

2015-2020年中国动漫品牌 授权行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国动漫品牌授权行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201503/12-177381.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

近几年，我国文化衍生品行业特别是动漫衍生品领域发展迅速，越来越多的消费者开始关注动漫衍生品的投资。而动漫衍生品中的品牌授权越来越受到关注，更多的企业开始进行动漫品牌授权以获得更多的利润，使得行业竞争不断加剧，国内优秀的动漫企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对竞争企业和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为动漫品牌授权企业中的翘楚！

本报告利用中国产业研究报告网长期对动漫品牌授权行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个动漫品牌授权行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国动漫品牌授权行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国动漫品牌授权行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助动漫品牌授权企业、学术科研单位、投资企业准确了解动漫品牌授权行业最新发展动向，及早发现动漫品牌授权行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握动漫品牌授权行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避动漫品牌授权行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

第一章 互联网时代动漫品牌授权发展状况分析

- 1.1 动漫品牌授权定义和特点
- 1.2 国际动漫品牌授权市场规模
- 1.3 中国动漫品牌授权市场规模
- 1.4 中国动漫品牌授权问题解析

第二章 动漫授权产品消费状况分析

- 2.1 动漫服装市场消费状况
 - 2.1.1 动漫服装市场概况

- 2.1.2 动漫服装市场规模
- 2.1.3 动漫服装主要类型
- 2.1.4 动漫服装消费市场
- 2.1.5 动漫服装盈利水平
- 2.1.6 动漫服装市场竞争
- 2.1.7 动漫服装主要企业
- 2.1.8 动漫服装市场渠道
- 2.1.9 动漫服装市场前景
- 2.2 动漫玩具市场消费状况
 - 2.2.1 动漫玩具市场概况
 - 2.2.2 动漫玩具市场规模
 - 2.2.3 动漫玩具主要类型
 - 2.2.4 动漫玩具消费市场
 - 2.2.5 动漫玩具市场竞争
 - 2.2.6 动漫玩具主要企业
 - 2.2.7 动漫玩具市场渠道
 - 2.2.8 动漫玩具市场前景
- 2.3 动漫文具市场消费状况
 - 2.3.1 动漫文具市场概况
 - 2.3.2 动漫文具主要类型
 - 2.3.3 动漫文具消费市场
 - 2.3.4 动漫文具市场竞争
 - 2.3.5 动漫文具主要企业
 - 2.3.6 动漫文具市场渠道
 - 2.3.7 动漫文具市场前景
- 2.4 动漫食品市场消费状况
 - 2.4.1 动漫食品市场概况
 - 2.4.2 动漫食品主要类型
 - 2.4.3 动漫食品消费市场
 - 2.4.4 动漫食品主要企业
 - 2.4.5 动漫食品市场前景

第三章 动漫授权领先企业经营状况

3.1 动漫授权行业企业发展概况

3.2 动漫授权领先企业经营状况

3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.2 天络行（上海）品牌管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.3 浙江中南卡通股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.4 香港可利可亚洲专利授权有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.5 孩子宝商贸(中国)有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.6 美太芭比(上海)贸易有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.7 广州奥飞动漫文化股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.8 艾影（上海）商贸有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.9 上海天弘知识产权代理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况

- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.10 瀚允卓辰文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.11 华特迪士尼（上海）有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.12 上海世纪华创文化形象管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象

- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.13 香港羚邦（远东）有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.14 PPW（Promotional Partners Worldwide）

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.15 盈思市场拓展有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构

- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.16 深圳华强数字动漫有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.17 北京优扬文化传媒有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.18 曼迪传播有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.19 广州新原动力动漫形象管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.20 杭州玄机科技信息技术有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.21 北京梦之城文化有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.22 广州咏声文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.23 广州盒玩商贸有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.24 广州市引籽文化发展有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.25 广州蓝弧文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.26 上海淘米网络科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

