

2015-2020年中国集成电路 行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国集成电路行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201503/13-177430.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国信息技术产业规模多年位居世界第一，2013年产业规模达到12.4万亿元，生产了世界绝大部分手机、电脑、电视，但主要以整机制造为主，由于以集成电路和软件为核心的价值链环节缺失，行业平均利润率仅为4.5%，低于工业平均水平1.6个百分点。

同时中国巨大终端产量不仅使中国成为世界工厂，也同时造就了中国电子制造业的诸多品牌，如以联想、华为、酷派、中兴、金立、OPPO、小米等为代表的中国智能手机制造商已经攫取了全球智能手机出货量的30%；联想2013年在PC市场取代HP的领头地位成为市场第一、并迅速扩大领先优势；中国电视公司如TCL、海信、康佳等亦已跻身全球出货前10名。随着中国电子制造业在全球话语权的提升，电子制造上游产业必然会向中国转移，“中国制造”必然会带动上游“中国创造”，而这其中集成电路是最为核心的部件。

另一方面，旺盛的本土需求也是发展我国集成电路产业的强大动因。我国拥有全球最大、增长最快的集成电路市场，2013年规模达9166亿元，占全球市场份额的50%左右。随着我国经济发展方式的转变、产业结构的加快调整，以及新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，工业化和信息化深度融合，大力推进信息消费，对集成电路的需求将大幅增长，预计到2015年市场规模将达1.2万亿元。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个集成电路行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据集成电路行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国集成电路行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国集成电路行业将面临的机遇与挑战，对集成电路行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是集成电路企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一部分 产业环境透视

第一章 集成电路行业发展综述

第一节 集成电路行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国集成电路行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 集成电路行业供应链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 集成电路行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 集成电路行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、集成电路行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、集成电路产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、集成电路产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、集成电路技术分析

二、集成电路技术发展水平

三、2013-2014年集成电路技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国集成电路行业运行现状分析

第一节 我国集成电路行业发展状况分析

一、我国集成电路行业发展阶段

二、我国集成电路行业发展总体概况

三、我国集成电路行业发展特点分析

四、集成电路行业经营模式分析

第二节 2013-2014年集成电路行业发展现状

一、2013-2014年我国集成电路行业市场规模

1、我国集成电路营业规模分析

2、我国集成电路投资规模分析

3、我国集成电路产能规模分析

二、2013-2014年我国集成电路行业发展分析

1、我国集成电路行业发展情况分析

2、我国集成电路行业研发情况分析

三、2013-2014年中国集成电路企业发展分析

1、中外集成电路企业对比分析

2、我国集成电路主要企业动态分析

第三节 2013-2014年集成电路市场情况分析

一、2013-2014年中国集成电路市场总体概况

二、2013-2014年中国集成电路产品市场发展分析

第四章 我国集成电路行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国集成电路行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国集成电路行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国集成电路市场供需分析

一、2013-2014年我国集成电路行业供给情况

1、我国集成电路行业供给分析

2、我国集成电路行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国集成电路行业需求情况

1、集成电路行业需求市场

2、集成电路行业客户结构

3、集成电路行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国集成电路行业供需平衡分析

第四节 集成电路行业进出口市场分析

一、集成电路行业进出口综述

二、集成电路行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、集成电路行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国集成电路细分产品市场需求分析

