

# 2015-2020年中国制冷空调 行业市场分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国制冷空调行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201503/02-177137.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国空调行业步入平稳发展阶段，行业内企业两极分化趋势继续扩大，企业间重组整合步伐加快，空调行业的寡头竞争时代将很快到来。行业集中度的提高将会引导市场运作向理性规范的方向发展，企业竞争将由外部竞争向企业内部转移，组织创新、管理创新、技术领先、产品更新换代从而提升企业核心竞争力，成为企业持续健康发展的关键所在。另外，凭借现有优势，寻求新的市场需求、建立新的利润增长点，也成为目前家用空调一线品牌的一大发展方向。

近10年来，我国空调产业发展迅猛，空调行业的工业总产值和销售收入都经历了持续的增长，形成了珠三角、长三角、环渤海经济区三大空调生产基地。目前我国空调的产量已占到世界总产量的80%以上，销售量的50%，已成为全球的空调生产基地。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个制冷空调行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据制冷空调行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国制冷空调行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国制冷空调行业将面临的机遇与挑战，对制冷空调行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是制冷空调企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 制冷空调行业发展综述

##### 第一节 制冷空调行业相关概念概述

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 最近3-5年中国制冷空调行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 行业转型升级分析

- 一、行业转型升级的迫切性
- 二、行业转型升级的市场机遇
- 三、行业转型升级的主要途径
  - 1、商业模式
  - 2、产品升级
  - 3、效率提升

### 第四节 行业上游产业分析

- 一、行业上下游简介
- 二、主要原材料及配件市场分析
  - 1、钢材市场
  - 2、有色金属市场
  - 3、电子元器件市场
- 三、制冷四大部件市场分析
  - 1、制冷压缩机市场
  - 2、电子膨胀阀市场
  - 3、冷凝器和蒸发器市场

## 第二章 制冷空调行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 制冷空调行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、制冷空调行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、制冷空调产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、制冷空调产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、制冷空调技术分析

#### 二、制冷空调技术发展水平

#### 三、2013-2014年制冷空调技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国制冷空调行业运行现状分析

#### 第一节 我国制冷空调行业发展状况分析

##### 一、我国制冷空调行业发展阶段

##### 二、我国制冷空调行业发展总体概况

##### 三、我国制冷空调行业发展特点分析

##### 四、制冷空调行业经营模式分析

#### 第二节 2013-2014年制冷空调行业发展现状

##### 一、2013-2014年我国制冷空调行业市场规模

###### 1、我国制冷空调营业规模分析

###### 2、我国制冷空调投资规模分析

###### 3、我国制冷空调产能规模分析

##### 二、2013-2014年我国制冷空调行业发展分析

###### 1、我国制冷空调行业发展情况分析

###### 2、我国制冷空调行业研发情况分析

##### 三、2013-2014年中国制冷空调企业发展分析

###### 1、中外制冷空调企业对比分析

###### 2、我国制冷空调主要企业动态分析

#### 第三节 2013-2014年制冷空调市场情况分析

##### 一、2013-2014年中国制冷空调市场总体概况

## 二、2013-2014年中国制冷空调产品市场发展分析

### 第四章 我国制冷空调行业整体运行指标分析

#### 第一节 2013-2014年中国制冷空调行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2013-2014年中国制冷空调行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第三节 我国制冷空调市场供需分析