第四章 动漫品牌授权行业发展前景

4.1 2013-2014年动漫品牌授权整体态势

4.2 动漫品牌授权的发展趋势

图表目录

图表1：2013-2014年中国动漫品牌授权市场规模（单位：亿元）

图表2：2008-2014年中国动漫服饰市场规模情况图（单位：亿元，%）

图表3：美盛文化公司动漫服饰产品分类图

图表4：中国动漫服饰和普通服饰毛利水平对比（单位：%）

图表5：中国动漫服饰出口在世界市场中的地位（单位：%）

图表6：中国动漫服饰主要生产企业

图表7：2015-2020年中国动漫服饰市场规模情况图（单位：亿元）

图表8：2008-2014年中国动漫玩具市场规模情况图（单位：亿元，%）

图表9：动漫玩具产品分类图

图表10：中国动漫玩具主要生产企业

图表11：2015-2020年中国动漫玩具市场规模情况图（单位：亿元）

图表12：2008-2014年中国动漫文具市场规模情况图（单位：亿元，%）

图表13：动漫文具产品分类图

图表14：中国动漫文具主要生产企业

图表15：2015-2020年中国动漫文具市场规模情况图（单位：亿元）

图表16：2008-2014年中国动漫食品市场规模情况图（单位：亿元）

图表17：动漫食品产品分类图

图表18：中国动漫食品主要生产企业

图表19：2015-2020年中国动漫食品市场规模情况图（单位：亿元）

图表20：广州艺洲人文化传播有限公司基本简况

图表21：广州艺洲人文化传播有限公司产品结构

图表22：2013-2014年广州艺洲人文化传播有限公司经营效益

图表23：广州艺洲人文化传播有限公司优劣势分析

图表24：天络行（上海）品牌管理有限公司基本简况

图表25：天络行（上海）品牌管理有限公司产品结构

图表26：2013-2014年天络行（上海）品牌管理有限公司经营效益

图表27：天络行（上海）品牌管理有限公司优劣势分析

图表28：浙江中南卡通股份有限公司基本简况

图表29：浙江中南卡通股份有限公司产品结构

图表30：2013-2014年浙江中南卡通股份有限公司经营效益

图表31：浙江中南卡通股份有限公司优劣势分析

图表32：香港可利可亚洲专利授权有限公司基本简况

图表33：香港可利可亚洲专利授权有限公司产品结构

图表34：2013-2014年香港可利可亚洲专利授权有限公司经营效益

图表35：香港可利可亚洲专利授权有限公司优劣势分析

图表36：孩子宝商贸（中国）有限公司基本简况

图表37：孩子宝商贸（中国）有限公司产品结构

图表38：2013-2014年孩子宝商贸（中国）有限公司经营效益

图表39：孩子宝商贸（中国）有限公司优劣势分析

图表40：美太芭比（上海）贸易有限公司基本简况

图表41：美太芭比（上海）贸易有限公司产品结构

图表42：2013-2014年美太芭比（上海）贸易有限公司经营效益

图表43：美太芭比（上海）贸易有限公司优劣势分析

图表44：广州奥飞动漫文化股份有限公司基本简况

图表45：广州奥飞动漫文化股份有限公司产品结构

图表46：2013-2014年广州奥飞动漫文化股份有限公司经营效益

图表47：广州奥飞动漫文化股份有限公司优劣势分析

图表48：艾影（上海）商贸有限公司基本简况

图表49：艾影（上海）商贸有限公司产品结构

图表50：2013-2014年艾影（上海）商贸有限公司经营效益

图表51：艾影（上海）商贸有限公司优劣势分析

图表52：上海天弘知识产权代理有限公司基本简况

图表53：上海天弘知识产权代理有限公司产品结构

图表54：2013-2014年上海天弘知识产权代理有限公司经营效益

图表55：上海天弘知识产权代理有限公司优劣势分析

图表56：瀚允卓辰文化传播有限公司基本简况

图表57：瀚允卓辰文化传播有限公司产品结构

图表58：2013-2014年瀚允卓辰文化传播有限公司经营效益

图表59：瀚允卓辰文化传播有限公司优劣势分析

图表60：华特迪士尼（上海）有限公司基本简况

图表61：华特迪士尼（上海）有限公司产品结构

图表62：2013-2014年华特迪士尼（上海）有限公司经营效益

图表63：华特迪士尼（上海）有限公司优劣势分析

图表64：上海世纪华创文化形象管理有限公司基本简况

图表65：上海世纪华创文化形象管理有限公司产品结构

图表66：2013-2014年上海世纪华创文化形象管理有限公司经营效益

图表67：上海世纪华创文化形象管理有限公司优劣势分析

图表68：香港羚邦（远东）有限公司基本简况

图表69：香港羚邦（远东）有限公司产品结构

图表70：2013-2014年香港羚邦（远东）有限公司经营效益

图表71：香港羚邦（远东）有限公司优劣势分析

图表72：PPW基本简况

图表73：PPW公司产品结构

图表74：PPW公司经营效益

图表75：PPW公司优劣势分析

图表76：盈思市场拓展有限公司基本简况

图表77：盈思市场拓展有限公司产品结构

图表78：2013-2014年盈思市场拓展有限公司经营效益

图表79：盈思市场拓展有限公司优劣势分析

图表80：深圳华强数字动漫有限公司基本简况

图表81：深圳华强数字动漫有限公司产品结构

图表82：2013-2014年深圳华强数字动漫有限公司经营效益

图表83：深圳华强数字动漫有限公司优劣势分析

图表84：北京优扬文化传媒有限公司基本简况

图表85：北京优扬文化传媒有限公司产品结构

图表86：2013-2014年北京优扬文化传媒有限公司经营效益

图表87：北京优扬文化传媒有限公司优劣势分析

图表88：曼迪传播有限公司基本简况

图表89：曼迪传播有限公司产品结构

图表90：2013-2014年曼迪传播有限公司经营效益

图表91：曼迪传播有限公司优劣势分析

图表92：广州新原动力动漫形象管理有限公司基本简况

图表93：广州新原动力动漫形象管理有限公司产品结构

图表94：2013-2014年广州新原动力动漫形象管理有限公司经营效益

图表95：广州新原动力动漫形象管理有限公司优劣势分析

图表96：杭州玄机科技信息技术有限公司基本简况

图表97：杭州玄机科技信息技术有限公司产品结构

图表98：2013-2014年杭州玄机科技信息技术有限公司经营效益

图表99：杭州玄机科技信息技术有限公司优劣势分析

图表100：北京梦之城文化有限公司基本简况略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201503/12-177381.html>