

2009年中国汽车减震器行业研究 报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009年中国汽车减震器行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17585.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

正文目录

第一章 汽车减震器概述 13

1.1 减震器的基本概念 13

1.1.1 阻尼 13

1.1.2 车身重量转移 13

1.1.3 减震器存在的问题 13

1.2 汽车减震器的结构 14

1.2.1 液压式减震器 15

1.2.2 充气式减震器 15

1.2.3 阻力可调式减震器 15

1.3 汽车减震器产品发展阶段 19

1.3.1 加布里埃尔减震器 19

1.3.2 平衡弹簧式减震器 19

1.3.3 空气弹簧减震器 19

1.3.4 液压减震器 20

1.3.5 麦弗逊式减震器 20

第二章 汽车减震器环境分析 23

2.1 减震器行业环境影响分析 23

2.1.1 国内经济发展趋势影响 23

2.1.2 石油对汽车车桥行业的影响分析 27

2.1.3 钢铁行业对汽车车桥行业的影响分析 27

2.1.4 2009年汽车零部件发展趋势影响 28

2.2 汽车工业发展现状 33

2.2.1 汽车产业高度全球化 33

2.2.2 世界汽车销售市场的重心逐渐东移 34

2.2.3 经营集团化及垄断格局形成 34

2.2.4 生产能力与市场需求矛盾突出 34

2.2.5 跨区域、跨国界的企业兼并与联合 35

2.3 汽车产业发展趋势 35

2.3.1 产品发展趋势 35

- 2.3.2产品更新周期越来越短 36
- 2.3.3大力采用通用底盘 36
- 2.3.4在全球范围内优化选购零部件来降低成本 36
- 2.3.5广泛采用新技术 37
- 2.3.6零部件向模块化供给方向发展 37
- 2.3.7生产方式向“柔性化”方向发展 37
- 2.4世界汽车零部件工业现状及发展趋势 38
- 2.4.1世界汽车零部件工业发展现状 38
- 2.4.2世界汽车零部件工业发展趋势 48
- 2.5我国汽车零部件工业的现状与发展趋势分析 50
- 2.5.1我国汽车零部件工业的现状 50
- 2.5.2国外汽车公司进入中国情况 54
- 2.5.3未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析 58

第三章 汽车零部件行业运营分析 60

- 3.1 2008中国汽车销量分析 60
- 3.1.1中国汽车销量分析 60
- 3.1.2 2008年汽车全年趋势预策 63
- 3.1.3金融危机下中国汽车市场将成为亮点 67
- 3.1.4金融危机对中国零部件出口影响有限 69
- 3.1.5 2008年汽车零部件企业面临的形式 69
- 3.2 2008年汽车市场趋势分析 72
- 3.2.1汽车市场仍快速增长 72
- 3.2.2行业集中度继续提高 72
- 3.2.3车型将迎来换代高峰 72
- 3.2.4SUV热还将持续升温 73
- 3.2.5自主品牌形势严峻 73
- 3.2.6中高级车竞争加剧 74
- 3.2.7电动车将批量生产 74
- 3.2.8自主小车扎堆上市 74
- 3.2.9销售网络优胜劣汰 75
- 3.2.10汽车金融渐成气候 75

- 3.3 2008年汽车零部件行业趋势分析 75
 - 3.3.1 外资企业加速进入我国汽车零部件领域 75
 - 3.3.2 创新型零部件企业崛起 76
 - 3.3.3 贸易壁垒亟待完善 77
 - 3.3.4 汽车零部件产业集群发展迅速 78
 - 3.3.5 出口基地优势将显现 79
 - 3.3.6 国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新 80
 - 3.3.7 自主品牌零部件技术含量加强 80
 - 3.3.8 零部件售后市场走向一站式 81
 - 3.3.9 维修市场将完善 82

第四章 汽车减震器市场分析 84

- 4.1 减震器市场需求分析 84
 - 4.1.1 需求总体分析 84
 - 4.1.2 需求特点分析 85
 - 4.1.3 减震器市场趋势分析 86
- 4.2 减震器市场供应分析 89
 - 4.2.1 减震器产量分析 89
 - 4.2.2 减震器生产企业经营状况 89
 - 4.2.3 减震器生产企业战略分析 93
 - 4.2.4 减震器企业经营分析 95
- 4.3 减震器进出口分析 97
 - 4.3.1 减震器出口分析 97
 - 4.3.2 减震器进口分析 98

第五章 国内主要减震器企业配套分析 101

- 5.1 河南南阳浙川减汽车减震器有限公司 101
 - 5.1.1 企业经营分析 101
 - 5.1.2 企业配套情况 103
- 5.2 重庆长安减震器有限公司 104
 - 5.2.1 企业基本介绍 104
 - 5.2.2 企业经营分析 104