##### 一、2013-2014年我国制冷空调行业供给情况

###### 1、我国制冷空调行业供给分析

###### 2、我国制冷空调行业产量规模分析

###### 3、重点市场占有率

##### 二、2013-2014年我国制冷空调行业需求情况

###### 1、制冷空调行业需求市场

###### 2、制冷空调行业客户结构

###### 3、制冷空调行业需求的地区差异

##### 三、2013-2014年我国制冷空调行业供需平衡分析

#### 第四节 制冷空调行业进出口市场分析

##### 一、制冷空调行业进出口综述

##### 二、制冷空调行业出口市场分析

###### 1、2013-2014年行业出口整体情况

###### 2、2013-2014年行业出口总额分析

###### 3、2013-2014年行业出口产品结构

##### 三、制冷空调行业进口市场分析

###### 1、2013-2014年行业进口整体情况

###### 2、2013-2014年行业进口总额分析

### 3、2013-2014年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国制冷、空调设备行业市场需求分析

#### 第一节 行业下游需求分布

##### 一、行业区域市场分布

##### 二、产品用户地域分布

##### 三、产品购买渠道分析

#### 第二节 冷链物流对制冷、空调设备的需求分析

##### 一、中国冷链物流发展现状

##### 二、发达国家冷链物流与中国对比

##### 三、制冷、空调设备在冷链物流的应用现状

###### 1、冷库应用现状

###### 2、冷藏车应用现状

##### 四、冷链物流主要采购商

##### 五、冷链物流主要采购模式

##### 六、冷链物流领域需求分析

###### 1、医药冷链需求分析

###### 2、肉制品冷链物流市场分析

###### 3、速冻食品冷链物流市场分析

###### 4、乳制品冷链物流市场分析

###### 5、果蔬产品冷链物流市场分析

##### 七、“十二五”规划对冷链物流行业的影响

###### 1、《农产品冷链物流发展规划》

###### 2、《全国药品流通行业发展规划纲要（2015-2020）》

###### 3、《肉类工业“十二五”发展规划》

#### 第三节 石化行业对制冷、空调设备的需求分析

##### 一、制冷、空调设备在石化行业的应用现状

##### 二、石化行业主要采购商

##### 三、石化行业主要采购模式

##### 四、行业需求规模及前景分析

#### 第四节 冶金工业对制冷、空调设备的需求分析

一、制冷、空调设备在冶金工业应用现状

二、行业需求规模及前景分析

第五节 制药行业对制冷、空调设备的需求分析

一、制冷、空调设备在制药行业应用现状

二、行业需求规模及前景分析

第六节 公共以及商用建筑对制冷、空调设备的需求分析

一、餐饮酒店行业的需求分析

1、固定资产投资状况

2、新增星级餐饮酒店数量

3、采购商对供应商产品资质要求

4、行业需求特点及前景分析

二、市政工程建筑行业的需求分析

1、固定资产投资状况

2、新增市政工程项目数量

3、采购商对供应商产品资质要求

4、行业需求规模及前景分析

三、医疗卫生行业的需求分析

1、固定资产投资状况

2、新增医疗卫生机构数量

3、采购商对供应商产品资质要求

4、行业需求规模及前景分析

四、体育场馆建设的需求分析

1、投资建设现状

2、采购商对供应商产品资质要求

3、行业需求规模及前景分析

五、商用办公写字楼建设的需求分析

1、投资建设现状

2、新增大中型商用办公写字楼数量

3、采购商对供应商产品资质要求

4、采购商需求特点与采购模式

第四部分 竞争格局分析



## 第六章 中国制冷、空调设备行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、区域总体结构分析

##### 1、从资产规模看

##### 2、从企业数量看

##### 3、从销售收入看

#### 二、区域集中度分析

##### 1、2014年区域集中度分析

##### 2、2009-2014年区域集中度变化

#### 三、区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业企业数量区域分布分析

#### 六、行业效益指标区域分布分析

### 第二节 浙江省制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 一、在行业中的地位变化

#### 二、全省行业经济运行状况

#### 三、全省行业发展趋势预测

### 第三节 上海市制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 一、在行业中的地位变化

#### 二、全市行业经济运行状况

#### 三、全市行业发展趋势预测

### 第四节 江苏省制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 一、在行业中的地位变化

#### 二、全省行业经济运行状况

#### 三、全省行业发展趋势预测

### 第五节 广东省制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 一、在行业中的地位变化

#### 二、全省行业经济运行状况

#### 三、全省行业发展趋势预测

### 第六节 山东省制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 一、在行业中的地位变化

#### 二、全省行业经济运行状况

### 三、全省行业发展趋势预测

#### 第七节 辽宁省制冷、空调设备行业发展分析及预测

##### 一、在行业中的地位变化

##### 二、全省行业经济运行状况

##### 三、全省行业发展趋势预测

#### 第八节 北京市制冷、空调设备行业发展分析及预测

##### 一、在行业中的地位变化

##### 二、全市行业经济运行状况

##### 三、全市行业发展趋势预测

#### 第九节 天津市制冷、空调设备行业发展分析及预测

##### 一、在行业中的地位变化

##### 二、全市行业经济运行状况

##### 三、全市行业发展趋势预测

### 第七章 2015-2020年制冷空调行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、制冷空调行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、制冷空调行业企业间竞争格局分析

