

2015-2020年中国汽车空调 行业市场分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车空调行业市场分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201503/21-177857.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国高速增长的汽车工业为汽车空调行业提供了广阔的市场空间。随着中国汽车工业的快速发展，汽车空调需求量激增，行业利润水平较高，本土和国际汽车空调企业纷纷设厂或扩大产能，致使产品供应量较快增长，行业竞争不断加剧。随着竞争的加剧，行业内优秀的汽车空调生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

本报告利用中国产业研究报告网长期对汽车空调行业市场跟踪搜集的一手市场数据，进行客观科学的分析，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国汽车空调行业产业链发展情况;汽车空调行业的发展环境;世界汽车空调行业及重点跨国企业的发展情况;中国汽车空调行业市场发展及市场竞争状况;汽车空调行业细分产品市场;整车企业采购管理及零部件企业的策略;汽车空调行业重点企业的经营情况;以及汽车空调行业风险分析及市场预测;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个汽车空调行业的市场走向和发展趋势。

报告根据汽车空调行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是汽车企业、汽车空调生产企业、科研单位、投资企业准确了解汽车空调行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对汽车空调行业产业链上下游以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助汽车企业、汽车空调生产企业、科研单位、投资企业准确了解汽车空调行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握汽车空调行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

第一章 中国汽车空调行业的发展综述 16

1.1 汽车空调行业的相关概述 16

1.1.1 汽车空调的定义 16

1.1.2 汽车空调的组成 16

1.1.3 汽车空调的分类 17

1.1.4 汽车空调的功能要素 17

1.1.5 汽车空调装配模式分析 18

- (1) 标配模式分析 18
- (2) 终端模式分析 19
- 1.2 汽车空调行业产业链分析 19
 - 1.2.1 行业产业链上下游简介 19
 - 1.2.2 行业原材料市场分析 20
 - (1) 压缩机市场发展分析 20
 - (2) 制冷剂市场发展分析 21
 - (3) 铜材市场发展分析 25
 - (4) 铝材市场发展分析 27
 - 1.2.3 行业产业链下游行业分析 29
 - (1) 汽车制造行业发展分析 29
 - (2) 汽车维修行业发展分析 30

第二章 中国汽车空调行业的发展环境分析 31

- 2.1 汽车空调行业政策环境分析 31
 - 2.1.1 汽车空调行业监管体制分析 31
 - 2.1.2 汽车空调行业主要政策分析 31
- 2.2 汽车空调行业经济环境分析 32
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析 32
 - (1) 美国宏观经济环境分析 34
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析 34
 - (3) 日本宏观经济环境分析 35
 - (4) 新兴国家宏观经济环境分析 36
 - 2.2.2 中国宏观经济环境分析 37
 - (1) 国内GDP增长分析 37
 - (2) 城乡居民收入分析 39
 - 2.2.3 行业宏观经济环境分析 41
 - (1) 汽车行业政策变动分析 41
 - (2) 汽车行业发展驱动因素 43
 - (3) 汽车行业发展趋势分析 46
- 2.3 汽车空调行业社会环境分析 47
 - 2.3.1 汽车保有量及其增长 47

2.3.2 汽车乘驾要求的增长	48
2.3.3 产品需求日趋个性化	49
2.4 汽车空调行业技术环境分析	49
2.4.1 汽车空调技术发展状况	49
2.4.2 汽车空调更加节能环保	50
2.4.3 汽车空调系统的新技术	51
2.4.4 未来新型动力车空调系统	52

第三章 世界汽车空调行业发展分析 55

3.1 世界汽车空调行业发展概况	55
3.1.1 国外汽车空调发展历程分析	55
3.1.2 国外汽车空调市场竞争情况	56
3.2 发达国家汽车空调行业发展分析	58
3.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析	58
3.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析	59
3.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析	59
3.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析	60
3.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析	61
3.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析	62
3.3.1 日本电装公司发展状况分析	62
(1) 日本电装公司简介	62
(2) 电装公司经营情况	62
(3) 电装公司在华业务	62
(4) 电装公司最新动向	63
3.3.2 日本三电株式会社发展状况分析	63
(1) 三电株式会社发展简介	63
(2) 三电株式会社经营状况	64
(3) 三电株式会社在华业务	64
3.3.3 日本精工株式会社发展状况分析	64
(1) 精工株式会社发展简介	64
(2) 精工株式会社在华业务	64
(3) 精工株式会社发展动态	65

