

2015-2020年中国铁矿石行业 市场分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国铁矿石行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201501/19-175749.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁矿石是钢铁生产企业的重要原材料，天然矿石（铁矿石）经过破碎、磨碎、磁选、浮选、重选等程序逐渐选出铁。是含有铁元素或铁化合物能够经济利用的矿物集合体。铁矿石是一种含有大量铁(Fe)元素的天然矿物，铁含量在60%以上的矿石称作高品位矿，25%-60%之间的称作低品位矿，传统意义上来说25%以下的矿石都认为是没有采选价值的，但近年来受到现货矿价格暴涨的影响，开采低于25%以下的矿石也变得有利可图。每年全球大约有20亿吨铁矿石被开采，60%就近被送往附近的冶炼加工企业，而40%的铁矿石(主要来自澳大利亚和巴西)通过海运被输送到亚洲和欧洲。近年来随着国际大宗商品价格的大幅度上升，2012年铁矿石价格涨幅也创出了历史新高，而且在三大矿业巨头的强势压力下，传统的谈判体制面临了前所未有的挑战，最终中国买方接受了巴西和澳洲两种不同的涨价幅度。

世界铁矿石储量为1600亿吨，基础储量为3700亿吨；矿山铁(即铁矿石中所含的金属铁)储量为800亿吨，基础储量为1800亿吨。世界铁矿石储量主要集中在乌克兰、俄罗斯、巴西、中国和澳大利亚，储量分别为300亿吨、250亿吨、210亿吨、210亿吨和180亿吨，分别占世界总储量的18.8%、15.6%、13.1%、13.1%和11.3%，五国储量之和占世界总储量的71.9%；另外，哈萨克斯坦、美国、印度、委内瑞拉和瑞典也有较丰富的铁矿资源，其铁矿石储量分别为83亿吨、69亿吨、66亿吨、40亿吨和35亿吨，分别占世界铁矿石总储量的5.2%、4.3%、4.1%、2.5%和2.2%。世界矿山铁储量主要集中在巴西、俄罗斯和澳大利亚，储量分别为140亿吨、140亿吨和110亿吨，分别占世界总储量的17.5%、17.5%和13.8%，三国储量之和占世界总储量的48.8%。矿山铁储量和基础储量最能代表一国铁矿资源的丰富程度，因此，巴西、俄罗斯和澳大利亚是世界铁矿资源最丰富的国家。这同时也说明，乌克兰和中国虽然铁矿石储量很大，但贫矿多、富矿少，铁矿石含铁量低。

在2012年9月创下每吨86.70美元的低位之后，铁矿石价格已涨至2011年初繁荣时期时出现过的高位。2011年初，基准品味铁矿石的价格曾涨至每吨近200美元。2013年1月8日含铁量为62%的铁矿石的现货市场价格攀升3%，升至每吨158.50美元。在铁矿石进口量占到全球铁矿石贸易量逾一半的中国，铁矿石被视为判断工业活动冷暖的一个风向标。

全球铁矿石贸易量会持续增长，从2011年的19.2亿吨增长至今年的20亿吨。未来，中国因素将会主导全球铁矿石的贸易格局。只要中国的宏观经济形势向好，铁矿石的价格预期就不会太差。由于中国经济的发展以及城镇化建设和保障民生工程的需要，未来一段时期中国的钢产量将处于较高水平。钢铁工业对铁矿石需求量巨大，简单计算达到峰值的钢铁产量将需要铁矿石约11.52亿吨。中国钢铁工业“十二五”指导规划提出，中国粗钢需求可能在2015~2020年进入峰值，需求量为7.7亿~8.2亿吨，此后峰值将延续一个时期。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家

统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个铁矿石行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据铁矿石行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国铁矿石行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国铁矿石行业将面临的机遇与挑战，对铁矿石行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是铁矿石企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一部分 行业发展现状

第一章 铁矿石行业发展概述

第一节 铁矿石的概念

一、铁矿石的定义

二、铁矿石的特点

第二节 铁矿石行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铁矿石市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球铁矿石行业发展分析

第一节 世界铁矿石行业发展分析

一、2013年世界铁矿石行业发展分析

二、2014年世界铁矿石行业发展分析

第二节 全球铁矿石市场分析

一、2014年全球铁矿石需求分析

二、2014年欧美铁矿石需求分析

三、2014年中外铁矿石市场对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区铁矿石行业发展分析

一、2013-2014年美国铁矿石行业分析

二、2013-2014年澳大利亚铁矿石行业分析

三、2013-2014年巴西铁矿石行业分析

第三章 我国铁矿石行业发展分析

第一节 中国铁矿石行业发展状况

一、2013年铁矿石行业发展状况分析

二、2013年中国铁矿石行业发展动态

三、2013年铁矿石行业经营业绩分析

四、2013年我国铁矿石行业发展热点

第二节 中国铁矿石市场供需状况

一、2014年中国铁矿石行业供给能力

二、2014年中国铁矿石市场供给分析

三、2014年中国铁矿石市场需求分析

四、2014年中国铁矿石产品价格分析

第三节 我国铁矿石市场分析

一、2013年铁矿石市场分析

二、2014年铁矿石市场分析

三、2015年铁矿石市场的走向分析

第四章 铁矿石产业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国铁矿石产业工业总产值分析

一、2013-2014年中国铁矿石产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国铁矿石产业市场销售收入分析

