

2015-2020年中国橡胶管行业 业市场分析与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国橡胶管行业市场分析与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201502/12-176968.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橡胶管的生产使用已有100多年的历史。早在1763年，法国麦奎尔即用橡胶制出胶管并以其作为医疗上的导尿之用。1768年哥罗赛特将橡胶溶解涂在布上，首先造出类似现代结构的胶管，开橡胶复合制品的先河。我国橡胶管带行业专业的研究与开发在不断进步，不仅对现有橡胶管带在胶料、工艺、性能和成本方面进行改进，使之不断满足用户要求和适应市场需要，而且不断开发新产品和新技术，填补国内空白，许多国产胶管胶带的性能已接近或达到国际先进水平，这为国内产品进一步打入国际市场创造了条件。据调查资料，“十二五”期间，我国国民经济还将保持持续发展，带动煤炭、钢铁、水泥、港口、矿山、石油、汽车、纺织、轻工、机械等工业的发展，这将给橡胶管带行业的发展带来良好机遇，预计2015年橡胶管行业销售规模将达到360亿元。2011-2014年我国橡胶管行业需求资料来源：中国产业研究报告网整理 未来几年我国橡胶制品行业发展前景广阔。在橡胶制品行业中，很多产品的需求随着国民经济的发展在逐步扩大，表现在汽车用橡胶制品，医用橡胶制品，胶辊，工程用橡胶，减震橡胶块及制品，橡胶防腐产品等领域。

本橡胶管行业研究报告共十一章是中国产业研究报告网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中国产业研究报告网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。橡胶管行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业研究报告网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了橡胶管行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国橡胶管做了重点企业经营状况分析，并分析了中国橡胶管行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 2013-2015年中国橡胶制品行业发展格局分析 1

第一节 2013-2015年世界橡胶制品业发展情况分析 1

一、橡胶制品企业经营情况分析 1

二、世界非轮胎橡胶制品技术开发分析 3

三、东盟各国橡胶制品降税情况分析 3

第二节 2013-2015年中国橡胶制品业概况分析	9
一、简述中国橡胶制品行业的发展	9
二、中国汽车橡胶制品业发展状况	11
三、汽车橡胶制品子行业发展分析	14
四、车辆工业发展与橡胶制品业的影响	15
第三节 2013-2015年中国橡胶制品行业的问题与对策分析	16
一、中国橡胶制品行业存在的若干问题	16
二、橡胶制品业运行中的其他问题与对策	16
三、发展中国车用橡胶制品业的建议	18
第四节 2015-2020年中国橡胶制品行业发展前景分析	19
一、中国橡胶制品业发展前景光明	19
二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大	20
三、智能化橡胶制品的市场前景良好	21
四、汽车减震橡胶制品市场前景乐观	25
五、未来中国车用橡胶制品的发展方向	26
第二章 2013-2015年中国橡胶管行业发展环境分析	28
第一节 国内宏观经济环境分析	28
一、GDP历史变动轨迹分析	28
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	35
三、2015年中国经济发展预测分析	38
第二节 中国橡胶管行业政策环境分析	39
第三章 2013-2015年国际橡胶管行业发展形势分析	46
第一节 2013-2015年全球橡胶管行业发展综述	46
一、世界橡胶管行业发展概况	46
二、国外橡胶管设计特点	47
二、国际橡胶管市场概况	54
全球橡胶管生产格局（按长度）	
资料来源：中国产业研究报告网整理	
第二节 2013-2015年国际重点区域市场运行分析	56
一、美国	56
二、日本	57
三、德国	58
第三节 2015-2020年世界橡胶管行业发展前景预测分析	58
第四章 2013-2015年中国橡胶管行业发展现状分析	60
第一节 2013-2015年中国橡胶管行业运行态势分析	60
一、中国橡胶管行业规模分析	60

二、中国橡胶管投资现状分析	61
三、橡胶管价格走势分析	61
第二节 2013-2015年中国橡胶管行业发展动态分析	62
一、国内自主研发出冷却水系统用内氟外硅橡胶管	62
二、国内橡胶管企业发展分析	62
三、国内橡胶管行业管理分析	63
第三节 2013-2015年中国橡胶管行业发展制约因素分析	64
第五章 2013-2015年中国橡胶管市场运营态势分析	65
第一节 2013-2015年中国橡胶管市场格局分析	65
一、橡胶管生产情况分析	65
二、橡胶管市场需求分析	66
三、橡胶管消费结构分析	67
中国橡胶管按行业消费结构数据来源：中国产业研究报告网整理	
中国橡胶管按产品消费结构数据来源：中国产业研究报告网整理	
第二节 2013-2015年中国橡胶管市场发展现状分析	68
一、产品供求平衡分析	68
二、市场发展焦点分析	69
三、进出口形势分析	69
第三节 2013-2015年中国橡胶管市场影响因素分析	70
第六章 2013-2015年中国橡胶板、管、带的制造行业主要数据监测分析	73
第一节 2013-2015年中国橡胶板、管、带的制造行业总体数据分析	73
一、2013年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析	73
二、2014年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析	75
三、2015年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析	76
第二节 2013-2015年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析	78
一、2013年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析	78
二、2014年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析	79
三、2015年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析	79
第三节 2013-2015年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析	80
一、2013年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析	80
二、2014年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析	80
三、2015年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析	81
第七章 2013-2015年中国橡胶管行业竞争格局分析	82