3.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析 65

(1) 三菱重工公司发展简介 65

(2) 三菱重工公司在华业务 66

(3) 三菱重工公司发展动态 66

3.3.5 美国德尔福公司发展状况分析 66

(1) 德尔福公司发展简介 67

(2) 德尔福公司经营情况 67

(3) 德尔福公司在华业务 67

3.3.6 美国伟世通公司发展状况分析 68

(1) 伟世通公司发展简介 68

(2) 伟世通高速经营情况 68

(3) 伟世通公司在华业务 69

(4) 伟世通公司发展动态 69

3.3.7 德国贝洱公司发展状况分析 69

(1) 德国贝洱公司发展简介 69

(2) 德国贝洱公司经营情况 70

(3) 德国贝洱公司在华业务 70

3.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析 70

(1) 韩国汉拿公司发展简介 70

(2) 韩国汉拿公司在华业务 71

(3) 韩国汉拿公司发展动态 71

第四章 中国汽车空调行业发展状况分析 72

4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况 72

4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展主要特点 72

4.1.2 汽车零部件制造行业经营情况分析 73

4.1.3 汽车零部件行业市场竞争情况分析 73

4.2 中国汽车空调行业发展概况分析 74

4.2.1 汽车空调行业的发展现状 74

4.2.2 汽车空调行业发展规模分析 75

4.2.3 汽车空调性能的评价分析 76

4.2.4 汽车空调行业影响因素分析 77

- (1) 汽车空调行业有利因素分析 77
- (2) 汽车空调行业不利因素分析 78
- 4.3 中国汽车空调市场供需分析 78
 - 4.3.1 中国汽车空调市场供给分析 78
 - (1) 汽车空调供应市场变动 78
 - (2) 汽车空调企业发展情况 79
 - (3) 汽车空调行业竞争格局 81
 - 1) 客车空调市场竞争格局 81
 - 2) 其他车型空调竞争格局 82
 - 4.3.2 中国汽车空调市场需求分析 82
 - (1) 汽车空调市场需求分析 82
 - 1) 中国汽车生产量情况分析 83
 - 2) 中国汽车销售量情况分析 84
 - 3) 中国汽车进出口情况分析 86
 - (2) 汽车空调市场需求结构 87
 - (3) 汽车空调行业利润分析 87

第五章 中国汽车空调细分市场需求分析 89

- 5.1 中国乘用车空调需求分析 89
 - 5.1.1 中国轿车空调市场分析 89
 - (1) 轿车销量及增长情况 89
 - (2) 轿车空调市场需求分析 90
 - 5.1.2 中国MPV空调市场分析 90
 - (1) MPV销量及增长情况 90
 - (2) MPV空调市场需求分析 91
 - 5.1.3 中国SUV空调市场分析 91
 - (1) SUV销量及增长情况 91
 - (2) SUV空调市场需求分析 92
 - 5.1.4 交叉型乘用车空调市场分析 92
 - (1) 交叉型乘用车市场分析 92
 - (2) 交叉型乘用车空调需求 93
- 5.2 中国商用车空调需求分析 93

