

2015-2020年中国皮凉鞋行业 业市场分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国皮凉鞋行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201501/28-176360.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮凉鞋是指用各种工艺将以天然皮革、人造仿皮材料制成的帮带（面）与以各种材料制成的鞋底结合而成的鞋类产品。

皮凉鞋是我国的优势产业--皮鞋的一个分支，既是季节性的产品，亦是日用消费品中的主要品种之一，因其穿着舒适、轻便，款式新颖、别致，受到人们尤其是女性朋友的青睐，成为从春末到秋初时节鞋类的主导产品。皮凉鞋可以按以下几种方式分类，即按适用对象可分为男、女、童皮凉鞋；按材质可分为天然皮革、人造皮革的皮凉鞋；按款式可分为拌带式、满帮式、中空式和前后空式等。

奥康AOKANG

(于1988年,曾

获中国名牌,浙江省著名商标,浙江省名牌,行业领先品牌,大型上市公司,奥康集团有限公司)

红蜻蜓

(曾获中国名牌,大型皮革制鞋企业,全国民企500

强,行业最具价值品牌之一,影响力品牌,红蜻蜓集团有限公司)

富贵鸟

(曾获中国名牌,国家级技术研发中心,中国500最具价值品牌,皮鞋十大品牌,行

业著名品牌,富贵鸟股份有限公司)

意尔康Yearcon

(

浙江省著名商标,浙江省名牌,全国大型连锁品牌,规模最大的鞋业集团之一,皮鞋十大品牌,意尔康股份有限公司)

Camel骆驼

(著名户外运动休闲品

牌,集研发设计/生产制造/营销及出口为一体的服饰企业,广东骆驼服饰有限公司)

康奈Kangnai

(于1980年,中国制鞋专业委员会副主任单位,最具市场

竞争力品牌之一,中国民营企业50强,康奈集团有限公司)

木林森

(创建于1998年,福建省著名商标,福建省名牌,中国皮革协会常务理事单位,石狮市福

盛木林森鞋服有限公司)

金猴Jinho

(始创于1951年,曾

获中国名牌,中国皮革工业协会副理事长单位,皮具行业大型骨干企业,金猴集团有限公司)

蜘蛛王

(于1996年,曾获中国名牌,浙江省著名商标,浙江名

牌,中国真皮标志品牌,靴子十大品牌,蜘蛛王集团有限公司)

森达Senda

(创于1977年,曾获中国名牌,国家级大型企业,世界最大皮鞋生产基地之一,皮鞋

十大品牌,森达集团有限公司)

资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国皮凉鞋行业市场分析及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国皮凉鞋行业的概念，接着分析了中国皮凉鞋行业发展环境，然后对中国皮凉鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮凉鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮凉鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮凉鞋行业相关概述

第一节 皮凉鞋行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 皮凉鞋行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年皮凉鞋行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国皮凉鞋行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国皮凉鞋行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国皮凉鞋市场供需分析

第一节 中国皮凉鞋市场供给状况

一、2008-2013年中国皮凉鞋产量分析

二、2015-2020年中国皮凉鞋产量预测

第二节 中国皮凉鞋市场需求状况

一、2008-2013年中国皮凉鞋需求分析

二、2015-2020年中国皮凉鞋需求预测

第三节 2013年中国皮凉鞋市场价格分析

第四章 中国皮凉鞋行业产业链分析

第一节 皮凉鞋行业产业链概述

第二节 皮凉鞋上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 皮凉鞋下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年皮凉鞋产业数据分析

第一节 2010-2014年中国皮凉鞋行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2014年中国皮凉鞋行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

第三节 2010-2014年中国皮凉鞋行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2014年中国皮凉鞋行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第六章 中国皮凉鞋行业渠道分析

第一节 2014年中国皮凉鞋行业需求地域分布结构

第二节 2013-2014年中国皮凉鞋行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013-2014年中国皮凉鞋行业经销模式

第四节 2013-2014年中国皮凉鞋行业渠道格局

第五节 2013-2014年中国皮凉鞋行业渠道形式

第六节 2013-2014年中国皮凉鞋行业渠道要素对比

第七章 国内皮凉鞋生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

- 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
 - 第二节 企业二
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
 - 第三节 企业三
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
 - 第四节 企业四
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
 - 第五节 企业五
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
- ……

第八章 2015-2020年皮凉鞋行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国皮凉鞋行业未来发展预测分析

- 一、中国皮凉鞋行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年中国皮凉鞋行业发展规模分析

三、2015-2020年中国皮凉鞋行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国皮凉鞋行业供需预测

一、2015-2020年中国皮凉鞋行业供给预测

二、2015-2020年中国皮凉鞋行业需求预测

第三节 2015-2020年中国皮凉鞋行业价格走势分析

第九章 2015-2020年中国皮凉鞋行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国皮凉鞋行业投资前景分析

一、皮凉鞋行业发展前景

二、皮凉鞋发展趋势分析

三、皮凉鞋市场前景分析

第二节 2015-2020年中国皮凉鞋行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年皮凉鞋行业投资策略及建议

第十章 皮凉鞋企业投资战略与客户策略分析

第一节 皮凉鞋企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 皮凉鞋企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 皮凉鞋企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节皮凉鞋企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业亏损企业数量趋势图

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业销售规模增长分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业利润规模增长分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业出口交货值分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业销售成本分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业销售费用分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业管理费用分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业财务费用分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业资产收益率分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业销售利润率分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业销售增长率分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业利润增长率分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业资产负债率分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业流动比率分析

图表：2013-2014年中国总体区域分布统计

图表：2013-2014年中国华东地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华中地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国华南地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西北地区需求市场概况

图表：2013-2014年中国西南地区需求市场概况

图表：企业一主要经济指标走势

图表：企业一经营收入走势

图表：企业一盈利指标走势

图表：企业一负债情况

图表：企业一负债指标走势

图表：企业一运营能力指标走势

图表：企业一成长能力指标走势

图表：企业二主要经济指标走势

图表：企业二经营收入走势

图表：企业二盈利指标走势

图表：企业二负债情况

图表：企业二负债指标走势

图表：企业二运营能力指标走势

图表：企业二成长能力指标走势

图表：企业三主要经济指标走势

图表：企业三经营收入走势

图表：企业三盈利指标走势

图表：企业三负债情况

图表：企业三负债指标走势

图表：企业三运营能力指标走势

图表：企业三成长能力指标走势

图表：企业四主要经济指标走势

图表：企业四经营收入走势

图表：企业四盈利指标走势

图表：企业四负债情况

图表：企业四负债指标走势

图表：企业四运营能力指标走势

图表：企业四成长能力指标走势

图表：皮凉鞋行业发展方向及投资机会分析

图表：2013-2014年中国皮凉鞋行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国皮凉鞋行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国皮凉鞋行业供给预测图表：2015-2020年中国皮凉鞋行业需求预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201501/28-176360.html>