第一节 IC卡市场需求分析

一、IC卡市场需求现状分析

二、IC卡市场需求规模分析

三、IC卡市场竞争格局分析

四、IC卡市场需求前景预测

第二节 计算机市场需求分析

一、计算机市场需求现状分析

二、计算机市场投资规模分析

三、计算机市场需求规模分析

四、计算机市场经营效益分析

五、计算机市场竞争格局分析

1、一体电脑市场竞争格局

2、笔记本市场竞争格局

3、平板电脑市场竞争格局

4、超极本市场竞争格局

六、计算机市场发展趋势预测

第三节 通信设备市场需求分析

一、通信设备市场需求现状分析

二、通信设备市场需求规模分析

三、通信设备市场竞争格局分析

1、手机市场竞争格局

2、智能手机市场竞争格局

四、通信设备市场需求前景预测

第四节 消费电子市场需求分析

一、消费电子市场需求现状分析

二、消费电子市场需求规模分析

三、消费电子市场竞争格局分析

1、U盘市场竞争格局

2、闪存卡市场竞争格局

3、移动硬盘市场竞争格局

第五节 MCU市场需求分析

一、MCU市场需求现状分析

二、MCU市场需求规模分析

三、MCU市场竞争格局分析

1、MCU市场整体竞争格局

2、MCU细分市场竞争格局

四、MCU市场需求前景预测

1、MCU市场整体需求预测

2、MCU主要应用领域需求预测

第六章 芯片市场需求分析

第一节 LED芯片市场需求分析

一、LED芯片发展现状分析

1、LED芯片供求现状

2、LED芯片价格现状

二、LED芯片需求规模分析

三、LED芯片竞争格局分析

1、区域竞争分析

2、市场占有率分析

3、竞争力分析

4、LED芯片品牌总汇

5、国外LED芯片厂商介绍

6、全球LED芯片三大阵营市场研究

四、LED芯片需求前景预测

第二节 SIM芯片市场需求分析

一、SIM芯片发展现状分析

二、SIM芯片需求规模分析

三、SIM芯片竞争格局分析

四、SIM芯片需求前景预测

第三节 身份识别类芯片市场需求分析

一、身份识别类芯片发展现状分析

二、身份识别类芯片需求规模分析

三、身份识别类芯片竞争格局分析

四、身份识别类芯片需求前景预测

第四节 金融支付类芯片市场需求分析

一、金融支付类芯片发展现状分析

二、金融支付类芯片需求规模分析

三、金融支付类芯片竞争格局分析

四、金融支付类芯片需求前景预测

第五节 银行IC卡芯片市场需求分析

一、银行IC卡芯片发展现状分析

二、银行IC卡芯片需求规模分析

三、银行IC卡芯片竞争格局分析

四、银行IC卡芯片需求前景预测

第六节 居民健康卡芯片市场需求分析

一、居民健康卡芯片发展现状分析

二、居民健康卡芯片需求规模分析

三、居民健康卡芯片竞争格局分析

四、居民健康卡芯片需求前景预测

第七节 社保卡芯片市场需求分析

一、社保卡芯片发展现状分析

二、社保卡芯片需求规模分析

三、社保卡芯片竞争格局分析

四、社保卡芯片需求前景预测

第八节 移动支付芯片市场需求分析

一、移动支付芯片发展现状分析

1、移动支付产品分析

2、银联与中移动移动支付标准之争已经解决

3、2014年起三大运营商主推具有NFC功能的手机

4、NFC移动支付不受央行新政限制

5、海外供应商垄断NFC芯片

二、移动支付芯片需求规模分析

三、移动支付芯片竞争格局分析

四、移动支付芯片需求前景预测

第九节 USB-KEY芯片市场需求分析

一、USB-KEY芯片发展现状分析

二、USB-KEY芯片需求规模分析

三、USB-KEY芯片竞争格局分析

四、USB-KEY芯片需求前景预测

第十节 TD-LTE芯片市场需求分析

一、TD-LTE芯片发展现状分析

二、TD-LTE芯片需求规模分析

三、TD-LTE芯片竞争格局分析

四、TD-LTE芯片需求前景预测

第十一节 安全芯片市场需求分析

一、安全芯片发展现状分析

二、安全芯片需求规模分析

三、安全芯片竞争格局分析

四、安全芯片需求前景预测

第十二节 通讯射频芯片市场需求分析

一、通讯射频芯片发展现状分析

二、通讯射频芯片需求规模分析

三、通讯射频芯片竞争格局分析

四、通讯射频芯片需求前景预测

第十三节 家电控制芯片市场需求分析

一、家电控制芯片发展现状分析

二、小家电控制芯片需求规模分析

三、家电控制芯片竞争格局分析