5.2.1 中国客车空调市场分析 94

(1) 客车销量及增长情况 94

1) 大型客车销量及增长情况 95

2) 中型客车销量及增长情况 97

3) 轻型客车销量及增长情况 98

(2) 客车空调市场需求分析 99

5.2.2 中国货车空调市场分析 99

(1) 货车产销及增长情况 100

1) 重型卡车销量变化情况 100

2) 中型卡车销量变化情况 101

3) 轻型卡车销量变化情况 102

4) 微型卡车销量变化情况 103

(2) 货车空调市场需求分析 104

第六章 整车企业采购管理及零部件企业策略分析 106

6.1 汽车零部件行业采购特征分析 106

6.1.1 汽车零部件行业特征分析 106

6.1.2 汽车零部件行业采购特征 108

6.1.3 汽车零部件行业采购模式分析 109

6.1.4 汽车零部件行业采购发展趋势 109

6.2 汽车整车企业零部件采购体系分析 111

6.2.1 国外汽车整车企业零部件采购特点分析 111

(1) 日系汽车零部件采购的特点分析 111

(2) 欧美系汽车零部件采购的特点分析 111

6.2.2 国内外汽车整车企业的供应商管理分析 111

(1) 日本丰田公司的供应商管理分析 112

(2) 福特汽车公司的供应商管理分析 112

(3) 一汽-大众公司的供应商管理分析 113

(4) 上海通用公司的供应商管理分析 114

6.2.3 汽车整车企业零部件采购流程分析 114

6.2.4 汽车整车企业零部件采购规则分析 116

6.3 汽车零部件企业发展策略分析 117

6.3.1 整车企业对零部件企业的要求分析 117

6.3.2 打入整车企业原供采购体系的关键 117

6.3.3 提高零部件企业自身的验证能力 117

6.3.4 汽车零部件企业出口策略分析 118

(1) 全球主要市场采购特点及表现 118

1) 欧洲市场采购特点及表现 118

2) 美国市场采购特点及表现 119

3) 中东市场采购特点及表现 119

4) 俄罗斯市场采购特点及表现 120

5) 巴西市场采购特点及表现 120

(2) 全球主要市场的营销策略分析 121

第七章 中国汽车空调行业重点企业经营分析 122

7.1 汽车空调行业企业发展特点分析 122

7.2 汽车空调行业重点企业经营分析 122

7.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析 122

(1) 企业发展简况分析 123

(2) 主要经济指标分析 123

(3) 企业盈利能力分析 124

(4) 企业运营能力分析 125

(5) 企业偿债能力分析 125

(6) 企业发展能力分析 126

(7) 企业产品结构分析 126

(8) 企业销售渠道与网络 127

(9) 企业经营状况优劣势分析 127

(10) 企业最新发展动向分析 128

(11) 企业发展战略与规划分析 128

7.2.2 法雷奥汽车空调(湖北)有限公司经营情况分析 128

(1) 企业发展简况分析 128

(2) 企业经营状况分析 129

(3) 企业产品结构分析 129

(4) 企业主要客户分析 129

(5) 企业经营优劣势分析 130

7.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析 130

(1) 企业发展简况分析 130

(2) 企业产销能力分析 131

(3) 企业盈利能力分析 131

(4) 企业运营能力分析 132

(5) 企业偿债能力分析 133

(6) 企业发展能力分析 133

(7) 企业产品结构分析 134

(8) 企业主要客户分析 134

(9) 企业经营优劣势分析 134

7.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析 134

(1) 企业发展简况分析 134

(2) 企业产销能力分析 135

(3) 企业盈利能力分析 136

(4) 企业运营能力分析 136

(5) 企业偿债能力分析 137

(6) 企业发展能力分析 137

(7) 企业产品结构分析 138

(8) 企业销售渠道与网络 138

(9) 企业经营优劣势分析 139

7.2.5 川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析 139

(1) 企业发展简况分析 139

(2) 企业产销能力分析 140

(3) 企业盈利能力分析 140

(4) 企业运营能力分析 141

(5) 企业偿债能力分析 141

(6) 企业发展能力分析 142

(7) 企业产品结构分析 142

(8) 企业经营优劣势分析 143

7.2.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析 143

(1) 企业发展简况分析 143

- (2) 企业产销能力分析 144
- (3) 企业盈利能力分析 144
- (4) 企业运营能力分析 145
- (5) 企业偿债能力分析 145
- (6) 企业发展能力分析 146
- (7) 企业产品结构分析 146
- (8) 企业经营优劣势分析 147

7.2.7 上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析 147

- (1) 企业发展简况分析 147
- (2) 企业产销能力分析 148
- (3) 企业盈利能力分析 149
- (4) 企业运营能力分析 149
- (5) 企业偿债能力分析 149
- (6) 企业发展能力分析 150
- (7) 企业产品结构分析 150
- (8) 企业经营优劣势分析 151

7.2.8 浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析 151

- (1) 企业发展简况分析 152
- (2) 企业产销能力分析 152
- (3) 企业盈利能力分析 152
- (4) 企业运营能力分析 153
- (5) 企业偿债能力分析 153
- (6) 企业发展能力分析 154
- (7) 企业产品结构分析 154
- (8) 企业销售渠道与网络 155
- (9) 企业经营优劣势分析 155

7.2.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析 156

- (1) 企业发展简况分析 156
- (2) 企业产销能力分析 156
- (3) 企业盈利能力分析 157
- (4) 企业运营能力分析 157
- (5) 企业偿债能力分析 158

