

# 2015-2020年中国户内开关 箱行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2015-2020年中国户内开关箱行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201503/18-177620.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

开关箱又名配电柜，配电盘，配电箱，是集中、切换、分配电能的设备。开关箱一般由柜体、开关（断路器）、保护装置、监视装置、电能计量表，以及其他二次元器件组成。安装在发电站、变电站以及用电量较大的电力客户处。

按照电流可以分为交、直流开关箱。按照电压可分为照明开关箱和动力开关箱，或者高压配电盘和低压配电盘。中国产业研究网发布的《2015-2020年中国户内开关箱行业分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了户内开关箱行业的概念以及全球户内开关箱行业发展现状，接着分析了中国户内开关箱行业发展环境，然后对中国户内开关箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国户内开关箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国户内开关箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产品及环境概述

#### 第一章 户内开关箱产品概述 1

##### 第一节 产品定义 1

##### 第二节 产品用途与特点 1

##### 第三节 行业生命周期分析 1

#### 第二章 户内开关箱行业环境分析 6

##### 第一节 我国经济发展环境分析 6

###### 一、中国GDP分析 6

###### 二、固定资产投资 20

###### 三、城镇人员从业状况 23

###### 四、恩格尔系数分析 24

###### 五、2015-2020年我国宏观经济发展预测 32

##### 第二节 我国户内开关箱行业政策环境分析 51

###### 一、户内开关箱行业政策分析 51

## 二、相关产业政策影响分析 52

### 第三节 国家“十二五”规划解读 56

#### 一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 56

#### 二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 60

#### 三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 61

#### 四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 63

#### 五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 64

### 第四节 我国户内开关箱行业技术环境分析 66

#### 一、我国户内开关箱技术发展概况 66

#### 二、我国户内开关箱产品工艺特点或流程 67

#### 三、我国户内开关箱行业技术发展趋势 68

## 第三章 户内开关箱行业上、下游产业链分析 73

### 第一节 户内开关箱产业链分析 73

#### 一、产业链模型介绍 73

#### 二、户内开关箱产业链模型分析 73

### 第二节 上游行业发展状况分析 73

#### 一、2008-2014年1-9月主要原料产量分析 73

#### 二、2015-2020年主要原料产量预测 80

### 第三节 下游产业发展情况分析 81

#### 一、2008-2014年1-9月主要下游产品消费量分析 81

#### 二、2015-2020年主要下游产品消费量预测 95

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国户内开关箱市场分析 96

### 第一节 户内开关箱市场现状分析及预测 96

#### 一、2008-2014年1-9月我国户内开关箱行业总产值分析 96

#### 二、2015-2020年我国户内开关箱行业总产值预测 96

### 第二节 户内开关箱产品产量分析及预测 97

#### 一、2008-2014年1-9月我国户内开关箱产量分析 97

#### 二、2015-2020年我国户内开关箱产量预测 97

### 第三节 户内开关箱市场需求分析及预测 98

一、2008-2014年1-9月我国户内开关箱市场需求分析	98
二、2015-2020年我国户内开关箱市场需求预测	98
第四节 户内开关箱进出口数据分析	99
一、2008-2014年1-9月我国户内开关箱进出口数据分析	99
1、进口分析	99
2、出口分析	99
二、2015-2020年国内户内开关箱产品未来进出口情况预测	100
1、进口预测	100
2、出口预测	103

## 第五章 中国户内开关箱市场规模分析 104

### 第一节 2008-2014年1-9月中国户内开关箱市场规模分析 104

### 第二节 2014年1-9月我国户内开关箱区域结构分析 105

### 第三节 中国户内开关箱区域市场规模分析 105

#### 一、2008-2014年1-9月东北地区市场规模分析 105

#### 二、2008-2014年1-9月华北地区市场规模分析 106

#### 三、2008-2014年1-9月华东地区市场规模分析 106

#### 四、2008-2014年1-9月华中地区市场规模分析 107

#### 五、2008-2014年1-9月华南地区市场规模分析 107

#### 六、2008-2014年1-9月西部地区市场规模分析 108

### 第四节 2015-2020年中国户内开关箱市场规模预测 109

## 第六章 户内开关箱价格趋势分析 110

### 第一节 2008-2014年1-9月我国户内开关箱市场价格分析 110

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 110

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 111

### 第四节 2015-2020年我国户内开关箱市场价格预测 114

## 第三部分 重点企业及竞争分析

## 第七章 户内开关箱主要生产厂商介绍 122

### 第一节 青岛特锐德电气股份有限公司 122

#### 一、公司概况 122

二、企业产品介绍	123
三、企业财务指标分析	129
四、企业资产负债情况分析	131
五、企业成长性分析	132
六、企业成本费用	133
七、发展战略	133
第二节 湖南天一科技股份有限公司	134
一、公司概况	134
二、企业产品介绍	135
三、企业财务指标分析	141
四、企业资产负债情况分析	143
五、企业成长性分析	143
六、企业成本费用	144
七、发展战略	145
第三节 江苏东源电器集团股份有限公司	146
一、公司概况	146
二、企业产品介绍	149
三、企业财务指标分析	151
四、企业资产负债情况分析	153
五、企业成长性分析	153
六、企业成本费用	154
七、发展战略	154
第四节 天安电气集团	157
一、公司概况	157
二、企业产品介绍	158
三、企业财务指标分析	159
四、企业文化	159
五、发展战略	162
第五节 江苏宝胜电气股份有限公司	163
一、公司概况	163
二、企业产品介绍	164
三、企业财务指标分析	165