四、小家电控制芯片需求前景预测

第十四节 节能应用类芯片市场需求分析

一、节能应用类芯片发展现状分析

二、节能应用类芯片需求规模分析

三、节能应用类芯片竞争格局分析

四、节能应用类芯片需求前景预测

第十五节 电脑数码类芯片市场需求分析

一、电脑数码类芯片发展现状分析

二、电脑数码类芯片需求规模分析

三、电脑数码类芯片竞争格局分析

四、电脑数码类芯片需求前景预测

第十六节 电源管理芯片市场需求分析

一、电源管理芯片发展现状分析

二、电源管理芯片需求规模分析

三、电源管理芯片竞争格局分析

四、电源管理芯片需求前景预测

第十七节 分立器件芯片市场需求分析

一、分立器件芯片发展现状分析

二、分立器件芯片需求规模分析

三、分立器件芯片竞争格局分析

四、分立器件芯片需求前景预测

第七章 中国集成电路下游市场需求分析

第一节 计算机行业对集成电路需求分析

一、计算机行业发展现状分析

二、计算机对集成电路需求现状

三、计算机对集成电路需求前景

第二节 智能手机行业对集成电路需求分析

一、智能手机行业发展现状分析

二、智能手机对集成电路需求现状

三、智能手机对集成电路需求前景

第三节 平板电脑行业对集成电路需求分析

一、平板电脑行业发展现状分析

二、平板电脑对集成电路需求现状

三、平板电脑对集成电路需求前景

第四节 可穿戴设备行业对集成电路需求分析

一、可穿戴设备行业发展现状分析

二、可穿戴设备对集成电路需求现状

三、可穿戴设备对集成电路需求前景

第五节 工业控制行业对集成电路需求分析

一、工业控制行业发展现状分析

二、工业控制对集成电路需求现状

三、工业控制对集成电路需求前景

第六节 汽车电子行业对集成电路需求分析

一、汽车电子行业发展现状分析

二、汽车电子对集成电路需求现状

三、汽车电子对集成电路需求前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 重点区域集成电路产业发展分析

第一节 长三角地区集成电路产业发展分析

一、集成电路产业发展概况

二、集成电路产业政策规划分析

三、集成电路产业发展现状分析

四、集成电路设计业发展分析

五、集成电路制造业发展分析

六、集成电路封装测试业发展分析

七、集成电路产业发展前景预测

第二节 京津环渤海地区集成电路产业发展分析

一、集成电路产业发展概况

二、集成电路产业政策规划分析

三、集成电路产业发展现状分析

四、集成电路设计业发展分析

五、集成电路制造业发展分析

六、集成电路封装测试业发展分析

七、集成电路产业发展前景预测

第三节 泛珠三角地区集成电路产业发展分析

一、集成电路产业发展概况

二、集成电路产业政策规划分析

三、集成电路产业配套发展分析

四、集成电路产业发展现状分析

五、集成电路设计业发展分析

六、集成电路制造业发展分析

七、集成电路封装测试业发展分析

八、集成电路产业发展前景预测

第四节 其他重点地区集成电路产业发展分析

一、重庆市集成电路产业发展分析

二、成都市集成电路产业发展分析

三、西安市集成电路产业发展分析

四、武汉市集成电路产业发展分析

第九章 2013-2014年集成电路行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、集成电路行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、集成电路行业企业间竞争格局分析

三、集成电路行业集中度分析

四、集成电路行业SWOT分析

第二节 中国集成电路行业竞争格局综述

一、集成电路行业竞争概况

二、中国集成电路行业竞争力分析

三、中国集成电路竞争力优势分析

四、集成电路行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年集成电路行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外集成电路竞争分析

二、2013-2014年我国集成电路市场竞争分析

三、2013-2014年我国集成电路市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要集成电路企业动向

