

2015-2020年中国家纺行业 市场分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2020年中国家纺行业市场分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201503/02-177139.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家纺即家用纺织品，又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。

纵观我国家纺行业发展历程，共经历了三个阶段：原始期、起步期、井喷期，目前正进入稳定增长期。经过多年鏖战，家纺行业的竞争格局开始悄然变化，品牌家纺正在崛起。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期。

目前我国服装类纺织品消费约占纺织品消费总量的65%，家用纺织品消费仅占23%，且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看，中国家纺行业有着巨大的发展空间。

“大家纺”格局和“软装饰”文化的建立以及家纺行业低碳环保的趋势，加速了我国现代家纺产业的形成、完善与提升。“十二五”时期，家纺产业发展的主要任务是引导消费，积极扩大内需；创新渠道，促进企业做强做大；提倡家纺文化，加强品牌建设；优化产业布局，促进梯度发展；整合资源，提高科技贡献率；加强人才培养，夯实强国基础；践行低碳环保，实现可持续发展；完善公共服务平台，创造良好产业环境。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个家纺行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据家纺行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国家纺行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国家纺行业将面临的机遇与挑战，对家纺行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是家纺企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一部分 产业环境透视

第一章 家纺行业发展综述

第一节 家纺行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 家纺行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国家纺行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 家纺行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家纺行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家纺行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、家纺产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、家纺技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际家纺行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家纺市场总体情况分析

一、全球家纺行业发展概况

二、全球家纺市场产品结构

三、全球家纺行业发展特征

四、全球家纺行业竞争格局

五、全球家纺市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲家纺行业发展概况

2、欧洲家纺市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲家纺行业发展前景预测

二、北美

1、北美家纺行业发展概况

2、北美家纺市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美家纺行业发展前景预测

三、日本

1、日本家纺行业发展概况

2、日本家纺市场结构及产销情况

3、2015-2020年日本家纺行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国家纺行业发展概况

2、韩国家纺市场结构及产销情况

3、2015-2020年韩国家纺行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国家纺行业运行现状分析

第一节 我国家纺行业发展状况分析

- 一、我国家纺行业发展阶段
- 二、我国家纺行业发展总体概况
- 三、我国家纺行业发展特点分析
- 四、我国家纺行业商业模式分析

第二节 家纺行业发展现状

- 一、我国家纺行业市场规模
- 二、我国家纺行业发展分析
- 三、中国家纺企业发展分析

第三节 家纺市场情况分析

- 一、中国家纺市场总体概况
- 二、中国家纺产品市场发展分析
- 三、中国家纺产品市场供求分析
- 四、中国家纺产品进出口分析

第四节 我国家纺市场价格走势分析

- 一、家纺市场定价机制组成
- 二、家纺市场价格影响因素
- 三、家纺产品价格走势分析
- 四、2015-2020年家纺产品价格走势预测

第五章 我国家纺行业整体运行指标分析

第一节 中国家纺行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国家纺行业产销情况分析

- 一、我国家纺行业工业总产值

二、我国家纺行业工业销售产值

三、我国家纺行业产销率

第三节 中国家纺行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国家纺行业销售利润率

2、我国家纺行业成本费用利润率

3、我国家纺行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国家纺行业资产负债比率

2、我国家纺行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国家纺行业应收帐款周转率

2、我国家纺行业总资产周转率

3、我国家纺行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国家纺行业总资产增长率

2、我国家纺行业利润总额增长率

3、我国家纺行业主营业务收入增长率

4、我国家纺行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国家纺细分市场分析及预测

第一节 婚庆家纺

一、婚庆家纺市场发展概况

二、影响婚庆家纺消费的因素

三、中低档婚庆家纺市场亟待开发

四、婚庆家纺市场消费趋向简析

五、传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合

第二节 儿童家纺

一、我国儿童家纺业发展现状

二、儿童家纺市场的需求点分析

三、中国婴幼家纺市场有待挖掘

四、儿童家纺市场未来发展方向

第三节 功能性家纺

- 一、功能性家纺的消费年龄层分析
- 二、功能性家纺更关注材料及效果
- 三、功能性床品推广需解决的难题
- 四、体验营销在功能性家纺市场的运用
- 五、功能性家纺产品的市场开发策略
- 六、老年人或成功能性家纺消费主流

