

2015-2020年中国发电机行业 市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国发电机行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201503/12-177397.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着节能意识普及和节能需求不断增长，全球节能发动机需求将在未来几年呈现大幅度增长。2012年，全球节能发动机市场规模为317.9亿美元(约合人民币1977.3亿元)。预计到2018年，全球节能发动机市场规模将达到914.6亿美元(约合人民币5689亿元)，年复合增长率达到19.67%。总体而言，节能发动机是顺应市场发展趋势的，在未来一段时间内会随着能效提高需求增长，这一市场也将获得巨大发展。

2013年1-12月，全国发电机组（发电设备）产量为1.27亿千瓦。2014年1-6月，全国发电机组（发电设备）产量为70,126,198.11千瓦，同比增长2.87%。随着国内电源结构和建设规模的调整，国内发电设备市场在今后一段时间内，预计会稳定在5000万-6000万千瓦的年均装机水平，这就意味着必将产生一定程度的产能过剩。产能过剩将倒逼发电设备制造企业转型升级，行业集中度有望大幅度提升。

我国明确指出鼓励自主研发，以及低碳经济的发展，发电机行业未来将呈现出新的特点：环保、节能、高科技广泛应用。各发电机厂家必将加大研发力度，未来几年将出现更多以清洁能源为动力的新型发电产品。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个发电机行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据发电机行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国发电机行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国发电机行业将面临的机遇与挑战，对发电机行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是发电机企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一部分 产业环境透视

第一章 发电机行业发展综述

第一节 发电机基本概念

一、发电机的定义

二、发电机的分类

三、发电机的结构

第二节 主要发电机原理介绍

一、汽轮发电机

二、水轮发电机

三、柴油发电机

四、风力发电机

第三节 发电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国发电机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际发电机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球发电机市场总体情况分析

一、全球发电机市场结构

二、全球发电机行业发展分析

三、全球发电机行业竞争格局

第二节 美国发电机行业发展经验借鉴

一、美国发电机行业发展历程分析

二、美国发电机行业市场现状分析

三、美国发电机行业发展趋势预测

四、美国发电机行业对中国的启示

第三节 日本发电机行业发展经验借鉴

一、日本发电机行业发展历程分析

二、日本发电机行业市场现状分析

三、日本发电机行业发展趋势预测

四、日本发电机行业对中国的启示

第四节 德国发电机行业发展经验借鉴

一、德国发电机行业发展历程分析

二、德国发电机行业市场现状分析

三、德国发电机行业发展趋势预测

四、德国发电机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国发电机行业运行现状分析

第一节 中国发电机行业发展状况分析

一、中国发电机行业发展阶段

二、中国发电机行业发展总体概况

三、中国发电机行业发展特点分析

第二节 2013-2014年发电机行业发展现状

一、中国发电机行业市场规模

二、中国发电机行业发展分析

三、中国发电机企业发展分析

第三节 2013-2014年发电机市场情况分析

一、中国发电机市场总体概况

二、中国发电机产品市场发展分析

三、中国发电机市场发展趋势分析

第五章 中国发电机市场供需形势分析

第一节 发电机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国发电机市场供需分析

一、2013-2014年中国发电机行业供给情况

1、中国发电机行业供给分析

2、中国发电机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国发电机行业需求情况

1、发电机行业需求市场

2、发电机行业客户结构

3、发电机行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国发电机行业供需平衡分析

第三节 发电机产品市场应用及需求预测

一、发电机产品应用市场总体需求分析

1、发电机产品应用市场需求特征

2、发电机产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年发电机行业领域需求量预测

1、发电机行业需求产品功能预测

2、发电机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业发电机产品需求分析预测

第六章 发电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 发电机行业进出口市场分析

一、发电机行业进出口综述

1、中国发电机进出口的特点分析

2、中国发电机进出口地区分布状况

3、中国发电机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国发电机进出口政策与国际化经营

二、发电机行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、发电机行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国发电机出口面临的挑战及对策