(6) 企业发展能力分析 158

(7) 企业产品结构分析 159

(8) 企业经营优劣势分析 159

7.2.10 天津三电汽车空调有限公司经营情况分析 160

(1) 企业发展简况分析 160

(2) 企业产销能力分析 161

(3) 企业盈利能力分析 161

(4) 企业运营能力分析 162

(5) 企业偿债能力分析 162

(6) 企业发展能力分析 162

(7) 企业产品结构分析 163

(8) 企业经营优劣势分析 163

7.2.11 郑州科林车用空调有限公司经营情况分析 163

(1) 企业发展简况分析 163

(2) 企业产销能力分析 164

(3) 企业盈利能力分析 165

(4) 企业运营能力分析 165

(5) 企业偿债能力分析 165

(6) 企业发展能力分析 166

(7) 企业产品结构分析 166

(8) 企业生产经营分析 167

(9) 企业经营优劣势分析 167

(10) 企业最新发展动向分析 167

7.2.12 厦门金龙汽车空调有限公司经营情况分析 167

(1) 企业发展简况分析 167

(2) 企业产销能力分析 168

(3) 企业盈利能力分析 169

(4) 企业运营能力分析 169

(5) 企业偿债能力分析 170

(6) 企业发展能力分析 170

(7) 企业产品结构分析 171

(8) 企业经营优劣势分析 172

7.2.13 湖南华强电气有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业产品结构分析 173
- (3) 企业技术研发实力分析 174
- (4) 企业经营优劣势分析 174

7.2.14 广州精益汽车空调有限公司经营情况分析 174

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 企业产销能力分析 175
- (3) 企业盈利能力分析 175
- (4) 企业运营能力分析 176
- (5) 企业偿债能力分析 176
- (6) 企业发展能力分析 177
- (7) 企业产品结构分析 177
- (8) 企业市场营销状况分析 178
- (9) 企业经营优劣势分析 178

7.2.15 重庆超力高科技有限责任公司经营情况分析 179

- (1) 企业发展简况分析 179
- (2) 企业产销能力分析 179
- (3) 企业盈利能力分析 180
- (4) 企业运营能力分析 180
- (5) 企业偿债能力分析 181
- (6) 企业发展能力分析 181
- (7) 企业产品结构分析 182
- (8) 企业销售渠道与网络 183
- (9) 企业研发能力分析 183
- (10) 企业经营优劣势分析 183

7.2.16 劲达技术（河源）有限公司经营情况分析 184

- (1) 企业发展简况分析 184
- (2) 企业产销能力分析 184
- (3) 企业盈利能力分析 185
- (4) 企业运营能力分析 185
- (5) 企业偿债能力分析 186

(6) 企业发展能力分析 186

(7) 企业产品结构分析 187

(8) 企业销售渠道与网络 187

(9) 企业经营优劣势分析 187

7.2.17 南京协众汽车空调集团有限公司经营情况分析 188

(1) 企业发展简况分析 188

(2) 企业产销能力分析 188

(3) 企业盈利能力分析 189

(4) 企业运营能力分析 189

(5) 企业偿债能力分析 189

(6) 企业发展能力分析 190

(7) 企业产品结构分析 190

(8) 企业经营优劣势分析 191

7.2.18 伟世通汽车空调(北京)有限公司经营情况分析 191

(1) 企业发展简况分析 191

(2) 企业产销能力分析 192

(3) 企业盈利能力分析 192

(4) 企业运营能力分析 193

(5) 企业偿债能力分析 193

(6) 企业发展能力分析 194

(7) 企业产品结构分析 194

(8) 企业销售渠道与网络分析 194

(9) 企业经营优劣势分析 195

7.2.19 常州民迪汽车配件有限公司经营情况分析 195

(1) 企业发展简况分析 195

(2) 企业产销能力分析 195

(3) 企业盈利能力分析 196

(4) 企业运营能力分析 196

(5) 企业偿债能力分析 197

(6) 企业发展能力分析 197

(7) 企业产品结构分析 197

(8) 企业经营优劣势分析 198

7.2.20 中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司经营情况分析 198

- (1) 企业发展简况分析 198
- (2) 企业经营情况分析 199
- (3) 企业产品结构分析 199
- (4) 企业研发能力分析 199
- (5) 企业主要客户分析 199
- (6) 企业经营优劣势分析 200

