

2015-2020年中国浅层地热能行业分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国浅层地热能行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201501/26-176266.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浅层地热能指地表以下一定深度范围内（一般为恒温带至 200 m 埋深），温度低于 25℃，在当前技术经济条件下具备开发利用价值的地球内部的热能资源。浅层地热能是地热资源的一部份，也是一种特殊的矿产资源。其能量主要来源于太阳辐射与地球梯度增温。浅层地热能通过热泵技术进行采集利用后，可以为建筑物供暖，较常规供暖技术节能50%到60%，运行费用降低约30%到40%。浅层地热能分布广，储量大，再生迅速，利用价值大。目前中国浅层地热能主要通过水源热泵和地源热泵技术采集。不但可以满足供暖需求，同时也直接降低了排放的污染量，有利于保护环境。

我国地域辽阔，浅层地热能可利用量巨大。2009年至2010年，国土资源部与天津市联合开展了天津市浅层地热能调查评价与开发利用的试点工作，取得重要成果。据估算，全国287个地市级以上城市浅层地热能可利用资源能量相当于每年3.5亿吨标准煤，如有效开发利用，每年可以节约标准煤2.5亿吨，减少排放二氧化碳5亿吨。这一成果不仅打破了以往以为全国浅层地热能开发利用潜力仅为6000万吨至8000万吨标准煤的结论。

地热能特别是浅层地热能开发已经纳入到“十二五”能源发展规划，未来五年，计划完成地源热泵供暖（制冷）面积达3.5亿平方米。如果按每平方米投资200元推算，意味着未来五年时间，整个地热能开发利用的总市场规模至少在700亿元左右。仅就目前市场来看，全国地源热泵市场销售额已超过80亿元，并以每年20%以上的速度在增长。同时地源热泵系统的初装费也大幅度下降，由最初的每建筑平方米400—450元降低到目前的220—320元，公众对地源热泵的认知度也有了很大提高。截至2011年3月，我国应用浅层地热能供暖制冷的建筑项目2236个，地源热泵供暖面积达1.4亿平方米，80%的项目集中在北京、天津、河北、辽宁、河南、山东等地区。在北京，利用浅层地热能供暖制冷的建筑约有3000万平方米，沈阳则已超过6000万平方米。预计到2015年全国地热能利用总量相当于6880万吨标准煤，届时占我国能源消耗总量的1.7%。因此，未来几年浅层地热能在我国的开发和利用的前景是非常广阔的。

本报告利用中国产业研究报告网长期对浅层地热能行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个浅层地热能行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国浅层地热能行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国浅层地热能行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助浅层地热能企业、学术科研单位

、投资企业准确了解浅层地热能行业最新发展动向，及早发现浅层地热能行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握浅层地热能行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避浅层地热能行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

