

2009-2010年中国医药连锁 行业市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国医药连锁行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/200904/07-17647.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国医药连锁行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国医药连锁经营的政策环境分析

- (一) 关于深化医药卫生体制改革的意见
- (二) 《全国连锁经营“十五”发展规划》

三、2008年中国连锁经营的社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民自我保健意识加强
- (四) 医保与新农合体制改革

第二章 连锁经营概述

一、连锁经营的概念

- (一) 连锁经营的基本概念
- (二) 连锁经营的加盟形式

二、连锁经营利弊分析

- (一) 连锁经营的特点
- (二) 连锁经营的优势
- (三) 医药连锁经营的优势

第三章 2008年中国连锁经营的行业发展现状综述

一、2008年中国连锁经营发展概况

- (一) 2008年中国特许经营的发展阶段
- (二) 2008年中国特许经营的两种基本形式

二、2008年中国医药零售业发展现状

- (一) 中国医药零售业发展概况
- (二) 2008年中国药店的类型
- (三) 我国医药零售业将呈现八大发展特点

三、2008年中国医药零售连锁业发展现状分析

- (一) 2008年我国药店连锁业的现状
- (二) 中国近十年来医药零售连锁市场的格局
- (三) 中国连锁药店限距分析
- (四) 资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响
- (五) 2008年中国连锁药店排行榜
- (六) 中国医药零售连锁市场联盟之路(PTO)分析

四、2008年中国药店的原动力和发展方向

- (一) 2008年中国药店发展的原动力
- (二) 我国药店的发展方向

五、中国医药连锁市场“平价”零售研究

六、2008年中国发展医药连锁经营分析

- (一) 医药连锁经营的分类
- (二) 医药连锁经营的优势
- (三) 发展医药连锁经营的措施

第四章 2008年中国医药连锁经营模式分析

一、2008年中国零售药店经营模式研究

- (一) 平价
- (二) 高毛利
- (三) 贴牌
- (四) 多元化
- (五) 药店管理
- (六) 人才瓶颈
- (七) 药店直供
- (八) 医药分开
- (九) 社区卫生服务
- (十) 资本运作

二、2008年中国医药连锁合作模式分析

- (一) 合资授权式
- (二) 采购联盟式
- (三) 收购控股式

(四) 商商联盟式

(五) 工商联盟式

三、2008年中国医药连锁的数据库营销和跨省合作分析

(一) 我国医药连锁的数据库营销

(二) 连锁药业的跨省合作分析

四、2008的中国连锁药店农村经营模式分析

(一) 资本运营

(二) 邮政物流

(三) 药品连锁专柜

(四) 城市包围农村

五、2008年中国药店连锁网上经营模式分析

(一) 网上药店的法律环境分析

(二) 开办网上药店的条件

(三) 网上药店的经营范围

(四) 网上药店的优势分析

(五) 网上药店的劣势和问题分析

(六) 网上药店发展前景

第五章 2008年中国连锁药店的经营管理和策略分析

一、连锁药店的管理关键和定位分析

(一) 连锁药店的管理关键

(二) 连锁药店的定位分析

二、连锁药店的经营要素及对策

(一) 经营环境要素

(二) 顾客需求要素

(三) 竞争要素分析

(四) 竞争的主要策略

(五) 零售攻略

(六) 品牌差异化的操作方向

三、连锁药店特定经营策略探讨

(一) 连锁药店节日促销策略

(二) 连锁药店舆论策略

四、国外医药连锁经营成功经验及我国策略

- (一) 美国医药连锁经营成功经验
- (二) 日本医药连锁经营成功经验
- (三) 我国连锁药店发展策略研究

五、医药连锁企业信息化的战略探讨

- (一) 医药连锁企业信息化总体思路
- (二) 管理模式与IT规划的关系分析
- (三) 医药连锁企业信息化需求分析
- (四) 医药连锁企业信息化总体设计思想
- (五) 医药连锁企业信息化应用架构