一、2013-2014年中国铁矿石产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2014年中国铁矿石产业产品成本费用分析

一、2013-2014年中国铁矿石产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国铁矿石产业利润总额分析

一、2013-2014年中国铁矿石产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国铁矿石产业进出口分析

第一节 我国铁矿石产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国铁矿石产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国铁矿石产品进出口预测

一、2015年铁矿石进口预测

二、2015年铁矿石出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 铁矿石行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铁矿石行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 铁矿石行业竞争格局分析

一、2014年铁矿石行业竞争分析

二、2014年中外铁矿石产品竞争分析

三、2013-2014年国内外铁矿石竞争分析

四、2013-2014年我国铁矿石市场竞争分析

五、2013-2014年我国铁矿石市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要铁矿石企业动向

第七章 铁矿石企业竞争策略分析

第一节 铁矿石市场竞争策略分析

一、2014年铁矿石市场增长潜力分析

二、2014年铁矿石主要潜力品种分析

三、现有铁矿石产品竞争策略分析

四、潜力铁矿石品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铁矿石企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国铁矿石市场竞争趋势
- 二、2015-2020年铁矿石行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年铁矿石行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年铁矿石企业竞争策略分析
- 五、中国产业研究报告网对铁矿石企业发展策略的建议

第八章 全球主要铁矿石企业竞争分析

第一节 世界三大铁矿石生产商总体情况

第二节 巴西淡水河谷（CVRD）矿业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 英国力拓公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 澳大利亚必和必拓（BHP Billiton）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 南非KUMBA公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 澳洲Portman公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 毛里塔尼亚国家工业矿业公司（SNIM）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 乌克兰 FerrexpoPoltava公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 中国主要铁矿石贸易公司分析

第一节 中国五矿集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 中钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 铁矿石行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年铁矿石行业发展趋势分析

- 一、2014年技术发展趋势分析
- 二、2014年产品发展趋势分析
- 三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国铁矿石市场趋势分析

- 一、2015-2020年铁矿石发展趋势分析
- 二、2015-2020年铁矿石市场发展空间
- 三、2015-2020年铁矿石产业政策趋向
- 四、2015-2020年铁矿石技术革新趋势
- 五、2015-2020年铁矿石价格走势分析

第十一章 未来铁矿石行业发展预测

第一节 未来铁矿石需求与消费预测

- 一、2015-2020年铁矿石产品消费预测
- 二、2015-2020年铁矿石市场规模预测
- 三、2015-2020年铁矿石行业总产值预测
- 四、2015-2020年铁矿石行业销售收入预测
- 五、2015-2020年铁矿石行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国铁矿石行业供需预测

- 一、2015-2020年中国铁矿石供给预测
- 二、2015-2020年中国铁矿石产量预测
- 三、2015-2020年中国铁矿石需求预测
- 四、2015-2020年中国铁矿石供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国铁矿石产品价格预测
- 六、2015-2020年主要铁矿石产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 铁矿石行业投资现状分析

第一节 2013年铁矿石行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年铁矿石行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十三章 铁矿石行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年铁矿石行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业“十二五”规划

一、钢铁行业“十二五”规划概述

二、钢铁行业“十二五”规划目标

三、钢铁行业“十二五”规划任务

四、钢铁行业“十二五”规划十项措施

五、钢铁行业“十二五”规划的意义与作用

六、钢铁行业“十二五”规划对铁矿石行业的影响

第十四章 铁矿石行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 铁矿石行业投资效益分析

一、2013-2014年铁矿石行业投资状况分析

二、2013-2014年铁矿石行业投资效益分析

三、2015-2020年铁矿石行业投资趋势预测

四、2015-2020年铁矿石行业的投资方向

五、2015-2020年铁矿石行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响铁矿石行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响铁矿石行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响铁矿石行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响铁矿石行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国铁矿石行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国铁矿石行业发展面临的机遇分析

第五节 铁矿石行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年铁矿石行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年铁矿石行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年铁矿石行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年铁矿石行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年铁矿石同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年铁矿石行业其他风险及控制策略

第十五章 铁矿石行业投资战略研究

第一节 铁矿石行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铁矿石品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铁矿石实施品牌战略的意义

三、铁矿石企业品牌的现状分析

四、我国铁矿石企业的品牌战略

五、铁矿石品牌战略管理的策略

第三节 铁矿石行业投资战略研究

一、2014年钢铁行业投资战略

二、2014年铁矿石行业投资战略研究

三、2015-2020年铁矿石行业投资形势

四、2015-2020年铁矿石行业投资战略

五、中国产业研究报告网对铁矿石行业的投资建议

图表目录

图表：铁矿石产业链分析

图表：国际铁矿石市场规模

图表：国际铁矿石生命周期

图表：2013-2014年中国铁矿石行业市场规模

图表：2013-2014年全球铁矿石产业市场规模

图表：2013-2014年铁矿石重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国铁矿石行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国铁矿石行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国铁矿石行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国铁矿石竞争力分析

图表：2015-2020年中国铁矿石产能预测

图表：2015-2020年中国铁矿石消费量预测

图表：2015-2020年中国铁矿石市场前景预测

图表：2015-2020年中国铁矿石市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国铁矿石发展前景预测

图表：2014年铁矿石产量全国合计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201501/19-175749.html>