

2015-2020年中国速溶奶粉 行业分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国速溶奶粉行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201501/19-175753.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

速溶奶粉在制备奶粉的喷雾干燥作业中，同时喷入适当的卵磷脂。这样制造出来的奶粉即可大大提高其可湿性，使其形成快溶、易溶、无凝结的块状物，食用起来特别方便。奶粉产品在水中只要稍加搅拌，不到15秒钟即可完全均匀溶解，没有任何凝结的块状产生，能显著提高食用价值。速溶奶粉速溶的主要原因是其粉粒具有毛细管作用的附聚结构并且不含细粉，速溶全脂奶粉、速溶全脂加糖奶粉及其他有游离脂肪存在的各种速溶配方奶粉，其附聚的颗粒表面上喷涂了表面活性剂卵磷脂。国际通称的速溶奶粉不是简单的大颗粒和“使乳糖由不稳定形的玻璃状态形成结晶状态”的速溶奶粉，后两者较前者速溶指标相差甚远。奶粉中结晶状态乳糖是用再湿法进行附聚生产速溶奶粉的伴随结果，它只能使奶粉的吸湿性小、耐保存。

消费者的需求是市场发展的源动力，消费者的口碑是检验企业价值的重要依据。面对国内速溶奶粉参差不齐的发展状况，从消费者的角度来看，对奶粉的需求及品牌选择，首先注重的还是产品的质量，以及奶粉配方的科学性和营养补充的均衡性。同时，在服务和品牌意识不断被强化的今天，消费者更关注到产品感性层面的表达。由品牌所延伸出的情感诉求和对优质生活态度的倡导，开始与消费者的心理需求逐渐重合。因此，企业和产品所传达出的理念，将影响到消费者对产品品牌的选择和判断。这就对速溶奶粉企业提出了考验：只有在保证产品质量和品牌理念先进性都走在同类产品的前列，才能在市场竞争中独占鳌头。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个速溶奶粉行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据速溶奶粉行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国速溶奶粉行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国速溶奶粉行业将面临的机遇与挑战，对速溶奶粉行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是速溶奶粉企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一章 中国速溶奶粉行业PEST模型分析

第一节 速溶奶粉行业定义统计标准

一、速溶奶粉行业概念及分类

二、速溶奶粉行业统计部门和统计口径

三、速溶奶粉行业产业链结构分析

四、速溶奶粉行业发展周期分析

第二节 中国速溶奶粉行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国速溶奶粉行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对速溶奶粉行业影响

二、国内宏观经济及对速溶奶粉行业影响

三、乳制品制造行业主要经济指标分析

四、速溶奶粉行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国速溶奶粉行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对速溶奶粉行业影响

二、速溶奶粉人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对速溶奶粉行业影响

第五节 中国速溶奶粉行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球速溶奶粉行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界速溶奶粉行业发展状况

一、世界速溶奶粉行业生产情况

二、世界速溶奶粉消费及趋势分析

三、世界速溶奶粉行业发展趋势分析

第二节 美国速溶奶粉行业现状分析

一、美国速溶奶粉行业的市场现状

二、美国速溶奶粉行业的市场特征

第三节 日本速溶奶粉行业现状分析

一、日本速溶奶粉行业的市场规模

二、日本速溶奶粉行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲速溶奶粉行业市场状况

一、欧洲速溶奶粉行业的市场现状

二、欧洲速溶奶粉行业的市场特征

第五节 主要跨国速溶奶粉公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国速溶奶粉行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国速溶奶粉行业发展现状

一、速溶奶粉行业市场规模

二、速溶奶粉行业产品发展现状

三、速溶奶粉行业消费市场现状

第二节 2013-2014年速溶奶粉行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年速溶奶粉市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国速溶奶粉市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国速溶奶粉市场结构分析

三、2013-2014年我国速溶奶粉市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市速溶奶粉市场发展情况

