

# 2008年中国专用车行业研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国专用车行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17595.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 专用车行业概述 - 11 -

##### 1.1 专用车定义与分类 - 11 -

##### 1.2 专业车行业的特点 - 12 -

###### 1.2.1 批量小品种多 - 12 -

###### 1.2.2 技术含量低 - 13 -

###### 1.2.3 发展速度快 - 13 -

##### 1.3 专用车行业环境影响分析 - 13 -

###### 1.3.1 国内经济发展趋势影响 - 13 -

###### 1.3.2 石油对汽车车桥行业的影响分析 - 17 -

###### 1.3.3 钢铁行业对汽车车桥行业的影响分析 - 18 -

###### 1.3.4 2009年汽车零部件发展趋势影响 - 19 -

###### 1.3.5 交通运输对专用车市场的影响 - 23 -

###### 1.3.6 国家政策对专用车行业的影响 - 25 -

###### 1.3.7 全球一体化对专用车影响 - 26 -

###### 1.3.7 中国汽车零部件行业分析 - 27 -

##### 1.4 国外专用车行业现状分析 - 28 -

###### 1.4.1 国外专业车行业特点 - 28 -

###### 1.4.2 国外翼展式货车 - 29 -

###### 1.4.3 国外液体运输车 - 29 -

###### 1.4.4 国外全路面起重机 - 30 -

###### 1.4.5 国外专业车发展趋势 - 31 -

##### 1.5 2008年中国汽车销量分析 - 31 -

###### 1.5.1 中国汽车销量分析 - 31 -

###### 1.5.2 2008年汽车全年趋势预策 - 34 -

###### 1.5.3 金融危机下中国汽车市场将成为亮点 - 38 -

###### 1.5.4 金融危机对中国零部件出口影响有限 - 40 -

#### 第二章 我国专用车行业发展现状分析 - 41 -

##### 2.1 专用车市场总体分析 - 41 -

2.1.1专用车行业生产分析 - 41 -
2.1.2专用汽车企业增长分析 - 43 -
2.1.3国内专用车竞争分析 - 44 -
2.2我国专用车发展趋势分析 - 49 -
2.2.1 我国专用汽车的发展现状 - 49 -
2.2.2专用汽车发展遇到的主要问题 - 50 -
2.2.3专用汽车底盘的研制与推广 - 51 -
2.2.4 我国专用汽车的发展趋势 - 52 -
2.3我国专用车进出口分析 - 54 -
2.3.1专用车进口趋势分析 - 56 -
2.3.2专用车进口市场分布 - 59 -
2.3.3专用车出口趋势分析 - 60 -
2.3.4我国专用车出口市场分析 - 62 -
2.4 我国专用车行业发展分析 - 65 -
2.4.1专用车行业合作合资情况分析 - 65 -
2.4.2专用车发展市场机遇分析 - 66 -
2.5我国专用车行业存在的问题 - 67 -
2.5.1科技研发能力薄弱 - 67 -
2.5.2政策与管理方式不健全 - 67 -

### 第三章 我国专用车市场需求分析 - 69 -

3.1部分专用车需求分析 - 69 -
3.1.1专用汽车细分产品的主要用途 - 69 -
3.1.2产品科技含量与附加值 - 70 -
3.1.3产品的技术地位 - 71 -
3.1.4产品替代进口分析 - 72 -
3.1.5产品的优势 - 72 -
3.1.6产品的市场情况 - 73 -
3.2需求影响因素分析 - 74 -
3.2.1需求影响分析 - 74 -
3.2.2未来需求总体预测 - 76 -

第四章 厢式车行业市场分析 - 78 -	
4.1厢式汽车概述 - 78 -	
4.1.1厢式汽车的主要特点 - 78 -	
4.1.2厢式汽车车型介绍 - 79 -	
4.1.3我国厢车发展趋势分析 - 80 -	
4.2厢式车总体生产分析 - 81 -	
4.2.1厢式车产销分析 - 81 -	
4.2.2厢式车市场竞争分析 - 83 -	
4.3厢式车细分市场需求分析 - 84 -	
4.3.1厢式车市场构成 - 84 -	
4.3.2厢车细分市场需求分析 - 84 -	
4.4厢车细分市场分析 - 85 -	
4.4.1厢车市场现状分析 - 85 -	
4.4.2厢车发展趋势分析 - 86 -	
4.5我国运钞车市场分析 - 88 -	
4.6我国保温冷藏车市场分析 - 89 -	
4.6.1保温冷藏车市场需求分析 - 89 -	
4.6.2保温冷藏车竞争分析 - 91 -	
4.6.3我国保温冷藏汽车影响因素 - 92 -	
4.6.4我国保温冷藏车发展趋势 - 93 -	
4.7爆破器材运输车 - 94 -	
4.7.1国产爆破器材运输车需求分析 - 94 -	
4.7.2爆破器材运输车市场标准 - 99 -	
4.7.3国产爆破器材运输车技术分析 - 101 -	
4.7.4爆破器材运输车竞争分析 - 103 -	
4.8厢车主要企业分析 - 106 -	
4.8.1重庆迪马 - 106 -	
4.8.2河南红宇 - 107 -	
4.8.3河南新飞 - 109 -	
4.8.4格林柯尔 - 111 -	
4.8.5北京晨光 - 112 -	
4.8.6镇江飞驰 - 112 -	