##### 三、制冷空调行业集中度分析

##### 四、制冷空调行业SWOT分析

#### 第二节 中国制冷空调行业竞争格局综述

##### 一、制冷空调行业竞争概况

##### 二、中国制冷空调行业竞争力分析

##### 三、中国制冷空调竞争力优势分析

##### 四、制冷空调行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2013-2014年制冷空调行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外制冷空调竞争分析
  - 二、2013-2014年我国制冷空调市场竞争分析
  - 三、2013-2014年我国制冷空调市场集中度分析
  - 四、2013-2014年国内主要制冷空调企业动向
- #### 第四节 制冷空调市场竞争策略分析

## 第八章 2015-2020年制冷空调行业领先企业经营形势分析

### 第一节 大连冷冻机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第二节 双良节能系统股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第三节 大金空调（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第四节 浙江盾安人工环境股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 长沙远大空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 上海一冷开利空调设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 特灵空调系统（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 菱电机空调影像设备（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 烟台冰轮股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第十节 江森自控-约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2015-2020年制冷空调行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年制冷空调市场发展前景

- 一、2015-2020年制冷空调市场发展潜力
- 二、2015-2020年制冷空调市场发展前景展望
- 三、2015-2020年制冷空调细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年制冷空调市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年制冷空调行业发展趋势
- 二、2015-2020年制冷空调市场规模预测
  - 1、制冷空调行业市场规模预测
  - 2、制冷空调行业营业收入预测
- 三、2015-2020年制冷空调行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2015-2020年中国制冷空调行业供需预测

- 一、2015-2020年中国制冷空调行业供给预测
- 二、2015-2020年中国制冷空调行业产量预测
- 三、2015-2020年中国制冷空调行业销量预测
- 四、2015-2020年中国制冷空调行业需求预测

## 五、2015-2020年中国制冷空调行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2015-2020年制冷空调行业投资机会与风险防范

### 第一节 制冷空调行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、制冷空调行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年制冷空调行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、制冷空调行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年制冷空调行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国制冷空调行业投资建议

- 一、制冷空调行业未来发展方向
- 二、制冷空调行业主要投资建议
- 三、中国制冷空调企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2015-2020年制冷空调行业面临的困境及对策

#### 第一节 2014年制冷空调行业面临的困境

#### 第二节 制冷空调企业面临的困境及对策

- 一、重点制冷空调企业面临的困境及对策
- 二、中小制冷空调企业发展困境及策略分析
- 三、国内制冷空调企业的出路分析

#### 第三节 中国制冷空调行业存在的问题及对策

- 一、中国制冷空调行业存在的问题
- 二、制冷空调行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国制冷空调市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国制冷空调市场发展面临的挑战
- 二、中国制冷空调市场发展对策分析

### 第十二章 制冷空调行业发展战略研究

#### 第一节 制冷空调行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国制冷空调品牌的战略思考

- 一、制冷空调品牌的重要性
- 二、制冷空调实施品牌战略的意义
- 三、制冷空调企业品牌的现状分析

四、我国制冷空调企业的品牌战略

五、制冷空调品牌战略管理的策略

第三节 制冷空调经营策略分析

一、制冷空调市场细分策略

二、制冷空调市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、制冷空调新产品差异化战略

第四节 制冷空调行业投资战略研究

一、2015年制冷空调行业投资战略

二、2015-2020年制冷空调行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 制冷空调行业研究结论及建议

第二节 制冷空调子行业研究结论及建议

第三节 中国产业研究报告网制冷空调行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年制冷空调行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国制冷空调行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国制冷空调行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国制冷空调行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国制冷空调行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国制冷空调行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国制冷空调行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国制冷空调行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国制冷空调行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国制冷空调行业进口产品结构

图表：2015-2020年制冷空调行业市场规模预测



图表：2015-2020年制冷空调行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国制冷空调行业供给预测

图表：2015-2020年中国制冷空调行业产量预测

图表：2015-2020年中国制冷空调行业销量预测

图表：2015-2020年中国制冷空调行业需求预测

图表：2015-2020年中国制冷空调行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201503/02-177137.html>