第四章 2013-2014年中国速溶奶粉行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国速溶奶粉行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年速溶奶粉行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国速溶奶粉行业供给情况分析

- 一、全国速溶奶粉行业总产值分析
- 二、全国速溶奶粉行业产成品分析
- 三、各地区速溶奶粉行业供给情况分析
- 第四节 2013-2014年全国速溶奶粉行业需求情况分析
 - 一、全国速溶奶粉行业销售产值分析
 - 二、全国速溶奶粉行业销售收入分析
 - 三、各地区速溶奶粉行业需求情况分析
 - 四、全国速溶奶粉行业产销率分析
- 第五节 2013-2014年中国速溶奶粉行业进出口分析
 - 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、速溶奶粉行业出口前景及建议
 - 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、速溶奶粉行业进口前景及建议

第五章 速溶奶粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 中国速溶奶粉行业消费市场分析

第一节 中国速溶奶粉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 速溶奶粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 速溶奶粉市场消费需求分析

- 一、速溶奶粉市场的消费需求变化
- 二、速溶奶粉行业的需求情况分析
- 三、2015年速溶奶粉品牌市场消费需求趋势

第四节 速溶奶粉消费市场状况分析

- 一、速溶奶粉行业消费特点
- 二、速溶奶粉消费者分析
- 三、速溶奶粉消费结构分析
- 四、速溶奶粉消费的市场变化
- 五、速溶奶粉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 速溶奶粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、速溶奶粉行业品牌忠诚度调查
- 六、速溶奶粉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 速溶奶粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年速溶奶粉行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外速溶奶粉竞争分析
- 二、2013-2014年我国速溶奶粉市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国速溶奶粉市场集中度分析
- 四、2015-2020年国内主要速溶奶粉企业动向
- 五、2014年国内速溶奶粉拟在建项目分析

第四节 速溶奶粉市场竞争策略分析

- 一、2014年速溶奶粉市场增长潜力分析
- 二、2014年速溶奶粉主要潜力品种分析
- 三、现有速溶奶粉产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 速溶奶粉企业竞争策略分析

- 一、速溶奶粉行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2015-2020年我国速溶奶粉市场竞争趋势

三、2015-2020年速溶奶粉行业竞争策略分析

四、2015-2020年速溶奶粉企业竞争策略分析

第八章 主要速溶奶粉企业竞争分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 广东雅士利集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 蒙牛乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 上海光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 黑龙江摇篮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 辽宁辉山控股(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 速溶奶粉行业发展趋势与前景预测

第一节 我国速溶奶粉行业前景与机遇分析

一、我国速溶奶粉行业发展前景

二、我国速溶奶粉发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国速溶奶粉市场趋势分析

一、2013-2014年速溶奶粉市场趋势总结

二、2015-2020年速溶奶粉市场发展空间

三、2015-2020年速溶奶粉产业政策趋向

四、2015-2020年速溶奶粉技术革新趋势

五、2015-2020年速溶奶粉价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

七、2015-2020年速溶奶粉发展趋势分析

第三节 未来速溶奶粉需求与消费预测

一、2015-2020年速溶奶粉产品消费预测

二、2015-2020年速溶奶粉市场规模预测

三、2015-2020年速溶奶粉行业总产值预测

四、2015-2020年速溶奶粉行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国速溶奶粉行业供需预测

一、2015-2020年中国速溶奶粉供给预测

二、2015-2020年中国速溶奶粉需求预测

三、2015-2020年中国速溶奶粉供需平衡预测

四、2015-2020年中国速溶奶粉产品价格趋势

五、2015-2020年主要速溶奶粉产品进出口预测

第十章 速溶奶粉行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年速溶奶粉行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模及增速

三、2014年分行业投资分析

四、2014年分地区投资分析

五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2015年速溶奶粉技术发展分析

二、2015-2020年速溶奶粉技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 速溶奶粉行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2011-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2011-2014年行业投资收益率分析