7.2.21 湖南长丰汽车空调有限公司经营情况分析 200

- (1) 企业发展简况分析 200
- (2) 企业产销能力分析 201
- (3) 企业盈利能力分析 201
- (4) 企业运营能力分析 202
- (5) 企业偿债能力分析 202
- (6) 企业发展能力分析 203
- (7) 企业产品结构分析 203
- (8) 企业经营优劣势分析 204

7.2.22 广州基业汽车空调有限公司经营情况分析 204

- (1) 企业发展简况分析 204
- (2) 企业产销能力分析 205
- (3) 企业盈利能力分析 205
- (4) 企业运营能力分析 206
- (5) 企业偿债能力分析 206
- (6) 企业发展能力分析 207
- (7) 企业产品结构分析 207
- (8) 企业销售渠道与网络 208
- (9) 企业经营优劣势分析 208

7.2.23 上海豫新世通汽车空调有限公司经营情况分析 208

- (1) 企业发展简况分析 209
- (2) 企业产销能力分析 209
- (3) 企业盈利能力分析 209
- (4) 企业运营能力分析 210
- (5) 企业偿债能力分析 210

(6) 企业发展能力分析	211
(7) 企业主营业务分析	211
(8) 企业经营优劣势分析	212
7.2.24 苏州新同创汽车空调有限公司经营情况分析	212
(1) 企业发展简况分析	212
(2) 企业生产经营情况分析	212
(3) 企业产品结构分析	212
(4) 企业经营优劣势分析	214

第八章 中国汽车空调行业风险分析及市场预测 215

8.1 汽车空调行业发展风险分析	215
8.1.1 汽车空调行业政策风险分析	215
8.1.2 汽车空调行业技术风险分析	215
8.1.3 汽车空调行业市场风险分析	216
8.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析	216
8.2 汽车空调行业进入壁垒分析	217
8.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术	217
8.2.2 汽车空调换热器的设计和制造	217
8.2.3 汽车空调产品测试技术和手段	218
8.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍	218
8.2.5 质量认证和产品认可过程复杂	218
8.2.6 完善的汽车空调售后服务网络	219
8.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测	219
8.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析	219
(1) 2015-2020年中国汽车销量预测	220
(2) 2015-2020年中国汽车空调市场预测	221

图表目录

图表1：汽车空调的组成结构	16
图表2：汽车空调的分类情况	17
图表3：汽车空调装配标配模式特点	18
图表4：汽车空调装配终端模式特点	19

图表5：空调整机大宗原材料采购成本结构（单位：%）	20
图表6：2013-2014年中国压缩机制造行业经营规模分析（单位：家，万人，亿元）	21
图表7：2013-2014年中国压缩机制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）	21
图表8：2013-2014年中国制冷设备制造行业经营规模分析（单位：家，万人，亿元）	22
图表9：2013-2014年中国制冷设备制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）	22
图表10：2013-2014年中国铜材产量变化情况（单位：万吨，%）	26
图表11：2013-2014年国内铜材价格指数变动情况	27
图表12：2013-2014年中国铝材产量变化情况（单位：万吨，%）	28
图表13：2013-2014年国内铝材价格指数变动情况	29
图表14：2013-2014年中国整车制造行业经营规模分析（单位：家，万人，亿元）	29
图表15：2013-2014年中国整车制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）	30
图表16：2010-2014年全球经济运行趋势	33
图表17：2013-2014年世界经济增速（单位：%）	33
图表18：2013-2014年新兴市场股票指数与债券息差走势	36
图表19：2013-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	38
图表20：2001-2014年汽车产业收入增速与GDP增速对比情况（单位：%）	39
图表21：2013-2014年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）	40
图表22：2001-2014年汽车产业收入增速与城镇居民收入增速对比情况（单位：%）	41
图表23：2014年中国汽车行业政策变动分析	42
图表24：2013-2014年我国汽车保有量及其增速（单位：万辆，%）	48
图表25：各大汽车空调企业市场占有情况（单位：%）	58
图表26：2013-2014年中国汽车零部件制造行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元）	73
图表27：中国汽车空调行业企业布局（单位：家，%）	76
图表28：2013-2014年全国汽车生产量变化情况（单位：万辆，%）	83
图表29：2013-2014年全国汽车主要车型产量变化情况（单位：万辆，%）	84
图表30：2013-2014年全国汽车销售量变化情况（单位：万辆，%）	85
图表31：2013-2014年全国汽车主要车型销量变化情况（单位：万辆，%）	85
图表32：2014年全国分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）	86
图表33：2014年中国乘用车市场产销情况（单位：万辆，%）	89
图表34：2013-2014年中国轿车销售量变化情况（单位：万辆，%）	90
图表35：2013-2014年中国MPV销售量变化情况（单位：万辆，%）	91
图表36：2013-2014年中国SUV销售量变化情况（单位：万辆，%）	92

