

2015-2020年中国激振器行业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国激振器行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201502/17-177076.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激振器在国民经济中的应用越来越广泛，并日益受到人们的重视。激振器的发展充实了振动利用工程学科的内涵，说明人们已经由认识振动发展到利用振动来改造世界、改善生活、创造价值。这是一个非常重要的转变。

随着国内下游产业的陆续投产，国产激振器凭借灵活的价格机制、稳定的产品质量将逐渐取代部分高端进口产品。利用中国的人力和资源，结合国外的先进技术，我国激振器行业将迎来广阔的市场前景。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国激振器行业市场分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国激振器行业市场发展环境、中国激振器整体运行态势等，接着分析了中国激振器行业市场运行的现状，然后介绍了中国激振器市场竞争格局。随后，报告对中国激振器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激振器行业发展趋势与投资预测。您若想对激振器产业有个系统的了解或者想投资激振器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章2014-2015年世界激振器市场运行形势分析 1

第一节2014-2015全球激振器行业发展概况 1

第二节 世界激振器行业发展走势 3

二、全球激振器行业市场分布情况 3

三、全球激振器行业发展趋势分析 4

第三节 全球激振器行业重点国家和地区分析 5

一、北美 5

二、亚洲 5

三、欧盟 5第二章2014-2015年中国激振器产业发展环境分析 7

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2015年中国经济发展预测分析 18

第二节 激振器行业主管部门、行业监管体 21

第三节 中国激振器行业主要法律法规及政策 28

第四节 2014-2015年中国激振器产业社会环境发展分析 30

一、人口环境分析 30

二、教育环境分析 30

三、文化环境分析 31

四、生态环境分析 33

五、消费观念分析 35

第三章 2014-2015年中国激振器产业发展现状 40

第一节 激振器行业的有关概况 40

一、激振器概述定义 40

二、激振器的分类 40

第二节 激振器产业链分析 43

一、产业链模型介绍 43

二、激振器行业产业链分析 47

第三节 上下游行业对激振器行业的影响分析 47

第四节 激振器行业生命周期分析 48

一、行业生命周期概述 48

二、激振器行业所属的生命周期 50

1. 判断依据

任何一个产业的发展，都会循着一条产业生命周期曲线展开：首先是技术和市场具有高度不确定性的初创期；其次是市场容量和利润空间迅速增长的增长期；再次是市场容量基本稳定、利润趋薄的成熟期；最后是市场容量萎缩、利润微薄的衰退期。判断产业生命周期的主要指标，包括市场增长率、需求增长率、产品品种、竞争者数量、进入及退出壁垒、技术变革、用户购买行为等。行业生命周期主要特征列表

资料来源：中国产业研究报告网整理 产业在不同的阶段有不同的特征，具体分析如下。

初创期：这一时期的市场增长率较高，需求增长较快，技术变动较大，产业中的企业主要致力于开辟新用户、占领市场，但此时技术上有很大的不确定性，在产品、市场、服务等策略上有很大的余地，对产业特点、产业竞争状况、用户特点等方面的信息掌握不多，企业进入壁垒较低。

成长期：这一时期的市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，产业特点、产业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

成熟期：这一时期的市场增长率不高，需求增长率不高，技术上已经成熟，产业特点、产业竞争状况及用户特点非常清楚和稳定，买方市场形成，产业盈利能力下降，新产品和产品的新用途开发更为困难，产业进入壁垒很高。

衰退期：这一时期的市场增长率下降，需求下降，产品品种及竞争者数目减少。

目前，我国激振器行业处于发展期。在这一时期，拥有一定市场营销和财务力量的企业逐渐主导市场，这些企业往往是较大的企业，其资本结构比较稳定，因而它们开始定期支付股利并扩大经营。在发展期，新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来。与市场需求变化相适应，供给方面相应地出现了一系列的变化。由于市场前景良好，投资于新行业的厂商大量增加，产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展。因而新行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。这种状况会持续数年或数十年。由于这一原因，这一阶段有时被称为投资机会时期。这种状况的继续将导致生产厂商随着市场竞争的不断发展和产品产量的不断增加而相应增加，市场的需求日趋饱和。生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量，提高市场份额来增加收入，而必须依靠追加生产，提高生产技术，降低成本，以及研制和开发新产品的方法来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存。但这种方法只有资本和技术力量雄厚、经营管理有方的企业才能做到。那些财力与技术较弱，经营不善，或新加入的企业(因产品的成本较高或不符合市场的需要)则往往被淘汰或被兼并。因而，这一时期企业的利润虽然增长很快，但所面临的竞争风险也非常大，破产率与被兼并率相当高。在发展期的后期，由于行业中生产厂商与产品竞争优胜劣汰规律的作用，市场上生产厂商的数量在大幅度下降之后便开始稳定下来。由于市场需求基本饱和，产品的销售增长率减慢，迅速赚取利润的机会减少，整个行业开始进入稳定期。