第七章 我国家纺行业主要产品市场分析

第一节 床上用品

- 一、中国床上用品行业概述
 - 1、中国床上用品行业的发展状况
 - 2、中国床上用品行业的特点
 - 3、中国床上用品行业的产品结构
 - 4、我国床上用品业的品牌发展状况
 - 5、床上用品行业存在的问题
- 二、床上用品市场发展状况
 - 1、床上用品消费观念发生转变
 - 2、时装化成床上用品市场新潮流
 - 3、床上用品市场的流行趋势
 - 4、中国床上用品销售渠道构成
 - 5、中国床上用品市场重视品牌化营销
- 三、中国床上用品行业竞争状况
 - 1、床上用品企业的竞争方式及选择
 - 2、床上用品企业的竞争策略
 - 3、床上用品行业的竞争趋势探析
- 四、中国床上用品行业的投资特性
 - 1、季节性
 - 2、投资少收效快
 - 3、原材料丰富和低廉
 - 4、利润大及风险相对比较小

五、床上用品市场发展的趋势分析

- 1、床上用品市场的需求趋势
- 2、床上用品市场品牌消费展望
- 3、一次性床上用品发展空间大
- 4、中国床上用品渠道发展趋势

第二节 毛巾

一、中国毛巾行业发展概况

- 1、我国毛巾行业持续快速发展
- 2、中国毛巾市场消费状况分析
- 3、影响毛巾市场需求因素分析
- 4、毛巾市场产品的新变化分析
- 5、我国毛巾企业跨领域营销成亮点

二、中国毛巾市场品牌分析

- 1、我国毛巾市场品牌状况
- 2、我国毛巾市场品牌竞争格局
- 3、品牌毛巾与非品牌毛巾的竞争
- 4、创新成为毛巾品牌制胜法宝

三、中国毛巾行业存在的问题

- 1、毛巾行业发展中面临的问题
- 2、制约毛巾市场发展壮大的因素
- 3、劣质毛巾存在安全隐患

四、中国毛巾行业发展对策探讨

- 1、毛巾品牌导入和市场细分策略
- 2、加强毛巾市场竞争力的策略
- 3、国内毛巾企业打造品牌竞争力的途径
- 4、小微型毛巾企业发展战略措施分析

五、毛巾行业前景及趋势分析

- 1、中国毛巾行业未来前景展望
- 2、消费观念升级将带动毛巾发展
- 3、毛巾行业的发展趋势分析

第三节 其他家纺产品

一、布艺

- 1、布艺的概念和内容
- 2、中国布艺业发展的三个阶段
- 3、我国布艺行业的品牌发展分析
- 4、国内布艺市场发展面临的挑战
- 5、布艺行业的市场定位及营销策略
- 6、知名布艺企业发展的成功经验
- 7、我国布艺行业未来发展趋势

二、窗帘

- 1、国内窗帘市场的基本情况
- 2、窗帘业与婴童用品融合趋势渐显
- 3、中国窗帘行业陷入同质化泥潭
- 4、中国窗帘行业创新发展策略
- 5、中国窗帘行业发展方向解析
- 6、智能窗帘业发展空间大

三、地毯

- 1、我国地毯及挂毯业出口状况
- 2、我国藏毯行业发展状况综述
- 3、通过展会透视地毯行业动向
- 4、国内地毯行业存在的问题
- 5、地毯企业做大内销市场的思路
- 6、地毯行业发展前景及趋势
- 7、地毯行业的技术研究方向

第四部分 竞争格局分析

第八章 家纺行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 家纺区域市场分析

一、东北地区家纺市场分析

- 1、黑龙江省家纺市场分析
- 2、吉林省家纺市场分析
- 3、辽宁省家纺市场分析

二、华北地区家纺市场分析

- 1、北京市家纺市场分析
- 2、天津市家纺市场分析
- 3、河北省家纺市场分析

三、华东地区家纺市场分析

- 1、山东省家纺市场分析
- 2、上海市家纺市场分析
- 3、江苏省家纺市场分析
- 4、浙江省家纺市场分析
- 5、福建省家纺市场分析
- 6、安徽省家纺市场分析

四、华南地区家纺市场分析

- 1、广东省家纺市场分析
- 2、广西省家纺市场分析
- 3、海南省家纺市场分析

五、华中地区家纺市场分析

- 1、湖北省家纺市场分析
- 2、湖南省家纺市场分析
- 3、河南省家纺市场分析

六、西南地区家纺市场分析

- 1、四川省家纺市场分析
- 2、云南省家纺市场分析
- 3、贵州省家纺市场分析

七、西北地区家纺市场分析

- 1、甘肃省家纺市场分析
- 2、新疆自治区家纺市场分析
- 3、陕西省家纺市场分析

第九章 2013-2014年家纺行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家纺行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家纺行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、家纺行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、家纺行业SWOT分析

