

2015-2020年中国烟草零售 行业市场分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国烟草零售行业市场分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201501/20-175854.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卷烟零售市场成了行业内外争夺的焦点，终端建设已经成为行业内外关注焦点，在这种情况下，如何控制好卷烟零售市场，一方面利用专卖这个有力武器，对市场进行管理，另一方面开展终端建设稳固零售网络，目前在专卖专营的体制下，卷烟市场都比较混乱，一旦放开，如果零售网络不牢固的话，烟草行业将危在旦夕，因此，只有建立稳固零售网络，烟草行业将会持续发展。零售终端形式有两种，一种是连锁经营，另一种是自发经营，烟草行业终端一直采取自发经营的形式，这种形式存在于卷烟销售网络建设前期，而当烟草批发环节比较完善的基础情况下，终端建设需要发展。

发展连锁经营从长远来看，国家对烟草已逐步实行关税减让政策，对配额和许可证管理制度有所放松，并将最终取消烟草专卖制度。为了有效的抵制外来烟草对中国烟草业的冲击，商业企业早日建立适应市场经济的烟草连锁网络，并使之与现代物流配送网络相结合，是符合国情的一个切实可行的办法。日本就是在取消烟草专卖制度前，通过建立现代化烟草连锁网络，由烟草行政垄断转变为经济垄断，从而保证民族烟草持续发展。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国烟草零售行业市场分析及投资机遇预测报告》共十章。首先介绍了中国零售业运行态势、中国烟草零售行业发展环境等，接着分析了中国烟草零售行业营运的现状，然后介绍了中国烟草产业运行概况。随后，报告对中国烟草行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草零售业发展前景与投资预测。您若想对烟草零售产业有个系统的了解或者想投资烟草零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个烟草零售行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据烟草零售行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国烟草零售行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国烟草零售行业将面临的机遇与挑战，对烟草零售行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是烟草零售企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一章 2014年中国零售业运行态势分析

第一节 2014年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

第二节 2014年中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

第三节 2014年中国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

第二章 2014年中国烟草零售行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国零售百货业政策环境分析

- 一、《零售商供应商公平交易管理办法》
- 二、《全国商品市场体系建设纲要》
- 四、新《商品条码管理办法》
- 五、新《零售商品称重计量监督管理办法》

六、烟草行业发展规划

七、中国烟草税收政策分析

第三节 2014年中国零售百货业社会环境分析

第三章 2014年中国烟草零售商户运行形势分析

第一节 中国的烟草专卖制度

一、中国烟草专卖制度概述

二、中国烟草专卖制度的总体特征

三、烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视

四、进一步完善和巩固中国烟草专卖制度的举措

五、中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

第二节 2014年中国烟草零售商户分析

一、中国烟草零售商户的分类及特征

二、中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析

三、烟草渠道终端的博弈现象分析

第三节 2014年中国烟草零售商户发展影响因素分析

一、卷烟零售价格执行不到位的原因

二、中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析

三、国内烟草零售户的嫁接问题探讨

第四章 2014年中国烟草零售行业营运态势分析

第一节 2014年中国烟草新型零售业态分析

一、烟草新型零售业态发展及其成因

二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响

三、卷烟零售的连锁经营模式解析

四、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

第二节 2014年中国烟草零售市场竞争格局分析

一、烟草零售市场竞争结构分析

二、烟草零售市场竞争力分析

三、烟草零售市场竞争存在的问题分析

第三节 2014年中国烟草零售专卖业的发展策略

一、建立中国卷烟零售网点新格局

- 二、卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素
- 三、中小卷烟零售店应确立自己的经营特点
- 四、卷烟零售户忠诚度的培育

第五章 2014年中国烟草物流行业发展现状分析

第一节 2014年中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2014年中国烟草物流建设分析

- 一、烟草业现代物流管理系统概述
- 二、中国卷烟企业“大物流”局面初显
- 三、烟草商业企业物流的成本控制
- 四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策
- 五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第三节 中国烟草行业的可持续发展分析

第六章 2014年中国烟草产业运行概况分析

第一节 2014年中国烟草种植概况

- 一、烤烟种植面积
- 二、烤烟产量
- 三、烤烟增长速度
- 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 2014年中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

第三节 2014年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第七章 2014年中国烟草行业重点企业关键性数据分析

第一节 湖南中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草(集团)公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广东中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 武汉烟草(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 贵州中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2014年中国零售业标杆企业经营性数据分析

第一节 上海新世界股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海百联集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国烟草零售业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国零售业的主要发展方向展望

- 一、零售业业态的多元化
- 二、经营方式特色化
- 三、市场定位科学化
- 四、企业经营国际化
- 五、管理手段的现代化
- 六、自助购物普及化

第二节 2015-2020年中国烟草零售市场潜力预测分析

- 一、烟草市场走势预测
- 二、烟草零售产业趋向展望
- 三、烟草零售市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国烟草零售行业投资前景预测分析

第一节 2015-2020年中国零售业投资评估分析

- 一、中国零售业投资环境变化分析
- 二、国内零售业投资机会
- 三、中国零售业投资风险评估分析

第二节 2015-2020年中国烟草零售业投资可行性分析

- 一、中国烟草业投资机会与风险
- 二、烟草零售行业吸引力分析
- 三、烟草零售行业投资潜力分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司经营收入走势图

图表：上海烟草(集团)公司盈利指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司负债情况图

图表：上海烟草(集团)公司负债指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司成长能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：广东中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：安徽中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：安徽中烟工业公司经营收入走势图

图表：安徽中烟工业公司盈利指标走势图

图表：安徽中烟工业公司负债情况图

图表：安徽中烟工业公司负债指标走势图

图表：安徽中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：安徽中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：贵州中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新世界股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司负债情况图

图表：上海新世界股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司负债情况图

图表：重庆百货大楼股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司负债情况图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海百联集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司负债情况图

图表：上海百联集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债情况图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国烟草零售业市场销售前景预测分析

图表：2015-2020年中国烟草零售业市场盈利空间预测分析

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201501/20-175854.html>