在发展期，虽然行业仍在增长，但这时的增长具有可测性。由于受不确定因素的影响较少，行业的波动也较小。此时，投资者蒙受经营失败而导致投资损失的可能性大大降低，因此，他们分享行业增长带来的收益的可能性大大提高。

第五节 中国激振器行业技术发展分析 52

一、中国激振器行业技术发展现状 52

二、激振器行业未来发展趋势预测 54

第四章 2014-2015年中国激振器产业运行情况 56

第一节 中国激振器行业发展状况 56

一、2009-2014年激振器行业市场供给分析 56

二、2009-2014年激振器行业市场需求分析 56

三、2009-2014年激振器行业市场规模分析 57

第二节 中国激振器行业价格走势回顾 58

第三节 中国激振器行业价格影响因素分析 59

第四节 中国激振器市场区域分布情况 59

第五节 中国激振器行业存在的问题与不足 60

第六节 推动中国激振器行业发展策略与建议 60

第五章 2014-2015年中国激振器市场运行情况 62

第一节 激振器行业最新动态分析 62

一、激振器行业相关动态概述 62

二、激振器行业发展热点聚焦 63

第二节 激振器行业品牌现状分析 64

一、国外品牌介绍 64

二、国内品牌分析 64

第三节 激振器行业品牌竞争策略分析 65

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 65第六章2014-2015年中国激振器行业市场竞争格局透析 66

第一节 中国激振器行业竞争现状 66

一、同行企业间竞争分析 66

二、激振器产品竞争分析 66

第二节 中国激振器行业集中度分析 66

一、市场集中度分析 66

二、生产企业的集中分布 67

第三节 中国激振器行业经营模式 67

第四节 中国激振器行业营销方法分析 68

第五节 提高激振器企业核心竞争力的策略 69第七章2014-2015年中国激振器行业竞争情况 70

第一节 行业经济指标分析 70

一、赢利性 70

二、附加值的提升空间 70

三、进入壁垒 退出机制 70

四、行业周期 71

第二节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 73

四、供应商议价能力 73

五、客户议价能力 73

第三节 激振器行业SWOT分析 73

一、优势 73

二、劣势 74

三、机会	74
四、威胁	74
第八章 激振器行业重点生产企业分析	75
第一节 新乡高服筛分机械有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	77
第二节 河南振威重工有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	79
第三节 江苏联能电子技术有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	82
六、企业成长能力分析	82
第四节 河南万泰机械有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85
第五节 新乡市盛奥振动机械有限公司	86
一、企业概况	86

二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	87
四、企业偿债能力分析	87
五、企业运营能力分析	87
六、企业成长能力分析	88
第九章 2015-2020年激振器行业发展预测	89
第一节 2015-2020年中国激振器行业市场未来发展预测	89
一、2015-2020年中国激振器市场投资机会分析	89
二、2015-2020年中国激振器行业市场发展规模	89
三、2015-2020年中国激振器行业市场发展趋势	90
第二节 2015-2020年中国激振器行业市场供需预测	90
一、2015-2020年中国激振器行业市场供给预测	90
二、2015-2020年中国激振器市场需求预测	90
第三节 2015-2020年中国激振器市场价格走势分析	91
第四节 2015-2020年中国激振器行业盈利走势预测	91
第十章 2015-2020年中国激振器市场投资风险预警	93
第一节 2015-2020年激振器市场发展前景分析	93
第二节 2015-2020年激振器市场投资热点预测	93
第三节 2015-2020年激振器市场投资规模预测	94
第四节 2015-2020年中国激振器市场投资环境分析	94
第五节 中国激振器市场投资风险预警	95
一、政策和体制风险	95
二、技术发展风险	95
三、市场竞争风险	95
四、其他风险分析	95
第十一章 2015-2020年中国激振器行业发展策略及投资建议	96
第一节 激振器行业发展策略分析	96
一、坚持产品创新的领先战略	96
二、坚持品牌建设的引导战略	96
三、坚持工艺技术创新的支持战略	96
四、坚持市场营销创新的决胜战略	97
五、坚持企业管理创新的保证战略	97
第二节 激振器行业市场的重点客户战略实施	98
一、实施重点客户战略的必要性	98

二、合理确立重点客户 98

三、对重点客户的营销策略 99

四、强化重点客户的管理 100

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 100

第三节ZY LZG行业投资建议 102

一、重点投资区域建议 102

二、重点投资产品建议 102图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201502/17-177076.html>