

# 2009年中国汽车轮胎行业研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009年中国汽车轮毂行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17589.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 中国汽车轮毂行业概述 13

##### 1.1 轮毂定义与分类 13

###### 1.1.1 轮毂介绍 13

###### 1.1.2 铝合的作用 14

###### 1.1.3 汽车铝合金轮毂的特点 14

##### 1.2 国内铝合金轮毂行业的发展 15

###### 1.2.1 起步阶段 15

###### 1.2.2 发展阶段 15

###### 1.2.3 调整阶段 16

###### 1.2.4 高速发展阶段 16

##### 1.3 铝合金轮毂技术状况 16

###### 1.3.1 铝合金轮毂技术发展分析 16

###### 1.3.2 汽车轮毂国内外技术趋势分析 17

###### 1.3.3 整体式汽车铝轮毂的制造技 17

##### 1.4 汽车轮行业“十一五”发展规划 20

###### 1.4.1 总量目标 20

###### 1.4.2 产业结构调整 21

###### 1.4.3 产品结构调整 21

###### 1.4.4 自主开发和技术进步 21

###### 1.4.5 环保、节能和和资源利用 21

###### 1.4.6 提升贸易水平 22

###### 1.4.7 标准法规 22

##### 1.5 汽车轮毂行业环境分析 22

###### 1.5.1 石油对汽车轮毂行业的影响分析 22

###### 1.5.2 钢铁行业对汽车轮毂行业的影响分析 23

###### 1.5.3 汽车行业趋势分析 24

###### 1.5.4 汽车零部件行业发展现状分析 28

###### 1.5.5 汽车零部件行业发展趋势分析 29

###### 1.5.6 我国经济政策环境分析 31

## 1.6汽车轮毂材料的发展现状 35

### 1.6.1钢铁材料 35

### 1.6.2合金材料 37

### 1.6.3轮毂制造工艺分析 38

## 第二章 中国汽车轮毂市场分析 39

### 2.1 我国轮毂行业需求分析 39

#### 2.1.1轮毂行业总体需求规模分析 39

#### 2.1.2轮毂细分市场的需求规模分析 41

#### 2.1.3汽车轮毂需求因素分析 43

### 2.2 我国轮毂行业供应分析 45

#### 2.2.1国内轮毂生产现状 45

#### 2.2.2轮毂行业存在的问题 46

#### 2.2.3轮毂行业企业生产经营分析 48

#### 2.2.3国内汽车轮毂行业集中度分析 51

### 2.3国内外市场趋势分析 52

#### 2.3.1国际市场分析 52

#### 2.3.2国内市场分析 53

### 2.4铝轮箍市场分析 55

#### 2.4.1铝轮毂市场 55

#### 2.4.2铝轮箍主要企业竞争分析 57

### 2.5钢制轮毂市场 58

#### 2.5.1钢制轮毂市场 58

#### 2.5.2钢制轮毂主要企业竞争分析 60

### 2.6中国汽车轮毂产品进出口市场情况分析 61

### 2.7汽车轮毂行业成本分析 62

#### 2.7.1主要成本价格分析 62

#### 2.7.2轮毂价格分析 64

## 第三章 中国汽车轮毂行业配套市场机会分析 65

### 3.1 轿车轮毂需求分析 65

#### 3.1.1 轿车市场分析 65

- 3.1.2 轿车轮胎市场机会分析 69
- 3.2 MPV轮胎需求分析 70
  - 3.2.1 MPV产销分析 70
  - 3.2.2 MPV轮胎市场机会分析 71
- 3.3 皮卡轮胎需求分析 73
  - 3.3.2 皮卡市场趋势分析 73
  - 3.3.3 皮卡轮胎市场机会分析 74
- 3.4 SUV轮胎需求分析 74
  - 3.4.1 SUV市场分析 74
  - 3.4.2 SUV轮胎市场需求分析 76
- 3.5 轻卡轮胎需求分析 79
  - 3.5.1 轻卡产销分析 79
  - 3.5.2 轻卡轮胎市场需求分析 80
- 3.6 大中型卡车轮胎需求分析 81
  - 3.6.1 重卡市场发展趋势 81
  - 3.6.2 大中型卡车轮胎市场需求分析 83
- 3.7 轻客轮胎需求分析 84
  - 3.7.1 轻型客车市场状况 84
  - 3.7.2 轻型客车轮胎市场需求分析 87
- 3.8 大中型客车轮胎需求分析 88
  - 3.8.1 大中型客车产销分析 88
  - 3.8.2 大中型客车轮胎市场需求分析 89

#### 第四章 主要国内生产企业竞争分析 90

- 4.1 万丰奥特控股集团有限公司 90
  - 4.1.1 企业基本情况 90
  - 4.1.2 企业经营分析 91
  - 4.1.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 93
  - 4.1.4 企业战略分析 95
- 4.2 三花控股集团有限公司 96
  - 4.2.1 企业基本情况 96
  - 4.2.2 企业经营分析 96