#### 四、企业资产负债情况分析 167

#### 五、企业成长性分析 167

#### 六、企业成本费用 168

#### 七、发展战略 168

### 第六节 正泰电气股份有限公司 168

#### 一、公司概况 168

#### 二、企业产品介绍 170

#### 三、企业财务指标分析 171

#### 四、企业资产负债情况分析 171

#### 五、企业成长性分析 172

#### 六、企业成本费用 173

#### 七、发展战略 173

### 第八章 户内开关箱行业竞争格局分析 175

#### 第一节 2012-2014年中国户内开关箱行业集中度分析 175

#### 第二节 户内开关箱国内外SWOT分析 175

#### 第三节 2015-2020年中国户内开关箱行业竞争格局预测分析 179

### 第九章 2012-2014年中国户内开关箱行业总体发展状况 195

#### 第一节 中国户内开关箱行业规模情况分析 195

##### 一、行业单位规模情况分析 195

##### 二、行业人员规模状况分析 196

##### 三、行业资产规模状况分析 196

##### 四、行业市场规模状况分析 197

##### 五、行业敏感性分析 197

#### 第二节 中国户内开关箱行业产销情况分析 200

##### 一、行业生产情况分析 200

##### 二、行业销售情况分析 201

##### 三、行业产销情况分析 201

#### 第三节 中国户内开关箱行业财务能力分析 202

##### 一、行业盈利能力分析 202

##### 二、行业偿债能力分析 203

三、行业营运能力分析 203

四、行业发展能力分析 204

#### 第四部分 投资建议及策略

第十章 业内专家对中国户内开关箱行业投资的建议及观点 205

第一节 2015-2020年中国户内开关箱行业投资风险分析 205

一、市场竞争风险 205

二、原材料压力风险分析 206

三、技术风险分析 206

四、政策和体制风险 207

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 208

第二节 投资风险分析 209

一、同业竞争风险 209

二、市场贸易风险 220

三、行业金融信贷市场风险 223

四、产业政策变动的影响 224

第三节 行业应对策略 227

一、把握国家投资的契机 227

二、竞争性战略联盟的实施 243

三、企业自身应对策略 244

第四节 市场的重点客户战略实施 275

一、实施重点客户战略的必要性 275

二、合理确立重点客户 276

三、对重点客户的营销策略 276

四、强化重点客户的管理 280

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 282

#### 图表目录：

图表：行业生命周期图表分析 1

图表：2012年我国国内生产总值情况 6

图表：2008-2012年国内生产总值及增长速度 7

图表：2012年城镇就业情况 7



图表：2008-2012年城镇新增就业人数 8

图表：2008-2012年国家外汇储备及增长速度 8

图表：2008-2012年公共财政收入及增长速度 9

图表：2013年上半年国内生产总值情况 9

图表：2013年上半年社会消费品零售总额 10

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 10

图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分） 11

图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况 12

图表：2013年上半年中国国内生产总值数据核算 13

图表：2008-2014年进出口走势图 17

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 20

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 24

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 25

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 25

图表：2012-2014年全国消费价格同比变化情况 26

图表：2012-2014年全国主要肉类价格变化情况 27

图表：2013年6月居民消费价格分类表同比变化情况 27

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 28

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 30

图表：2012年消费零售总额城乡比较 30

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 31

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 32

图表：2013年城镇居民人均可支配收入 32

图表：2013-2014年美元与欧元区经济增长假定 35

图表：2013-2014年主要汇率水平假定 36

图表：2013-2014年广义货币供应量(M2)增速假定 36

图表：2013-2014年我国GDP增长率预测 37

图表：2013-2014年主要价格指数预测 38

图表：2013-2014年我国外汇储备增长率预测 39

图表：2013-2014年我国进出口增长率预测 40

图表：2013-2014年我国固定资产投资增速预测 41

图表：2013-2014年固定资产投资增速预测（按资金来源分） 42

图表：2013-2014年我国消费增长率预测 43

图表：2013-2014年我国公共财政收入增长率预测 44

图表：2005-2012年全国废钢消耗量及增长 75

图表：2013年上半年全球粗钢产量 76

图表：2008-2011年我国钢材产量 77

图表：2012-2014年9月钢材日均产量及同比增速 77

图表：2013年1-8月我国塑料制品产量情况 79

图表：2015-2020年我国钢材产量预测 80

图表：2015-2020年我国塑料制品产量预测 81

图表：2012-2014年上半年我国房地产投资对比 82

图表：2012-2014年上半年我国分地区房地产投资对比 82

图表：2012-2014年上半年我国房地产开发企业房屋施工面积对比 83

图表：2013年上半年我国房地产投资额 85

图表：2013年上半年我国商品房销售面积情况 85

图表：2013年上半年我国商品房销售额 86

图表：2015-2020年我国房地产投资预测 95

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业总产值分析 96

图表：2015-2020年中国户内开关箱行业总产值预测 96

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业产量分析 97

图表：2015-2020年中国户内开关箱行业总产值预测 97

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业市场需求分析 98

图表：2015-2020年中国户内开关箱行业市场需求预测 98