第一节 2013-2015年中国橡胶管行业竞争现状分析 82

一、中国橡胶管行业竞争现状概述 82

二、中国橡胶管国内贸易竞争格局分析 82

三、中国橡胶管进出口市场竞争格局分析 83

四、橡胶管替代品竞争分析 84

第二节 2013-2015年中国橡胶管行业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、企业集中分布分析 85 目前我国橡胶管企业区域集中度较高，主要分布在华东、华北及华南等地区，其中华东地区企业分布最多，约占全国企业数量的30%左右，具体分布见下图。目前中国橡胶管行业企业区域分布

资料来源：中国产业研究报告网整理
第三节 2013-2015年中国橡胶管行业竞争策略分析 85
第八章 中国橡胶管行业重点企业竞争力分析 87

第一节 天津鹏翎胶管股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 87

第二节 蓬莱市临阁橡塑制品有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第三节 吉林省松叶粉末橡胶制品有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第四节 凯迪西北橡胶有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96
- 第五节 枣庄恒通橡塑有限责任公司 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、企业主要经济指标分析 97
 - 三、企业盈利能力分析 97
 - 四、企业偿债能力分析 98
 - 五、企业运营能力分析 98
 - 六、企业成长能力分析 98
- 第六节 埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、企业主要经济指标分析 99
 - 三、企业盈利能力分析 100
 - 四、企业偿债能力分析 100
 - 五、企业运营能力分析 101
 - 六、企业成长能力分析 101
- 第七节 天津市大港胶管有限公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业主要经济指标分析 102
 - 三、企业盈利能力分析 103
 - 四、企业偿债能力分析 103
 - 五、企业运营能力分析 104
 - 六、企业成长能力分析 104
- 第八节 漯河市汇龙液压胶管有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业主要经济指标分析 105
 - 三、企业盈利能力分析 105
 - 四、企业偿债能力分析 106
 - 五、企业运营能力分析 106
 - 六、企业成长能力分析 106

第九节 蓬莱市宏光橡胶制品有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第十节 东营广友橡胶有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111第九章 2013-2015年中国橡胶市场运营态势分析 112

第一节 2013-2015年中国橡胶市场总体概述 112

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素 112

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长 113

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场 115

第二节 2013-2015年中国橡胶市场发展格局分析 115

一、橡胶市场需求情况分析 115

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析 117

三、影响橡胶行业需求的因素分析 118

第三节 2013-2015年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析 120

一、天然胶列为限制类进口产品 120

二、国家应重点支持主导产品科学发展 120

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式 121

四、结构优化调整问题 122

第四节 2013-2015年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析 122

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈 122

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧 123

三、橡胶工业走出去面临的形势 125

第五节 2013-2015年中国橡胶产业发展的主要策略分析 126

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策	126
二、发展橡胶产业循环经济的方略	128
三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略	134
四、中国轮胎橡胶产业的发展建议	134
五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略	135
第十章 2015-2020年中国橡胶管行业发展趋势展望分析	137
第一节 2015-2020年中国橡胶管产品发展趋势预测分析	137
一、橡胶管技术走势分析	137
二、橡胶管行业发展方向分析	138
第二节 2015-2020年中国橡胶管行业市场发展前景预测分析	139
一、橡胶管供给预测分析	139
二、橡胶管需求预测分析	139
三、橡胶管进出口形势预测分析	140
第三节 2015-2020年中国橡胶管行业市场盈利能力预测分析	140
第十一章 2015-2020年中国橡胶管行业投资规划分析	142
第一节 2015-2020年中国橡胶管行业投资机会分析	142
一、橡胶管行业吸引力分析	142
橡胶管行业下游用途广泛，主要用于工业、矿山、民用输送及吸引液体、气体等。目前，国内各类橡胶管的生产能力约3亿标米[以1英寸（25.4毫米）为标准直径计算]，名列全球前茅，但使用率仅50%左右。因此行业发展极具发展潜力。	
内需市场是决定橡胶管行业增长的主要因素。橡胶管是与汽车、机电、钢铁、煤炭、水泥等行业有密切关系的产品，由于国家仍坚持扩大内需特别是增强消费来促进经济增长，如继续实施刺激汽车行业的发展计划，预计汽车工业增幅将达到10%，必将拉动橡胶管带行业的发展。但需注意的是，最近楼市降温，将直接影响管带行业的重要用户钢铁和水泥行业的发展，从而影响管带行业的平稳增长。	
二、橡胶管行业区域投资潜力分析	142
第二节 2015-2020年中国橡胶管行业投资风险分析	144
一、宏观调控风险	144
二、行业竞争风险	144
三、供需波动风险	144
四、技术风险	145
五、经营管理风险	145
第三节 2015-2020年中国橡胶管行业投资策略分析（ZY ZMW）	145

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201502/12-176968.html>