第一章 浅层地热能行业发展概述

第一节 浅层地热能简介

- 一、浅层地热能的定义
- 二、浅层地热能的特点
- 三、浅层地热能的优缺点
- 四、浅层地热能的难题

第二节 浅层地热能发展状况分析

- 一、浅层地热能分类和现状
- 二、浅层地热能的意义
- 三、浅层地热能的应用
- 四、浅层地热能的前景

第三节 浅层地热能系统分析

- 一、浅层地热能系统的基本概念
- 二、浅层地热能系统的组成
- 三、浅层地热能系统的分类
- 四、浅层地热能系统应用市场

第四节 浅层地热能产业链分析

- 一、浅层地热能的产业链结构分析
- 二、浅层地热能上游相关产业分析
- 三、浅层地热能下游相关产业分析

第二章 世界浅层地热能市场发展分析

第一节 全球浅层地热能产业发展分析

- 一、世界浅层地热能产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球浅层地热能产业的发展格局探讨

第二节 全球浅层地热能业市场发展分析

一、2014年世界浅层地热能业市场发展现状

二、2014年全球浅层地热能市场供需分析

三、2014年全球浅层地热能发电需求及成本

第三节 2014年主要国家浅层地热能业发展分析

一、德国浅层地热能发展分析

二、美国浅层地热能发展分析

三、日本浅层地热能发展分析

四、韩国浅层地热能发展分析

第三章 中国浅层地热能市场发展分析

第一节 我国浅层地热能产业发展现状

一、我国浅层地热能产业资源和规划现状

二、我国浅层地热能产业发展历程

三、我国浅层地热能市场阶段性特征

四、我国浅层地热能产业发展现状分析

第二节 我国浅层地热能市场技术分析

一、我国浅层地热能市场技术发展现状

三、中国浅层地热能市场技术发展趋势

第三节 中国浅层地热能产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国浅层地热能产业运行形势分析

第一节 我国浅层地热能业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国浅层地热能产业的隐忧与出路

一、中国浅层地热能产业的问题隐患

二、中国浅层地热能产业发展的不利因素

三、中国浅层地热能产业扩产背后的问题

四、中国浅层地热能产业问题的对策分析

第三节 我国浅层地热能产业政策问题及其对策

第五章 我国浅层地热能发展和浅层地热能开发利用分析

第一节 我国浅层地热能产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国浅层地热能开发和利用分析

一、中国浅层地热能开发的必要性

二、中国浅层地热能开发和利用概况

三、中国浅层地热能利用的优劣势分析

四、中国对于浅层地热能利用的关键领域

五、中国对于浅层地热能开发与利用的技术储备

第三节 浅层地热能开发利用的特性

一、浅层地热能的利用效率分析

二、浅层地热能利用的安全性分析

三、浅层地热能利用的费用分析

第四节 我国浅层地热能应用状况和前景

一、我国浅层地热能市场应用状况

二、中国浅层地热能市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 浅层地热能行业竞争分析

第一节 中国浅层地热能产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、浅层地热能产业竞争程度分析

第二节 浅层地热能行业竞争格局分析

一、全球浅层地热能行业竞争格局分析

二、我国浅层地热能行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国浅层地热能行业竞争力分析

一、中国浅层地热能行业产业规模及产业链条

二、中国浅层地热能产业集中度分析

三、中国浅层地热能行业要素成本

第四节 2013-2014年中国浅层地热能行业竞争分析

一、2013年浅层地热能市场竞争情况分析

二、2014年浅层地热能市场竞争形势分析

三、2013-2014年浅层地热能主要竞争因素分析

第七章 浅层地热能企业竞争策略分析

第一节 浅层地热能市场竞争策略分析

一、2014年浅层地热能市场增长潜力分析

二、2014年浅层地热能主要潜力品种分析

三、现有浅层地热能竞争策略分析

四、浅层地热能潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 浅层地热能企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国浅层地热能市场竞争趋势

二、2015-2020年浅层地热能行业竞争格局展望

三、2015-2020年浅层地热能行业竞争策略分析

四、2015-2020年浅层地热能企业竞争策略分析

五、中国产业研究报告网对浅层地热能行业发展策略的建议

第八章 浅层地热能重点企业分析

第一节 沈阳惠天热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 大连热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 陕西省天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 宁波热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 北京京能热电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 大连冷冻机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 浙江艾迪西流体控制股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 浅层地热能产业发展前景