- 一、中国发电机出口面临的挑战
- 二、发电机行业进出口前景
- 三、发电机行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 发电机市场竞争格局及集中度分析

第一节 发电机行业国际竞争格局分析

- 一、国际发电机市场发展状况
- 二、国际发电机市场竞争格局
- 三、国际发电机市场发展趋势分析
- 四、国际发电机重点企业竞争力分析

第二节 发电机行业国内竞争格局分析

- 一、国内发电机行业市场规模分析
- 二、国内发电机行业竞争格局分析
- 三、国内发电机行业竞争力分析

第三节 发电机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 发电机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区发电机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区发电机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区发电机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区发电机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区发电机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区发电机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国发电机行业重点企业经营分析

第一节 东方电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江富春江水电设备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 泰豪科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 哈尔滨电机厂有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 上海汽轮发电机有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 北京北重汽轮电机有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 兰州电机有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 福建泰格动力机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 无锡开普动力有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 福建闽东本田发电机组有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年发电机行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年发电机市场发展前景

- 一、发电机市场发展潜力

二、发电机市场发展前景展望

三、发电机细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年发电机市场发展趋势预测

一、发电机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、发电机行业市场规模预测

1、发电机行业市场容量预测

2、发电机行业销售收入预测

三、发电机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年发电机行业投资机会与风险防范

第一节 中国发电机行业投资特性分析

一、发电机行业进入壁垒分析

二、发电机行业盈利模式分析

三、发电机行业盈利因素分析

第二节 中国发电机行业投资情况分析

一、发电机行业总体投资及结构

二、发电机行业投资规模情况

三、发电机行业投资项目分析

第三节 中国发电机行业投资风险

一、发电机行业供求风险

二、发电机行业关联产业风险

三、发电机行业产品结构风险

四、发电机行业技术风险

第四节 发电机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、发电机行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 发电机行业发展战略研究

第一节 发电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国发电机品牌的战略思考

一、发电机品牌的重要性

二、发电机实施品牌战略的意义

三、发电机企业品牌的现状分析

四、中国发电机企业的品牌战略

五、发电机品牌战略管理的策略

第三节 发电机行业经营策略分析

一、发电机市场细分策略

二、发电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、发电机新产品差异化战略

第四节 发电机行业投资战略研究

一、2015年发电机行业投资战略

二、2015-2020年发电机行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：发电机行业生命周期

图表：发电机行业产业链结构

图表：2013-2014年中国发电机行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国发电机行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国发电机行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国发电机行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国发电机行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年发电机行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年发电机行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年发电机行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年发电机行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年发电机行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年发电机行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年发电机行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年发电机行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年发电机行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球发电机行业市场规模

图表：2013-2014年中国发电机行业市场规模

图表：2013-2014年发电机行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国发电机市场占全球份额比较

图表：2013-2014年发电机行业工业总产值

图表：2013-2014年发电机行业销售收入

图表：2013-2014年发电机行业利润总额

图表：2013-2014年发电机行业资产总计

图表：2013-2014年发电机行业负债总计

图表：2013-2014年发电机行业竞争力分析

图表：2013-2014年发电机市场价格走势

图表：2013-2014年发电机行业主营业务收入

图表：2013-2014年发电机行业主营业务成本

图表：2013-2014年发电机行业销售费用分析

图表：2013-2014年发电机行业管理费用分析

图表：2013-2014年发电机行业财务费用分析

图表：2013-2014年发电机行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年发电机行业销售利润率分析

图表：2013-2014年发电机行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年发电机行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年发电机行业产能分析

图表：2013-2014年发电机行业产量分析

图表：2013-2014年发电机行业需求分析

图表：2013-2014年发电机行业进口数据

图表：2013-2014年发电机行业出口数据

图表：2013-2014年发电机行业集中度

图表：2015-2020年发电机行业市场规模预测

图表：2015-2020年发电机行业销售收入预测

图表：2015-2020年发电机行业产量预测

图表：2015-2020年发电机行业竞争格局预测略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201503/12-177397.html>