- 4.2.3 2006-2007年企业产销情况分析 98
- 4.2.4 企业战略分析 98
- 4.3戴卡轮毂制造有限公司 99
  - 4.3.1 企业基本情况 99
  - 4.3.2 企业经营分析 99
  - 4.3.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 101
  - 4.3.4 企业战略分析 102
- 4.4正兴车轮集团有限公司 103
  - 4.4.1 企业基本情况 103
  - 4.4.2 企业经营分析 103
  - 4.4.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 104
  - 4.4.4 企业战略分析 105
- 4.5浙江今飞机械集团有限公司 106
  - 4.5.1 企业基本情况 106
  - 4.5.2 企业经营分析 106
  - 4.5.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 107
  - 4.5.4 企业战略分析 107
- 4.6华泰铝轮毂(泰安)有限公司 108
  - 4.6.1企业基本情况 108
  - 4.6.2企业生产分析 108
  - 4.6.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 109
  - 4.6.4企业战略分析 111
- 4.7佛山市南海中南铝车轮制造有限公司 112
  - 4.7.1 企业基本情况 112
  - 4.7.2 企业经营分析 112
  - 4.7.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 115
  - 4.7.4 企业战略分析 115
- 4.8保定市立中车轮制造有限公司 116
  - 4.8.1 企业基本情况 116
  - 4.8.2 企业经营分析 116
  - 4.8.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 118
  - 4.8.4 企业战略分析 119

- 4.9三门峡戴卡轮毂制造有限公司 120
  - 4.9.1 企业基本情况 120
  - 4.9.2 企业经营分析 120
  - 4.9.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 122
  - 4.9.4 企业战略分析 122
- 4.10江苏圆通汽车零部件有限责任公司 124
  - 4.10.1 企业基本情况 124
  - 4.10.2 企业经营分析 124
  - 4.10.3企业战略分析 126
- 4.11阳新驰骋铝轮有限公司 127
  - 4.11.1 企业基本情况 127
  - 4.11.2 企业经营分析 127
  - 4.11.3发展战略分析 128
- 4.12河南省天阳铝合金车轮有限公司 129
  - 4.12.1企业基本情况 129
  - 4.12.2 企业经营分析 129
  - 4.12.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 129
  - 4.12.4 企业战略分析 130
- 4.13上海金合利铝轮毂制造有限公司 131
  - 4.13.1 企业基本情况 131
  - 4.13.2 企业经营分析 131
  - 4.13.3发展战略分析 132
- 4.14江苏精佳集团 133
  - 4.14.1 企业基本情况 133
  - 4.14.2 企业经营分析 133
  - 4.14.3发展战略分析 134
- 4.15湖南长丰六和铝镁制品有限公司 135
  - 4.15.1 企业基本情况 135
  - 4.15.2 企业经营分析 135
  - 4.15.3发展战略分析 136
- 4.16南京华舜轮毂有限公司 137
  - 4.16.1企业基本情况 137

- 4.16.2 企业经营分析 137
- 4.16.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 137
- 4.16.4 企业战略分析 138
- 4.17 朝阳飞马集团 139
  - 4.17.1 企业基本情况 139
  - 4.17.2 企业经营分析 139
  - 4.17.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 139
  - 4.17.4 企业战略分析 140
- 4.18 西安航空制动科技有限公司 141
  - 4.18.1 企业基本情况 141
  - 4.18.2 企业经营分析 141
  - 4.18.3 企业战略分析 142
- 4.19 上海圣德曼铸造有限公司 143
  - 4.19.1 企业基本情况 143
  - 4.19.2 企业经营分析 143
  - 4.19.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 144
  - 4.19.4 企业战略分析 144
- 4.20 合肥江淮铸造有限责任公司 145
  - 4.20.1 企业基本情况 145
  - 4.20.2 企业经营分析 145
  - 4.20.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 146
  - 4.20.4 企业战略分析 146
- 4.21 一汽四环 146
  - 4.21.1 企业基本情况 146
  - 4.21.2 企业经营分析 146
  - 4.21.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析 147

## 第五章 汽车轮毂售后市场分析 148

- 5.1 中国汽车轮毂售后市场概况 148
- 5.2 乘用车售后市场用轮毂器市场分析 149
  - 5.2.1 乘用车用轮毂器售后市场分析 149
  - 5.2.2 乘用车轮毂器售后市场发展趋势 149

- 5.3商用车车售后市场用轮毂器市场分析 150
  - 5.3.1商用车用轮毂器售后市场分析 150
  - 5.3.2商用车用轮毂器售后市场发展趋势 151
- 5.4客车售后市场用轮毂器市场分析 151
  - 5.4.1客车用轮毂器售后市场空间 151
  - 5.4.2客车用轮毂器售后市场发展趋势 152

## 第六章 汽车轮毂市场策略及投资分析 154

- 6.1汽车轮毂行业的SWOT分析 154
- 6.2汽车轮毂市场营销策略分析 156
  - 6.2.1产品策略 156
  - 6.2.2价格策略 156
  - 6.2.3渠道策略 157
  - 6.2.4销售策略 157
- 6.3 汽车轮毂投资风险分析 158
  - 6.3.1 经营风险 158
  - 6.3.2 市场风险 158
  - 6.3.3 政策性风险 159
  - 6.3.4 技术风险 159
  - 6.3.5 财务风险 160
  - 6.3.6 竞争风险 160
- 6.4 汽车轮毂投资策略分析 161
  - 6.4.1 精益化的发展战略 161
  - 6.4.2 自主研发的贯彻实施问题 161
  - 6.4.3 提高我国汽车轮毂国产化 162
  - 6.4.4 加强资本运作 162
  - 6.4.5 企业营销策略分析 163

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17589.html>