

2015-2020年中国温差能行业 市场分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国温差能行业市场分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201501/26-176273.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

温差能是指海洋表层海水和深层海水之间水温之差的热能。由于海洋热能资源丰富的海区都很遥远，而且根据热动力学定律，海洋热能提取技术的效率很低，因此可资利用的能量量是非常小的。但是即使这样，海洋热能的潜力仍相当可观。

海洋每日从阳光中吸收的热量，相当于燃烧2500亿桶石油产生的热量。我国海洋温差能资源蕴藏量在各类海洋能中居首位，主要分布在南海和我国台湾以东海域，尤其是南海中部的西沙群岛海域。这些海域日照强烈，海水温差大，冷水层与海岸距离近，近岸海底地形陡峭，全年可开发利用海洋温差能。我国南海温差能资源蕴藏量为3355千焦，可发电的装机容量达13.21亿-14.76亿千瓦；其中我国台湾岛以东海域温差能资源蕴藏量为2190千焦。尽管条件得天独厚，但除了我国台湾东部樟原有过海洋热能小试验外，我国对海洋热能的开发和利用整体上处于空白状态。究其原因，并非我国不想分“海洋热能”这块“大蛋糕”，而是开发利用海洋热能的关键技术不成熟，未达到进行实际海况示范试验的水平。海洋热能能量密度低、换热面积大等，是目前我国开发利用海洋热能需攻克的难关。

我国海洋能需求非常强劲，海洋能开发已经成为新一轮能源革命的重要组成部分。我们要加快推进海洋能产业化进程，海洋能是绿色、清洁、零排放的可再生能源，我国可开发的海洋能资源前景巨大，开发海洋能是我国能源战略的方向之一。而且，发展海洋能还是培育我国海洋战略性新兴产业的现实需要。国家“十二五”规划做出了推进海洋经济发展的战略布局，明确提出要优化海洋产业结构，加快战略性新兴产业的发展，而海洋能是典型的战略性新兴产业，它具体技术含量高，多专业交差、综合性强、产业链长，发展前景极为广阔。海洋能的开发将促进和带动海洋工程装备制造、安装、智能电网等上下游产业的发展有重要的现实意义。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个温差能行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据温差能行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国温差能行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国温差能行业将面临的机遇与挑战，对温差能行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是温差能企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一章 温差能行业发展概述

第一节 温差能简介

- 一、温差能的定义
- 二、温差能的特点
- 三、温差能的优缺点
- 四、温差能的难题

第二节 温差能发展状况分析

- 一、温差能分类和现状
- 二、温差能的意义
- 三、温差能的应用
- 四、温差能的前景

第三节 温差能系统分析

- 一、温差能系统的基本概念
- 二、温差能系统的组成
- 三、温差能系统的分类
- 四、温差能系统应用市场

第四节 温差能产业链分析

- 一、温差能的产业链结构分析
- 二、温差能上游相关产业分析
- 三、温差能下游相关产业分析

第二章 世界温差能市场发展分析

第一节 全球温差能产业发展分析

- 一、世界温差能产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球温差能产业的发展格局探讨

第二节 全球温差能业市场发展分析

- 一、2014年世界温差能业市场发展现状
- 二、2014年全球温差能市场供需分析
- 三、2014年全球温差能发电需求及成本

第三节 2014年主要国家温差能业发展分析

- 一、德国温差能发展分析

二、美国温差能发展分析

三、日本温差能发展分析

四、韩国温差能发展分析

第三章 中国温差能市场发展分析

第一节 我国温差能产业发展现状

一、我国温差能产业资源和规划现状

二、我国温差能产业发展历程

三、我国温差能市场阶段性特征

四、我国温差能产业发展现状分析

第二节 我国温差能市场技术分析

一、我国温差能市场技术发展现状

三、中国温差能市场技术发展趋势

第三节 中国温差能产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国温差能产业运行形势分析

第一节 我国温差能业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国温差能产业的隐忧与出路

一、中国温差能产业的问题隐患

二、中国温差能产业发展的不利因素

三、中国温差能产业扩产背后的问题

四、中国温差能产业问题的对策分析

第三节 我国温差能产业政策问题及其对策

第五章 我国温差能发展和温差能开发利用分析

第一节 我国温差能产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国温差能开发和利用分析

一、中国温差能开发的必要性

二、中国温差能开发和利用概况

三、中国温差能利用的优劣势分析

四、中国对于温差能利用的关键领域

五、中国对于温差能开发与利用的技术储备

第三节 温差能开发利用的特性

一、温差能的利用效率分析

二、温差能利用的安全性分析

三、温差能利用的费用分析

第四节 我国温差能应用状况和前景

一、我国温差能市场应用状况

二、中国温差能市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 温差能行业竞争分析

第一节 中国温差能产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、温差能产业竞争程度分析

第二节 温差能行业竞争格局分析

一、全球温差能行业竞争格局分析

二、我国温差能行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国温差能行业竞争力分析

一、中国温差能行业产业规模及产业链条

二、中国温差能产业集中度分析

三、中国温差能行业要素成本

第四节 2013-2014年中国温差能行业竞争分析

一、2013年温差能市场竞争情况分析

二、2014年温差能市场竞争形势分析

三、2013-2014年温差能主要竞争因素分析

第七章 温差能企业竞争策略分析

第一节 温差能市场竞争策略分析

一、2014年温差能市场增长潜力分析

二、2014年温差能主要潜力品种分析

三、现有温差能竞争策略分析

四、温差能潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 温差能企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国温差能市场竞争趋势