六、我国中小药店应对多元化发展策略

- (一) 以人群细分
- (二) 以症状细分

七、促进我国网上药店发展的对策分析

八、连锁药店店员推荐药品技巧和策略

第六章 2008年中国医药连锁业问题和挑战分析

一、2008年我国连锁药店存在的问题和对策

- (一) 规模、供求、盈利能力问题及其对策
- (二) 政策监督管理上的问题
- (三) 跨区域连锁药店带来的问题
- (四) 经营管理能力和体制问题及对策
- (五) 人才缺乏问题及对策
- (六) 业务定位问题及对策
- (七) 价格竞争问题

二、我国医药连锁业的挑战

- (一) 我国医药零售连锁经营所面临的困难
- (二) 我国医药连锁大卖场发展遭遇瓶颈
- (三) 中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第七章 2008年中国医药店连锁产业竞争格局透析

一、2008年中国药店竞争格局分析

二、连锁药店的核心竞争要素

- (一) 供应链
- (二) 商品结构
- (三) 店员素质
- (四) 品牌形象

三、医药连锁企业核心竞争力分析

- (一) 企业核心竞争力的定义
- (二) 医药连锁企业核心竞争力的建立
- (三) 以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

四、2008年我国平价药房与传统连锁药店竞争分析

第八章 中国医药连锁行业重点企业分析

- 一、中国海王星辰连锁药店有限公司
- 二、湖北同济堂药房有限公司
- 三、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
- 四、国药控股国大药房连锁有限公司
- 五、辽宁成大方圆医药连锁有限公司
- 六、重庆和平药房连锁有限责任公司
- 七、广东本草药业连锁有限公司

第九章 2008年中国医药产业的发展态势分析

- 一、2008年中国医药产业发展状况
 - (一) 2008年我国药品产量情况
 - (二) 医药行业经济指标分析
 - (三) 我国医药事业发展情况
 - (四) 我国的药品安全保障水平情况
 - (五) 我国药品安全监管的全球交流与合作情况
- 二、2008年中国医药行业市场分析
 - (一) 2008年中国医药业市场发展状况
 - (二) 医药行业新政策对市场的影响
 - (三) 中国医药保健品市场发展分析
- 三、2008年中国制药行业信息化发展分析

(一) 我国制药行业信息化现状

(二) 我国制药信息化的不足

(三) 我国制药信息化的需求

四、2008年中国医药行业问题分析

(一) 中国医药产业发展面临的问题

(二) 我国医药业危机的主要问题

(三) 2008年我国医药出口转型问题分析

五、2008年中国医药行业机遇和前景分析

(一) “医改”为医药业带来的发展机遇

(二) 2008年医药业发展机遇和对策

(三) 中国医药业发展前景

(四) 2008年我国民族医药发展面临的五大机遇

(五) 2008-2020年我国生物医药产业面临的发展机遇

第十章 2009-2012年中国医药连锁行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国医药业发展趋势和预测分析

(一) 未来中国医药业发展趋势

(二) 中国医药原料药市场发展趋势分析

二、2009-2012年中国医药连锁业发展趋势分析

(一) 中国药店连锁业的发展趋势分析

(二) 中国连锁药店的发展趋势分析

(三) 中国中小连锁药店的发展趋势分析

(四) 中国联盟药店发展趋势分析

三、2009-2012年中国医药零售业发展的趋势分析

(一) 专业药店下一站--药妆店

(二) 药业巨头看好药妆

四、2009-2012年特许加盟是中国连锁药店发展的必然趋势

(一) 特许加盟连锁的本质特征

(二) 特许加盟模式是中国药店发展的必然趋势

(三) 中国零售药店连锁加盟问题及对策探讨

五、中国医药行业“十一五”规划分析

(一) “十一五”时期中国医药业发展趋势

(二) “十一五”医药重点领域的参与主体及竞争态势

六、2009-2012年中国医药连锁产业投资分析

(一) 中国医药连锁产业投资环境分析

(二) 中国医药连锁产业投资机会分析

(三) 中国医药连锁产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/200904/07-17647.html>