第三节 速溶奶粉行业投资效益分析

一、2013-2014年速溶奶粉行业投资状况分析

二、2015-2020年速溶奶粉行业投资效益分析

三、2015-2020年速溶奶粉行业投资趋势预测

四、2015-2020年速溶奶粉行业的投资方向

五、2015-2020年速溶奶粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响速溶奶粉行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2015-2020年影响速溶奶粉行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响速溶奶粉行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国速溶奶粉行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国速溶奶粉行业发展面临的机遇分析

第五节 速溶奶粉行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年速溶奶粉行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年速溶奶粉行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年速溶奶粉行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年速溶奶粉行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年速溶奶粉行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年速溶奶粉行业其他风险及控制策略

第十二章 速溶奶粉行业投资战略研究

第一节 速溶奶粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国速溶奶粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、速溶奶粉实施品牌战略的意义

三、速溶奶粉企业品牌的现状分析

四、我国速溶奶粉企业的品牌战略

五、速溶奶粉品牌战略管理的策略

第三节 速溶奶粉经营策略分析

一、速溶奶粉市场细分策略

二、速溶奶粉市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、速溶奶粉新产品差异化战略

第四节 中国产业研究报告网投资战略研究

一、2015年速溶奶粉投资战略

二、2015年速溶奶粉行业投资战略

三、2015-2020年速溶奶粉行业投资战略

图表目录

图表：速溶奶粉产业链分析

图表：全球速溶奶粉市场规模

图表：全球速溶奶粉生命周期

图表：2014年我国速溶奶粉行业主要经济指标

图表：2014年我国速溶奶粉出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年速溶奶粉销售收入

图表：2014年速溶奶粉销售收入增长趋势图

图表：2014年速溶奶粉不同规模企业销售额

图表：2014年速溶奶粉不同规模企业销售额对比图

图表：2014年速溶奶粉不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-12月速溶奶粉不同所有制企业销售额

图表：2014年速溶奶粉不同所有制企业销售额

图表：2014年速溶奶粉不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年速溶奶粉利润总额

图表：2014年速溶奶粉利润总额增长趋势图

图表：2014年速溶奶粉不同规模企业利润总额

图表：2014年速溶奶粉不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年速溶奶粉不同所有制企业利润总额

图表：2014年速溶奶粉不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年速溶奶粉资产总额

图表：2011-2014年速溶奶粉总资产增长趋势图

图表：2013-2014年速溶奶粉不同规模企业总资产

图表：2013-2014年速溶奶粉不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年速溶奶粉不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年速溶奶粉不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年速溶奶粉亏损面

图表：2014年速溶奶粉亏损企业亏损总额

图表：2014年速溶奶粉销售毛利率趋势图

图表：2014年速溶奶粉成本费用率

图表：2014年速溶奶粉成本费用利润率趋势图

图表：2014年速溶奶粉销售利润率趋势图

图表：2014年速溶奶粉应收账款周转率对比图

图表：2014年速溶奶粉流动资产周转率对比图

图表：2014年速溶奶粉总资产周转率对比图

图表：2014年速溶奶粉资产负债率对比图

图表：2014年速溶奶粉利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国速溶奶粉发展能力分析

图表：2013-2014年中国速溶奶粉竞争力分析

图表：速溶奶粉市场调查对象情况分析

图表：速溶奶粉消费者消费习惯调查

图表：消费者对速溶奶粉产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：速溶奶粉消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者速溶奶粉品牌构成

图表：速溶奶粉消费者性别比例

图表：速溶奶粉消费者年龄分布

图表：速溶奶粉消费者购买频率分析

图表：速溶奶粉消费者购买速溶奶粉的规格

图表：速溶奶粉消费者购买速溶奶粉消费金额

图表：消费者速溶奶粉关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国速溶奶粉产能预测

图表：2015-2020年中国速溶奶粉消费量预测

图表：2015-2020年中国速溶奶粉市场前景预测

图表：2015-2020年中国速溶奶粉市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国速溶奶粉发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201501/19-175753.html>