二、2015-2020年温差能行业竞争格局展望

三、2015-2020年温差能行业竞争策略分析

四、2015-2020年温差能企业竞争策略分析

五、中国产业研究报告网对温差能行业发展策略的建议

第八章 温差能重点企业分析

第一节 浙江盾安人工环境股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 东方电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 中国长江电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 泰豪科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 浙江富春江水电设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 上海电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 四川岷江水利电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 广东水电二局股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 温差能产业发展前景

第一节 2015-2020年国际温差能趋势分析

一、世界温差能产业发展的前景分析

一、世界温差能产业发展的机遇分析

二、全球温差能产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国温差能的发展方向

三、中国温差能发展的整体战略

三、2015年中国温差能所占比重的预测

第三节 我国温差能行业市场前景与趋势

一、中国温差能行业市场前景分析

二、2015年我国温差能供需趋势

三、2015-2020年中国温差能产业发展趋势

第四节 未来温差能行业市场预测

一、2015-2020年温差能行业销售预测

二、2015-2020年温差能行业成本预测

三、2015-2020年温差能行业盈利预测

四、2015-2020年温差能行业企业单位数预测

五、2015-2020年温差能行业总资产预测

第十章 温差能行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年温差能市场趋势分析

一、温差能发展趋势分析

二、温差能市场发展空间

三、温差能产业政策趋向

第二节 2015-2020年温差能市场预测

一、温差能市场结构预测

二、温差能市场需求前景

三、温差能市场价格预测

四、温差能行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 温差能行业投资现状分析

第一节 2013年温差能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年温差能相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 温差能行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年温差能行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 温差能行业投资机会与风险

第一节 我国温差能行业投资态势和前景

- 一、我国温差能产业投资态势分析
- 二、我国温差能产业投资潜力分析
- 三、2015-2020年我国温差能行业投资机会分析
- 四、国家投资给温差能产业带来的投资机遇

第二节 温差能行业投资效益分析

- 一、2013-2014年温差能行业投资状况分析
- 二、2013-2014年温差能行业投资效益分析
- 三、2015-2020年温差能行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年温差能行业的投资方向
- 五、2015-2020年温差能行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 温差能行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年温差能行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年温差能行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年温差能行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年温差能同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年温差能行业其他风险及控制策略

第十四章 温差能行业投资战略研究

第一节 温差能行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国温差能品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、温差能实施品牌战略的意义

三、温差能企业品牌的现状分析

四、我国温差能企业的品牌战略

五、温差能品牌战略管理的策略

第三节 温差能行业投资战略研究

一、2013年温差能行业投资战略

二、2014年温差能行业投资战略

三、2015-2020年温差能行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国温差能产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、中国产业研究报告网对温差能行业的投资建议

第十五章 2011-2014年中国温差能企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国温差能企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国温差能企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国温差能行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十六章 2015-2020年中国温差能行业项目融资对策

第一节 2015-2020年温差能项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、温差能及其项目的主要特点
- 二、温差能项目的融资特点
- 三、温差能项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国温差能项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年温差能行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

- 图表：2014年国民经济情况
- 图表：2014年第一产业增加值情况
- 图表：2014年第二产业增加值情况
- 图表：2014年第三产业增加值情况
- 图表：2014年居民消费价格指数情况
- 图表：2014年工业出厂价格指数情况
- 图表：2014年城镇居民总收入情况
- 图表：2014年农村居民现金收入情况
- 图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比
- 图表：2014年恩格尔系数情况
- 图表：2014年工业利润总额情况
- 图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长
图表：2014年第二产业投资完成额及增长
图表：2014年第三产业投资完成额及增长
图表：温差能的应用领域按市场分类
图表：温差能的应用领域按产品分类
图表：2014年世界温差能企业排名
图表：温差能产业链图
图表：我国温差能产业链各产业生命周期分析
图表：2014年中国温差能市场分布
图表：2014年中国温差能市场规模
图表：2013-2014年温差能重要数据指标比较
图表：2010-2014年中国温差能行业销售情况分析
图表：2010-2014年中国温差能行业利润情况分析
图表：2010-2014年中国温差能行业资产情况分析
图表：2013-2014年中国温差能发展能力分析
图表：2013-2014年中国温差能竞争力分析
图表：2015-2020年中国温差能成本费用预测
图表：2015-2020年中国温差能利润总额预测
图表：2015-2020年中国温差能产业企业单位数预测
图表：2015-2020年中国温差能产业总资产预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201501/26-176273.html>