

2015-2020年中国混合动力 客车行业分析及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国混合动力客车行业分析及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201502/02-176547.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国首次超越美国成为世界第一大汽车产销国。能源紧缺以及环保要求的日趋严格，再加上政府利好政策的刺激和引导，新能源汽车成为当前国内车企制定未来发展规划的战略方向。

新能源商用车中70%以上为客车产品，新能源客车是国内汽车企业在新能源领域研发生产和竞争的重点与焦点。混合动力客车约占我国新能源客车市场90%以上份额，是无可争议的主导车型。对于我国客车行业来说，混合动力主要是柴油—电混合，优点是可以降低30%以上的燃油消耗，排放标准可以达到国 水平，缺点是蓄电池容量和寿命问题没有得到彻底解决。

从2009年开始，我国混合动力客车陆续装船驶往海外。在巩固传统燃料客车出口的同时，新能源客车逐渐成为客车企业开发海外市场的利器。中国节能与新能源汽车产业化的序幕拉开之时，就是客车行业重新洗牌之始。国内客车市场容量是有限的，混合动力客车日益受到青睐，传统客车的市场份额相对就会减少。因此，目前宇通、金龙等传统客车的优势厂商纷纷加入到混合动力客车的研发队伍中来，一汽、东风、上汽等在传统客车上排后的企业也积极把握市场机遇，力争在混合动力客车研发中抢得先机。

2012年4月，《节能与新能源汽车产业发展规划2012-2020年》获批。规划指出，以纯电驱动为我国汽车工业转型的主要战略取向，加快培育和发展新能源汽车产业，重点推进纯电动汽车、插电式混合动力汽车产业化。《规划》明确提及电动汽车与混合动力汽车并举路线，使得纯电动与混合动力的争议尘埃落定。2012年以来，我国混合动力客车订单量明显增加，销售量见长。2013年11月我国国内混合动力客车产量342辆，其中油电混合动力客车225辆，气电(非插电)混合动力客车70辆，插电式(气电)混合动力客车47辆。2014年8月共生产混合动力客车（全部为插电式混合动力客车）生产863辆，同比增长128.3%

混合动力客车属于发展期产品，我国允许进行批量生产，但只能在批准的区域、范围、期限和条件下销售、使用，造成单车价格居高不下，产业化进程受限。但长期来看，国家制订产业规划扶持新能源汽车发展，前期试点取得初步成效，政府财政补贴也将进一步加速混合动力客车的推广应用，中国混合动力客车市场发展前景广阔。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国混合动力客车行业分析及发展策略研究报告》从国内外市场现状、研发进展、产业政策、区域发展、重点企业等多方面多角度阐述了混合动力客车市场的总体发展状况，并在此基础上对中国混合动力客车市场的发展前景进行分析和预测。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家

统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个混合动力客车行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据混合动力客车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国混合动力客车行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国混合动力客车行业将面临的机遇与挑战，对混合动力客车行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是混合动力客车企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一章 混合动力客车简介

1.1 串联式混合动力客车

1.2 并联式混合动力客车

1.3 混联式混合动力客车

第二章 2012-2014年国外混合动力客车发展状况

2.1 欧盟

2.2 美国

2.3 日本

2.4 印度

第三章 中国混合动力客车发展概述

3.1 混合动力客车的经济性

3.2 发展混合动力客车的必要性

3.3 混合动力客车的发展背景

3.4 混合动力客车与常规车的排放对比

第四章 2012-2014年国内混合动力客车市场分析

4.1 新能源客车市场容量

4.2 混合动力客车市场综述

4.3 混合动力客车实现量产的厂家

- 4.4 混合动力客车示范运行状况
- 4.5 混合动力客车的产业化进程
- 4.6 车企开拓海外混合动力客车市场
- 4.7 混合动力客车产业化面临的瓶颈

第五章 国内混合动力客车主要车型

- 5.1 福田欧V BJ6113/6123混和动力客车
- 5.2 东风EQ6110HEV混合动力公交车
- 5.3 一汽解放系列混和动力客车
- 5.4 金龙XMQ6121G Hybrid公交车
- 5.5 金旅XML6125油电混合动力客车
- 5.6 五洲龙FDG6111H/6122混合动力客车
- 5.7 安源PK6112/6120混合动力客车
- 5.8 重庆恒通气电混合动力客车

第六章 2012-2014年中国混合动力客车研发进展分析

- 6.1 我国混合动力城市客车研发水平迅速提升
- 6.2 国内首批气电混合动力公交客车投入运营
- 6.3 天津松正公司研发混合动力公交车静音技术
- 6.4 混合动力客车节能减排关键技术获突破
- 6.5 插电式混合动力客车研发难度较大

第七章 2012-2014年中国混合动力客车市场相关政策

- 7.1 发改委混合动力客车目录部分品牌
- 7.2 新能源汽车产业规划的政策导向
- 7.3 我国新能源客车试点工作情况
- 7.4 我国扩大混合客车补贴项目范围
- 7.5 地方政府发展混合动力客车的政策措施

第八章 2012-2014年混合动力客车区域发展分析

- 8.1 湖南
- 8.2 广州

8.3 厦门

8.4 昆明

8.5 大连

第九章 国内主要车企混合动力客车发展战略

9.1 一汽集团

9.2 北汽福田

9.3 深圳五洲龙

9.4 中通客车

9.5 厦门金旅

第十章 混合动力客车市场前景展望

10.1 混合动力汽车未来发展趋势

10.2 客车混合动力系统的发展方向

10.3 混合动力客车的市场应用前景

图表目录

图表：串联式混合动力客车的工作原理

图表：并联式混合动力客车的工作原理

图表：混联式混合动力客车的工作原理

图表：试验车辆参数表

图表：各车修正后的油耗对比

图表：各车PM排放因子

图表：各车NO_x排放因子

图表：各车THC（总碳氢浓度）排放因子

图表：各车CO排放因子

图表：利用车载测试系统对客车进行整车排放测试的流程

图表：涉足混合动力的客车企业统计表

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201502/02-176547.html>