第四节 集成电路市场竞争策略分析

第十章 2013-2014年集成电路行业领先企业经营形势分析

第一节 中芯国际集成电路制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业发展优劣势分析

第二节 上海华虹（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业发展优劣势分析

第三节 华润微电子（控股）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业发展优劣势分析

第四节 无锡海力士意法半导体有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业发展优劣势分析

第五节 和舰科技（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业营销网络分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展优劣势分析

第六节 江苏长电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展优劣势分析

第七节 上海先进半导体制造股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展优劣势分析

第八节 台积电（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展优劣势分析

第九节 上海华虹宏力半导体制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业营销网络分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展优劣势分析

第十节 吉林华微电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业发展优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年集成电路行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年集成电路市场发展前景

- 一、2015-2020年集成电路市场发展潜力
- 二、2015-2020年集成电路市场发展前景展望
- 三、2015-2020年集成电路细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年集成电路市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年集成电路行业发展趋势
- 二、2015-2020年集成电路市场规模预测
 - 1、集成电路行业市场规模预测
 - 2、集成电路行业营业收入预测
- 三、2015-2020年集成电路行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国集成电路行业供需预测

- 一、2015-2020年中国集成电路行业供给预测
- 二、2015-2020年中国集成电路行业产量预测
- 三、2015-2020年中国集成电路行业销量预测
- 四、2015-2020年中国集成电路行业需求预测
- 五、2015-2020年中国集成电路行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年集成电路行业投资机会与风险防范

第一节 集成电路行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、集成电路行业投资现状分析

第二节 2015-2020年集成电路行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、集成电路行业投资机遇

第三节 2015-2020年集成电路行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国集成电路行业投资建议

- 一、集成电路行业未来发展方向
- 二、集成电路行业主要投资建议
- 三、中国集成电路企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年集成电路行业面临的困境及对策

第一节 2015年集成电路行业面临的困境

第二节 集成电路企业面临的困境及对策

- 一、重点集成电路企业面临的困境及对策
- 二、中小集成电路企业发展困境及策略分析
- 三、国内集成电路企业的出路分析

第三节 中国集成电路行业存在的问题及对策

一、中国集成电路行业存在的问题

二、集成电路行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国集成电路市场发展面临的挑战与对策

一、中国集成电路市场发展面临的挑战

二、中国集成电路市场发展对策分析

第十四章 集成电路行业发展战略研究

第一节 集成电路行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集成电路品牌的战略思考

一、集成电路品牌的重要性

二、集成电路实施品牌战略的意义

三、集成电路企业品牌的现状分析

四、我国集成电路企业的品牌战略

五、集成电路品牌战略管理的策略

第三节 集成电路经营策略分析

一、集成电路市场细分策略

二、集成电路市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集成电路新产品差异化战略

第四节 集成电路行业投资战略研究

- 一、2015年集成电路行业投资战略
- 二、2015-2020年集成电路行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

- 第一节 集成电路行业研究结论及建议
- 第二节 集成电路子行业研究结论及建议
- 第三节 集成电路行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2010-2014年集成电路行业经营效益分析
- 图表：2010-2014年中国集成电路行业盈利能力分析
- 图表：2010-2014年中国集成电路行业运营能力分析
- 图表：2010-2014年中国集成电路行业偿债能力分析
- 图表：2010-2014年中国集成电路行业发展能力分析
- 图表：2011-2014年中国集成电路行业进出口状况表
- 图表：2011-2014年中国集成电路行业月度主要出口产品结构表
- 图表：2011-2014年中国集成电路行业出口产品结构
- 图表：2011-2014年中国集成电路行业月度主要进口产品结构表
- 图表：2011-2014年中国集成电路行业进口产品结构
- 图表：2015-2020年集成电路行业市场规模预测
- 图表：2015-2020年集成电路行业营业收入预测
- 图表：2015-2020年中国集成电路行业供给预测
- 图表：2015-2020年中国集成电路行业产量预测
- 图表：2015-2020年中国集成电路行业销量预测
- 图表：2015-2020年中国集成电路行业需求预测
- 图表：2015-2020年中国集成电路行业供需平衡预测略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201503/13-177430.html>