## 第五章 我国半挂车市场现状分析 - 113 -

### 5.1半挂车市场分析 - 113 -

#### 5.1.1半挂车产销情况分析 - 113 -

#### 5.1.2半挂车产品结构分析 - 114 -

#### 5.1.3半挂车市场集中度分析 - 115 -

### 5.2厢式半挂车 - 117 -

#### 5.2.1厢式半挂车需求分析 - 117 -

#### 5.2.2厢式半挂车市场机会分析 - 119 -

#### 5.2.3厢式半挂车政策分析 - 121 -

#### 5.3.4未来厢式半挂车发展 - 123 -

### 5.3我国半挂车生产中存在的问题分析 - 124 -

#### 5.3.1半挂车生产存在的问题 - 124 -

#### 5.3.2半挂车产品不足 - 125 -

### 5.4半挂车市场需求分析 - 126 -

#### 5.4.1半挂车市场分析 - 126 -

#### 5.4.2半挂车市场分析 - 127 -

### 5.5扬州中集通华 - 128 -

#### 5.5.1企业基本介绍 - 128 -

#### 5.5.2专用车业务发展分析 - 129 -

#### 5.5.3企业经营状况 - 131 -

### 5.6梁山东岳 - 132 -

#### 5.6.1企业基本介绍 - 132 -

#### 5.6.2专用车产业发展 - 132 -

## 第六章 其他专用车市场现状分析 - 134 -

### 6.1自卸车市场分析 - 134 -

#### 6.1.1自卸车市场需求分析 - 134 -

#### 6.1.2市场产销分析 - 135 -

#### 6.1.3市场竞争态势 - 136 -

#### 6.1.4自卸车市场发展趋势分析 - 137 -

### 6.2密封自卸式垃圾运输车市场分析 - 139 -

#### 6.2.1密封自卸式垃圾运输车市场分析 - 139 -

6.2.2密封自卸式垃圾运输车技术发展分析 - 142 -
6.3起重举升车市场分析 - 146 -
6.3.1市场产销量分析 - 147 -
6.3.2汽车起重机仍是主流 - 148 -
6.3.3国内起重机的生产集中度高 - 148 -
6.3.4国内起重机进出口分析 - 149 -
6.4工程机械市场需求分析 - 150 -
6.4.1工程机械产业发展趋势分析 - 150 -
6.4.2我国小型工程机械市场空间较大 - 154 -
6.5罐式汽车市场分析 - 155 -
6.5.1罐式汽车需求分析 - 155 -
6.5.2罐式汽车市场分析 - 157 -
6.5.3罐式汽车部分产品市场趋势分析 - 159 -
6.6挖掘装载机市场分析 - 162 -
6.6.1挖掘装载机分类 - 162 -
6.6.2挖掘装载机国内技术现状 - 163 -
6.6.3国内的挖掘装载机竞争分析 - 165 -
6.6.4国内外差距与开发要求 - 165 -
6.6.5开发与发展挖掘装载机的几个问题 - 166 -
6.7清障车市场分析 - 169 -

## 第七章 中国专用车行业经营分析 - 171 -

7.1行业营销策略分析 - 171 -
7.1.1厢式企业的服务质量要求 - 171 -
7.1.2专用车行业的营销策略分析 - 172 -
7.2行业经营发展策略分析 - 173 -
7.2.1产品研发策略 - 173 -
7.2.2管理策略 - 173 -
7.3行业投资分析 - 173 -
7.3.1一汽集团专用车项目 - 173 -
7.3.2重汽集团专用车项目 - 174 -
7.3.3东风公司专用车项目 - 174 -

7.3.4陕汽集团专用车项目 - 175 -

7.3.5中集专用车项目 - 175 -

7.3.6南汽专用车项目 - 176 -

7.3.7中海集团专用车项目 - 176 -

7.3.8悦达集团的专用车项目 - 176 -

7.3.9淮安专用车项目 - 177 -

第八章 独立专用车企业成功案例 - 178 -

8.1中集全球并购获得快速发展 - 178 -

8.1.1全球并购 - 178 -

8.1.2进驻环保领域 - 178 -

8.2安徽星马利用技术获得发展 - 179 -

8.3杭州爱知和优势企业合作获得大发展 - 180 -

8.4迪马股份多元化发展策略 - 182 -

8.4.1迪马转播车 - 182 -

8.4.2房地产业务 - 182 -

8.4.3进入军工领域 - 183 -

8.4.4市场表现 - 183 -

9.5福田杀入房车领域 - 184 -

第九章 2007-2020年中国专用车市场预测 - 186 -

9.1我国专用车行业总体发展趋势分析 - 186 -

9.1.1高技术高附加值发展趋势 - 186 -

9.1.2合资合作趋势 - 186 -

9.1.3生产模式趋势 - 187 -

9.1.4区域化产业趋势 - 187 -

9.1.5管理趋势 - 188 -

9.2中国专用车行业市场需求预测 - 188 -

9.3专用汽车经营风险及其控制对策 - 190 -

9.3.1经营风险 - 191 -

9.3.2技术风险 - 193 -

9.3.3市场风险 - 194 -



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200904/03-17595.html>