

2009年中国汽车燃油泵行业研究 报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009年中国汽车燃油泵行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17592.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 油泵行业概况 10

1.1 燃油泵概述 10

1.1.1 柴油机燃油泵的概念 10

1.1.2 燃油泵总成的分类 10

1.1.3 典型燃油泵的功能构造 11

1.1.4 燃油泵的工作原理 12

1.2 燃油泵行业发展环境分析 14

1.2.1 2007-2008年中国汽车零部件行业政策法规环境分析 14

1.2.2 2007-2008年中国汽车零部件行业经济发展环境分析 18

1.2.3 2007-2008年中国汽车零部件行业技术发展环境分析 19

1.3 国际燃油泵市场概况 20

1.4 国内燃油泵行业技术发展情况 22

第二章 燃油泵行业影响因素分析 24

2.1 上游原材料行业的影响分析 24

2.1.1 石油行业对燃油泵行业的影响分析 24

2.1.2 钢铁行业现状对燃油泵行业的影响分析 25

2.2 下游汽车及发动机行业发展的影响分析 26

2.2.1 中国汽车工业发展对燃油泵行业的影响 26

2.2.2 发动机行业发展对燃油泵行业的影响 30

2.3 其他影响因素 38

2.3.1 国 排放标准实施的影响 38

2.3.2 油品特征改进的影响 39

第三章 汽车燃油泵市场分析 40

3.1 汽车燃油泵市场需求分析 40

3.1.1 汽车燃油泵市场规模 40

3.1.2 需求结构情况分析 42

3.1.3 不同汽车车型需求情况分析 43

- 3.1.4汽车燃油泵的市场需求趋势 45
- 3.2国内燃油泵市场供给分析 46
 - 3.2.1国内燃油泵行业生产情况 46
 - 3.2.2燃油泵市场竞争格局分析 48
 - 3.2.3产品类型及配套情况分析 49
- 3.3汽车市场燃油泵配套机会分析 53
 - 3.3.1轿车喷油泵市场分析 53
 - 3.3.2 MPV市场燃油泵配套机会 54
 - 3.3.3 SUV燃油泵市场配套机会 55
 - 3.3.4 轻卡市场燃油泵配套机会 58
 - 3.3.5 大中型卡车市场燃油泵配套机会 60
 - 3.3.6轻型客车燃油泵市场配套机会 61
 - 3.3.7大中型客车燃油泵配套机会 64

第四章 主要燃油泵行业生产企业分析 66

- 4.1无锡威孚高科技股份有限公司 66
 - 4.1.1企业基本情况 66
 - 4.1.2企业经营情况 67
 - 4.1.3未来发展战略 71
- 4.2南京威孚金宁有限公司 72
 - 4.2.1 企业基本情况 72
 - 4.2.2 企业经营情况 73
 - 4.2.3 企业竞争优势分析 77
- 4.3上海电装燃油喷射有限公司 78
 - 4.3.1 企业基本情况 78
 - 4.3.2 企业经营分析 79
 - 4.3.3 企业竞争优势分析 81
- 4.4山东鑫亚工业股份有限公司 82
 - 4.4.1 公司概况 82
 - 4.4.2 企业经营分析 83
 - 4.4.3 企业竞争策略分析 87
- 4.5亚新科南岳（衡阳）有限公司 88

- 4.5.1 企业基本情况 88
- 4.5.2 企业经营分析 88
- 4.5.3 企业竞争优势分析 93
- 4.6北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司 94
 - 4.6.1 企业基本情况 94
 - 4.6.2 企业经营分析 95
 - 4.6.3企业竞争优势 103
- 4.7 江苏泗洪油嘴油泵有限公司 104
 - 4.7.1 企业基本情况 104
 - 4.7.2 企业经营分析 104
 - 4.7.3 企业竞争策略分析 106
- 4.8中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司 107
 - 4.8.1 企业基本情况 107
 - 4.8.2 企业经营分析 107
 - 4.8.3 企业竞争优势分析 109
- 4.9长春富奥 - 金狮汽车机电有限公司 110
 - 4.9.1 企业基本情况 110
 - 4.9.2 企业经营情况 110
 - 4.9.3 企业竞争策略 112
- 4.10 温州华润电机有限公司 113
 - 4.10.1 企业基本情况 113
 - 4.10.2企业经营情况 113
 - 4.10.3 企业竞争策略 115
- 4.11东风电子科技股份有限公司 116
 - 4.11.1 企业基本情况 116
 - 4.11.2 企业经营情况 117
 - 4.11.3 企业竞争策略 117
- 4.12成都天兴仪表（集团）有限公司 119
 - 4.12.1 企业基本情况 119
 - 4.12.2 企业经营情况 119
 - 4.12.3 企业竞争策略 120

第五章 我国燃油泵行业未来发展趋势分析 122

5.1中国燃油泵行业市场趋势分析 122

5.1.1 2009年中国汽车零部件行业发展趋势 122

5.1.2 燃油泵行业市场发展趋势 127

5.2我国燃油泵行业的SWOT分析 128

5.3中国燃油泵行业投资策略 129

5.3.1 投资风险分析 129

5.3.2投资策略分析 130

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17592.html>