燃气灶区域销售额市场结构图

图表：2012-2014年末美的电器总资产和净资产

图表：2012-2013年美的电器营业收入和净利润

图表：2014年美的电器营业收入和净利润

图表：2012-2013年美的电器现金流量

图表：2014年美的电器现金流量

图表：2013年美的电器主营业务收入分行业

图表：2013年美的电器主营业务收入分产品

图表：2013年美的电器主营业务收入分区域

图表：2012-2013年美的电器成长能力

图表：2014年美的电器成长能力

图表：2012-2013年美的电器短期偿债能力

图表：2014年美的电器短期偿债能力

图表：2012-2013年美的电器长期偿债能力

图表：2014年美的电器长期偿债能力

图表：2012-2013年美的电器运营能力

图表：2014年美的电器运营能力

图表：2012-2013年美的电器盈利能力

图表：2014年美的电器盈利能力

图表：2012-2014年末苏泊尔总资产和净资产

图表：2012-2013年苏泊尔营业收入和净利润

图表：2014年苏泊尔营业收入和净利润

图表：2012-2013年苏泊尔现金流量

图表：2014年苏泊尔现金流量

图表：2013年苏泊尔主营业务收入分行业

图表：2013年苏泊尔主营业务收入分产品

图表：2013年苏泊尔主营业务收入分区域

图表：2012-2013年苏泊尔成长能力

图表：2014年苏泊尔成长能力

图表：2012-2013年苏泊尔短期偿债能力

图表：2014年苏泊尔短期偿债能力

图表：2012-2013年苏泊尔长期偿债能力

图表：2014年苏泊尔长期偿债能力

图表：2012-2013年苏泊尔运营能力

图表：2014年苏泊尔运营能力

图表：2012-2013年苏泊尔盈利能力

图表：2014年苏泊尔盈利能力

图表：2012-2014年末九阳股份总资产和净资产

图表：2012-2013年九阳股份营业收入和净利润

图表：2014年九阳股份营业收入和净利润

图表：2012-2013年九阳股份现金流量

图表：2014年九阳股份现金流量

图表：2013年九阳股份主营业务收入分行业

图表：2013年九阳股份主营业务收入分产品

图表：2013年九阳股份主营业务收入分区域

图表：2012-2013年九阳股份成长能力

图表：2014年九阳股份成长能力

图表：2012-2013年九阳股份短期偿债能力

图表：2014年九阳股份短期偿债能力

图表：2012-2013年九阳股份长期偿债能力

图表：2014年九阳股份长期偿债能力

图表：2012-2013年九阳股份运营能力

图表：2014年九阳股份运营能力

图表：2012-2013年九阳股份盈利能力

图表：2014年九阳股份盈利能力

图表：2014年电磁炉行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2013年电磁炉行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2012年电磁炉行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司成长能力指标分析

图表：2013年电磁炉行业上市公司成长能力指标分析

图表：2012年电磁炉行业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司营运能力指标分析

图表：2013年电磁炉行业上市公司营运能力指标分析

图表：2012年电磁炉行业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2013年电磁炉行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2012年电磁炉行业上市公司偿债能力指标分析

图表：电磁炉能源效率等级指标

图表：电磁炉热效率试验参考数据

图表：家用电磁灶能源效率标识样式与规格

图表：家用电磁灶能源效率检测报告格式

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201501/12-175263.html>