

2009年中国汽车模具市场调研报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009年中国汽车模具市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17594.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008年汽车模具行业发展概述 7

1.1 汽车模具概述 7

1.1.1 汽车塑料注塑模具 7

1.1.2 汽车冲压模具 8

1.2 我国汽车模具行业现状 9

1.3 汽车模具影响因素分析 12

1.3.1 国内经济对汽车模具的影响 12

1.3.2 汽车产业对汽车模具的影响 14

1.3.3 汽车零部件产业对汽车模具的影响 14

1.3.4 油价对汽车模具行业的影响 15

1.3.5 钢铁对汽车模具行业的影响 16

1.4 我国汽车模具产业政策分析 17

第二章 世界汽车模具市场分析及2008-2010年预测 19

2.1 世界汽车模具市场总体情况分析 19

2.2 主要汽车模具生产国家地区分析 19

2.2.1 日本汽车模具生产 20

2.2.2 德国汽车模具生产 20

2.2.3 我国台湾汽车模具生产 20

2.3 世界模具市场竞争格局及中国的地位分析 23

第三章 我国汽车模具发展及2008-2008年预测 25

3.1 中国汽车模具市场近况和发展动向 25

3.1.1 2008年我国汽车模具市场状况 25

3.1.2 2008年我国汽车模具行业发展特点 25

3.1.3 2008年我国汽车模具发展动向 26

3.2 汽车模具行业在国民经济中的地位和作用 30

3.2.1 模具行业在国民经济中的地位 30

3.2.2 模具工业在国民经济中的作用 30

3.3 2008年汽车模具行业发展新特点	31
3.3.1 塑料橡胶模具进出口快速发展	31
3.3.2 汽车模具行业竞争加剧	32
3.4 中国汽车模具行业存在的主要问题与机遇	33
3.4.1 中国汽车模具行业存在的主要问题	33
3.4.2 中国汽车模具行业的一些机遇	34
3.5 2008年我国汽车模具产销分析	35
3.6 2008-2010年我国汽车模具需求分析及预测	36
3.6.1 2008-2010年我国汽车注塑模具需求分析	37
3.6.2 2008-2010年我国汽车冲压模具需求分析	37
3.7 我国汽车模具进出口分析	38
3.8 汽车模具行业“十一五”发展趋势	39
3.8.1 汽车覆盖件模具	41
3.8.2 精密冲压模具	41
3.8.3 大型精密塑料模具	41
3.8.4 主要模具标准件	42
3.8.5 其他高技术含量的模具	42

第四章 我国主要汽车模具生产地区分析 43

4.1 广东汽车模具生产基地	43
4.2 浙江汽车模具生产基地	43
4.3 江苏汽车模具生产基地	43
4.4 上海汽车模具生产基地	44
4.5 安徽汽车模具生产基地	44
4.6 重庆汽车模具生产基地	44

第五章 我国汽车模具技术发展分析及预测 46

5.1 当前我国汽车注塑模具技术发展现状	46
5.1.1 冲压模具	46
5.1.2 塑料模具	47
5.1.3 模具CAD/CAM技术	47
5.1.4 快速制模技术	47

- 5.1.5 模具标准件? 48
- 5.1.6 模具材料与热处理? 48
- 5.1.7 模具制造的相关技术? 48
- 5.2 中外主要汽车模具生产商技术对比分析 49
 - 5.2.1 冲压模具 49
 - 5.2.2 塑料模具 49
- 5.3 中外汽车模具技术差距及产生差距的主要原因分析 50
 - 5.3.1 汽车模具供需矛盾? 51
 - 5.3.2 汽车模具产品结构不合理? 51
 - 5.3.3 汽车模具产品水平? 51
 - 5.3.4 汽车模具工艺装备水平? 51
- 5.4 提高我国汽车模具技术的对策 51
- 5.5 我国汽车模具技术发展趋势预测 53

第六章 我国汽车模具钢价格分析 55

- 6.1 模具钢价格监测分析 55
- 6.2 模具钢价格对汽车模具企业的影响及对策 57

第七章 汽车模具相关行业分析及2008-2008年预测 58

- 7.1 汽车模具用钢行业 58
 - 7.1.1 世界模具钢发展方向 58
 - 7.1.2 国内模具钢市场供需分析 61
- 7.2 机床行业 64
- 7.3 汽车行业 66
- 7.4 塑料行业 67
- 7.5 电子行业 69
- 7.6 铝业 71

第八章 主要汽车模具竞争企业分析 73

- 8.1 天津汽车模具股份有限公司 73
- 8.2 一汽模具制造有限公司 73
- 8.3 东风汽车模具有限公司 73

8.4成飞集成 74

8.5 长安集团汽车模具中心 77

8.6双林集团股份有限公司 79

8.7 慈溪市天龙模具有限公司 82

第九章 汽车模具行业的竞争格局分析 84

9.1 中外企业的竞争格局 84

9.2 2008-2008年行业竞争格局预测 85

第十章 行业投资机会、风险与投资策略分析 88

10.1 2008年汽车模具行业投资分析 88

10.2 国内外模具行业投资环境分析 91

10.2.1 有利因素 91

10.2.2不利因素 92

10.3 国内投资机会分析 93

10.4 国内投资风险与防范分析 94

10.2.2经营环境风险 94

10.2.2采购涨价风险 95

10.2.2新产品投入风险 95

10.2.2出口产品风险 95

10.2.2人工成本风险 95

10.5投融资建议 96

10.5.1 国家政策还需完善 96

10.5.1精益化的发展战略 97

10.5.1自主研发的贯彻实施问题 98

10.6汽车模具投资模式建议 98

10.6.1 产并购模式 99

10.6.2 海外研发投资模式 100

10.7 模具企业的融资方式建议 100

10.7.1 信贷支持 101

10.7.2证券市场 101

10.7.3融资租赁 101

10.7.4基金资助 102

10.7.5民间资本 103

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17594.html>