图表：2012年中国主要特定地区进口总值情况 99

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业出口分析 99

图表：2015-2020年中国户内开关箱行业出口预测 103

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业市场规模分析 104

图表：2013年中国户内开关箱行业区域结构分析 105

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业东北地区市场规模分析 105

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业华北地区市场规模分析 106

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业华东地区市场规模分析 106

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业华中地区市场规模分析 107

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业华南地区市场规模分析 107

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业西南地区市场规模分析 108

图表：2008-2014年中国户内开关箱行业西北地区市场规模分析 108

图表：2015-2020年中国户内开关箱行业市场规模预测 109

图表：2008-2014年我国户内开关箱市场平均价格增长情况 110

图表：2012年各季度我国户内开关箱成本增长情况 111

图表：2013年上半年特锐德资本结构分析 129

图表：2013年上半年特锐德经营效率分析 129

图表：2013年上半年特锐德获利能力分析 130

图表：2013年上半年特锐德现金流分析 131

图表：2013年上半年特锐德偿债能力分析 131

图表：2013年上半年特锐成长能力分析 132

图表：2013年上半年特锐德投资收益分析 132

图表：2013年上半年特锐德行业业务收入与成本分析 133

图表：2013年上半年特锐德产品业务收入与成本分析 133

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司资本结构分析 141

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司经营效率分析 141

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司获利能力分析 142

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司现金流分析 142

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司偿债能力分析 143

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司成长能力分析 143

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司投资收益分析 144

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司行业收入与成本分析 144

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司产品收入与成本分析 144

图表：2013年上半年湖南天一科技股份有限公司地区收入与成本分析 145

图表：2013年上半年江苏东源电器集团股份有限公司行业资本结构分析 151

图表：2013年上半年江苏东源电器集团股份有限公司行业经营效率分析 151

图表：2013年上半年江苏东源电器集团股份有限公司行业经营效率分析 152

图表：2013年上半年江苏东源电器集团股份有限公司行业现金流分析 152

图表：2013年上半年江苏东源电器集团股份有限公司行业偿债能力分析 153

图表：2013年上半年江苏东源电器集团股份有限公司成长能力分析 153

图表：2013年上半年江苏东源电器集团股份有限公司行业收入与成本分析 154

图表：2013年上半年江苏东源电器集团股份有限公司产品收入与成本分析 154

图表：2013年上半年江苏东源电器集团股份有限公司地区收入与成本分析 154

图表：2013年上半年江苏宝胜电气股份有限公司资本结构分析 165

图表：2013年上半年江苏宝胜电气股份有限公司获利能力分析 166

图表：2013年上半年江苏宝胜电气股份有限公司现金流分析 166

图表：2013年上半年江苏宝胜电气股份有限公司偿债能力分析 167

图表：江苏宝胜电气股份有限公司发展能力分析 167

图表：2013年上半年江苏宝胜电气股份有限公司地区收入与成本分析 168

图表：2011-2013年正泰电气股份有限公司利润情况 171

图表：2012-2014年正泰电气股份有限公司负债情况 171

图表：正泰电气股份有限公司收益预测 172

图表：2013年上半年正泰电气股份有限公司收入与成本分析 173

图表：2013年中国户内开关箱行业市场集中度分析 175

图表：中国户内开关箱出口swot分析 176

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业企业数量分析 195

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业从业人员分析 196

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业资产规模分析 196

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业市场规模分析 197

图表：产品服务化供应链运作模型 198

图表：对制造商主导型供应链绩效的影响 198

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业总产值分析 200

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业工业销售产值分析 201

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业产销率分析 201

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业总资产利润率分析 202

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业主营业务收入利润率分析 202

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业资产负债率分析 203

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业营运能力分析 203

图表：2010-2013年中国户内开关箱行业发展能力分析 204

图表：2012年企业投资策略总体规划图 268

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201503/18-177620.html>