- 1、家纺行业优势分析
- 2、家纺行业劣势分析
- 3、家纺行业机会分析
- 4、家纺行业威胁分析

第二节 中国家纺行业竞争格局综述

一、家纺行业竞争概况

- 1、中国家纺行业品牌竞争格局
- 2、家纺业未来竞争格局和特点
- 3、家纺市场进入及竞争对手分析

二、中国家纺行业竞争力分析

- 1、我国家纺行业竞争力剖析

- 2、我国家纺企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内家纺企业竞争能力提升途径

三、中国家纺产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、家纺行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家纺行业竞争格局分析

- 一、国内外家纺竞争分析
- 二、我国家纺市场竞争分析
- 三、我国家纺市场集中度分析
- 四、国内主要家纺企业动向
- 五、国内家纺企业拟在建项目分析

第四节 家纺行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2013-2014年家纺行业领先企业经营形势分析

第一节 中国家纺企业总体发展状况分析

- 一、家纺企业主要类型
- 二、家纺企业资本运作分析
- 三、家纺企业创新及品牌建设
- 四、家纺企业国际竞争力分析

五、2014年家纺行业企业排名分析

第二节 中国领先家纺企业经营形势分析

一、苏州英宝丝绸有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、江苏泗绢集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、大地蓝绢纺有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

五、江苏玖久丝绸股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

六、江苏华佳投资集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

七、万事利集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

八、达利丝绸（浙江）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、江苏顺艺丝绸有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、中国绿冬企业集团

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年家纺行业前景及投资价值

第一节 家纺行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间家纺行业运行情况

二、 “十二五”期间家纺行业发展成果

三、 家纺行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年家纺市场发展前景

一、 2015-2020年家纺市场发展潜力

二、 2015-2020年家纺市场发展前景展望

三、 2015-2020年家纺细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年家纺市场发展趋势预测

一、 2015-2020年家纺行业发展趋势

1、 技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年家纺市场规模预测

1、家纺行业市场容量预测

2、家纺行业销售收入预测

三、2015-2020年家纺行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国家纺行业供需预测

一、2015-2020年中国家纺行业供给预测

二、2015-2020年中国家纺行业产量预测

三、2015-2020年中国家纺市场销量预测

四、2015-2020年中国家纺行业需求预测

五、2015-2020年中国家纺行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 家纺行业投资特性分析

一、家纺行业进入壁垒分析

二、家纺行业盈利因素分析

三、家纺行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年家纺行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年家纺行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年家纺行业投资机会与风险防范

第一节 家纺行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家纺行业投资现状分析

第二节 2015-2020年家纺行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家纺行业投资机遇

第三节 2015-2020年家纺行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国家纺行业投资建议

一、家纺行业未来发展方向

二、家纺行业主要投资建议

三、中国家纺企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 家纺行业发展战略研究

第一节 家纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家纺品牌的战略思考

一、家纺品牌的重要性

二、家纺实施品牌战略的意义

三、家纺企业品牌的现状分析

四、我国家纺企业的品牌战略

五、家纺品牌战略管理的策略

第三节 家纺经营策略分析

一、家纺市场细分策略

二、家纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家纺新产品差异化战略

第四节 家纺行业投资战略研究

一、2015-2020年家纺行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 家纺行业研究结论及建议

第二节 家纺关联行业研究结论及建议

第三节 中国产业研究报告网家纺行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：家纺行业生命周期

图表：家纺行业产业链结构

图表：2012-2014年全球家纺行业市场规模

图表：2012-2014年中国家纺行业市场规模

图表：2012-2014年家纺行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国家纺市场占全球份额比较

图表：2012-2014年家纺行业工业总产值

图表：2012-2014年家纺行业销售收入

图表：2012-2014年家纺行业利润总额

图表：2012-2014年家纺行业资产总计

图表：2012-2014年家纺行业负债总计

图表：2012-2014年家纺行业竞争力分析

图表：2012-2014年家纺市场价格走势

图表：2012-2014年家纺行业主营业务收入

图表：2012-2014年家纺行业主营业务成本

图表：2012-2014年家纺行业销售费用分析

图表：2012-2014年家纺行业管理费用分析

图表：2012-2014年家纺行业财务费用分析

图表：2012-2014年家纺行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年家纺行业销售利润率分析

图表：2012-2014年家纺行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年家纺行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年家纺行业产能分析

图表：2012-2014年家纺行业产量分析

图表：2012-2014年家纺行业需求分析

图表：2012-2014年家纺行业进口数据

图表：2012-2014年家纺行业出口数据

图表：2012-2014年家纺行业集中度

图表：2015-2020年中国家纺行业供给预测

图表：2015-2020年中国家纺行业产量预测

图表：2015-2020年中国家纺市场销量预测

图表：2015-2020年中国家纺行业需求预测

图表：2015-2020年中国家纺行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201503/02-177139.html>