5.3	一汽东机工减震器有限公司	105
5.3.1	企业基本介绍	105
5.3.2	企业配套情况	105
5.3.3	企业经营分析	105
5.4	浙江中兴减震器制造有限公司	106
5.4.1	企业基本介绍	106
5.4.2	企业经营分析	106
5.5	重庆耀勇减震器有限公司	107
5.5.1	企业基本介绍	107
5.5.2	企业经营分析	108
5.6	四川川南减震器集团有限公司	108
5.6.1	企业基本介绍	108
5.6.2	企业配套情况	109
5.7	浙江正裕工业有限公司	110
5.7.1	企业经营分析	110
5.7.2	企业配套情况	110
5.8	宁波南方减震器制造有限公司	111
5.8.1	企业经营分析	111
5.8.2	企业配套情况	111
5.9	成都宁江减震器分公司	112
5.9.1	企业经营分析	112
5.9.2	企业配套情况	113
5.10	柳州市华力实业有限责任公司	113
5.10.1	企业经营分析	113
5.10.2	企业配套情况	114

第六章 合资减震器企业配套分析 115

6.1	德国BILSTEIN	115
6.2	上海汇众萨克斯减震器有限公司	116
6.2.1	企业基本介绍	116
6.2.2	企业配套情况	116
6.2.3	企业经营分析	116

6.3天纳克汽车集团	117
6.3.1企业基本介绍	117
6.3.2企业市场分析	118
6.3.3企业在中国发展趋势分析	118
6.4天纳克(北京)汽车减震器有限公司	118
6.4.1企业经营分析	118
6.4.2企业配套情况	119
6.5北京蒙诺汽车减震器有限公司	120
6.5.1企业基本介绍	120
6.5.2企业配套情况	120
6.5.3企业经营分析	120
6.6万得汽车悬架系统有限公司	121
6.6.1企业基本介绍	121
6.6.2企业配套情况	121
6.6.3企业经营分析	122
6.7广州昭和汽车零部件有限公司	123
6.7.1企业基本介绍	123
6.7.2企业配套情况	123
6.7.3企业经营分析	123
6.8万都(北京)汽车底盘系统有限公司	124
6.8.1企业基本介绍	124
6.8.2企业配套情况	124
6.8.3企业经营分析	124
6.9四川宁江昭和减震器有限公司	125
6.9.1企业基本介绍	125
6.9.2企业配套情况	126
6.9.3企业经营分析	126
6.10无锡拓普减震器有限公司	127
6.10.1企业基本介绍	127
6.10.2企业配套情况	127
6.10.3企业经营分析	128
6.11天津天德减震器有限公司	128

6.11.1企业基本介绍 128

6.11.2企业配套情况 129

第七章 汽车产业链及配套模式分析 130

7.1汽车产业的产业链概述 130

7.1.1整车制造业 130

7.1.2汽车零部件制造业 131

7.2国外汽车生产配套模式现状及发展趋势分析 133

7.2.1几种典型配套模式介绍 133

7.2.2国外汽车产业配套模式的发展趋势 136

7.3国内汽车产业配套模式现状分析（轿车） 139

7.3.1上汽配套模式 139

7.3.2一汽的配套模式 140

7.3.3东风汽车公司的配套模式 140

7.4我国汽车配套模式趋势分析 141

第八章 中国汽车减震器行业配套机会分析 143

8.1轿车减震器需求分析 143

8.1.1轿车市场分析 143

8.1.2轿车趋势分析 147

8.2 MPV减震器需求分析 148

8.2.1 MPV产销分析 148

8.2.2 MPV趋势分析 148

8.3皮卡减震器需求分析 150

8.3.1皮卡市场状况 150

8.3.2皮卡市场趋势分析 151

8.3.3皮卡市场需求分析 152

8.4 SUV减震器需求分析 153

8.4.1 SUV市场分析 153

8.4.2 SUV市场需求分析 154

8.4.3 SUV趋势分析 155

8.5轻客减震器需求分析 158

- 8.5.1轻型客车市场状况 158
- 8.5.2轻型客车市场影响因素分析 158
- 8.5.3轻型客车市场需求预测 161
- 8.6轻卡减震器需求分析 162
- 8.6.1轻卡产销分析 162
- 8.6.2轻卡趋势分析 163
- 8.7大中型卡车减震器需求分析 164
- 8.7.1重卡市场发展趋势 164
- 8.7.2大中型卡车趋势分析 166
- 8.8大中型客车减震器需求分析 167
- 8.8.1大中型客车产销分析 167
- 8.8.2大中型客车趋势分析 167
- 8.9半挂车减震器市场需求分析 168
- 8.9.1半挂车市场分析 168
- 8.9.2半挂车减震器市场分析 169
- 8.10工程机械减震器市场需求分析 170
- 8.10.1工程机械产业发展趋势分析 170
- 8.10.2我国小型工程机械市场空间较大 174

第九章 中国汽车减震器部分项目介绍 177

- 9.1年产300万套汽车减震器项目 177
- 9.2中德合资汽车钢板弹簧减震器项目 177
- 9.3福州市汽车减震器弹簧生产项目 179
- 9.4安徽安庆市汽车减震器生产线项目 179

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17585.html>