第一节 2015-2020年国际浅层地热能趋势分析

一、世界浅层地热能产业发展的前景分析

一、世界浅层地热能产业发展的机遇分析

二、全球浅层地热能产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国浅层地热能的发展方向

三、中国浅层地热能发展的整体战略

三、2015年中国浅层地热能所占比重的预测

第三节 我国浅层地热能行业市场前景与趋势

一、中国浅层地热能行业市场前景分析

二、2015年我国浅层地热能供需趋势

三、2015-2020年中国浅层地热能产业发展趋势

第四节 未来浅层地热能行业市场预测

一、2015-2020年浅层地热能行业销售预测

二、2015-2020年浅层地热能行业成本预测

三、2015-2020年浅层地热能行业盈利预测

四、2015-2020年浅层地热能行业企业单位数预测

五、2015-2020年浅层地热能行业总资产预测

第十章 浅层地热能行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年浅层地热能市场趋势分析

一、浅层地热能发展趋势分析

二、浅层地热能市场发展空间

三、浅层地热能产业政策趋向

第二节 2015-2020年浅层地热能市场预测

一、浅层地热能市场结构预测

二、浅层地热能市场需求前景

三、浅层地热能市场价格预测

四、浅层地热能行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 浅层地热能行业投资现状分析

第一节 2013年浅层地热能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年浅层地热能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 浅层地热能行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年浅层地热能行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 浅层地热能行业投资机会与风险

第一节 我国浅层地热能行业投资态势和前景

- 一、我国浅层地热能产业投资态势分析
- 二、我国浅层地热能产业投资潜力分析
- 三、2015-2020年我国浅层地热能行业投资机会分析
- 四、国家投资给浅层地热能产业带来的投资机遇

第二节 浅层地热能行业投资效益分析

- 一、2013-2014年浅层地热能行业投资状况分析
- 二、2013-2014年浅层地热能行业投资效益分析
- 三、2015-2020年浅层地热能行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年浅层地热能行业的投资方向
- 五、2015-2020年浅层地热能行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 浅层地热能行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年浅层地热能行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年浅层地热能行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年浅层地热能行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年浅层地热能同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年浅层地热能行业其他风险及控制策略

第十四章 浅层地热能行业投资战略研究

第一节 浅层地热能行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国浅层地热能品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、浅层地热能实施品牌战略的意义
- 三、浅层地热能企业品牌的现状分析
- 四、我国浅层地热能企业的品牌战略
- 五、浅层地热能品牌战略管理的策略

第三节 浅层地热能行业投资战略研究

- 一、2013年浅层地热能行业投资战略
- 二、2014年浅层地热能行业投资战略
- 三、2015-2020年浅层地热能行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国浅层地热能产业的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、海外并购策略
- 三、中国产业研究报告网对浅层地热能行业的投资建议

第十五章 2011-2014年中国浅层地热能企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国浅层地热能企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国浅层地热能企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国浅层地热能行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2015-2020年中国浅层地热能行业项目融资对策

第一节 2015-2020年浅层地热能项目特点、融资特点及影响因素分析

一、浅层地热能及其项目的主要特点

二、浅层地热能项目的融资特点

三、浅层地热能项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国浅层地热能项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年浅层地热能行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比
图表：2014年恩格尔系数情况
图表：2014年工业利润总额情况
图表：2014年出口交货值总额情况
图表：2014年第一产业投资完成额及增长
图表：2014年第二产业投资完成额及增长
图表：2014年第三产业投资完成额及增长
图表：浅层地热能的应用领域按市场分类
图表：浅层地热能的应用领域按产品分类
图表：2014年世界浅层地热能企业排名
图表：浅层地热能产业链图
图表：我国浅层地热能产业链各产业生命周期分析
图表：2014年中国浅层地热能市场分布
图表：2014年中国浅层地热能市场规模
图表：2013-2014年浅层地热能重要数据指标比较
图表：2010-2014年中国浅层地热能行业销售情况分析
图表：2010-2014年中国浅层地热能行业利润情况分析
图表：2010-2014年中国浅层地热能行业资产情况分析
图表：2013-2014年中国浅层地热能发展能力分析
图表：2013-2014年中国浅层地热能竞争力分析
图表：2015-2020年中国浅层地热能成本费用预测
图表：2015-2020年中国浅层地热能利润总额预测
图表：2015-2020年中国浅层地热能产业企业单位数预测
图表：2015-2020年中国浅层地热能产业总资产预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201501/26-176266.html>