图表37：2013-2014年中国交叉型乘用车销售量变化情况（单位：万辆，%）	93
图表38：2014年中国商用车市场产销情况（单位：万辆，%）	94
图表39：2013-2014年中国客车销售量变化情况（单位：万辆，%）	95
图表40：2013-2014年中国大型客车销售量变化情况（单位：万辆，%）	96
图表41：2014年全国大型客车销量排名前十企业情况（单位：万辆，%）	96
图表42：2013-2014年中国中型客车销售量变化情况（单位：万辆，%）	97
图表43：2014年全国中型客车销量排名前十企业情况（单位：万辆，%）	98
图表44：2013-2014年中国轻型客车销售量变化情况（单位：万辆，%）	98
图表45：2014年全国轻型客车销量排名前十企业情况（单位：万辆，%）	99
图表46：2013-2014年中国货车销售量变化情况（单位：万辆，%）	100
图表47：2013-2014年中国重型货车销售量变化情况（单位：万辆，%）	101
图表48：2013-2014年中国中型货车销售量变化情况（单位：万辆，%）	102
图表49：2013-2014年中国轻型货车销售量变化情况（单位：万辆，%）	103
图表50：2013-2014年中国微型货车销售量变化情况（单位：万辆，%）	104
图表51：汽车零部件行业内容	107
图表52：上海大众供采购流程图	116
图表53：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司基本信息表	123
图表54：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司业务能力情况表	123
图表55：2013-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	124
图表56：2014年上半年松芝汽车空调股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）	124
图表57：2013-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	124
图表58：2014年上半年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）	125
图表59：2013-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司运营能力分析（单位：次）	125
图表60：2013-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	126
图表61：2013-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司发展能力分析（单位：%）	126
图表62：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司的产品结构表	127
图表63：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司优劣势分析	127
图表64：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司基本信息表	128
图表65：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司业务能力情况表	129

图表66：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司优劣势分析	130
图表67：上海德尔福汽车空调系统有限公司基本信息表	130
图表68：上海德尔福汽车空调系统有限公司业务能力情况表	131
图表69：2013-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司产销能力分析（单位：万元）	131
图表70：2013-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司盈利能力分析（单位：%）	132
图表71：2013-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司运营能力分析（单位：次）	132
图表72：2013-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	133
图表73：2013-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司发展能力分析（单位：%）	133
图表74：上海德尔福汽车空调系统有限公司优劣势分析	134
图表75：上海三电贝洱汽车空调有限公司基本信息表	135
图表76：上海三电贝洱汽车空调有限公司业务能力情况表	135
图表77：2013-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况（单位：万元）	136
图表78：2013-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）	136
图表79：2013-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）	137
图表80：2013-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	137
图表81：2013-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%）	138
图表82：上海三电贝洱汽车空调有限公司产品结构表	138
图表83：上海三电贝洱汽车空调有限公司优劣势分析	139
图表84：四川华盛强制冷设备有限责任公司基本信息表	139
图表85：四川华盛强制冷设备有限责任公司业务能力情况表	140
图表86：2013-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司产销能力分析（单位：万元）	140
图表87：2013-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司盈利能力分析（单位：%）	141
图表88：2013-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司运营能力分析（单位：次）	141
图表89：2013-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	142
图表90：2013-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司发展能力分析（单位：%）	142
图表91：四川华盛强制冷设备有限责任公司产品结构（部分）表	143
图表92：四川华盛强制冷设备有限责任公司优劣势分析	143
图表93：浙江博威汽车空调有限公司基本信息表	144
图表94：2013-2014年浙江博威汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）	144
图表95：2013-2014年浙江博威汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%）	145
图表96：2013-2014年浙江博威汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次）	145
图表97：2013-2014年浙江博威汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	146

图表98：2013-2014年浙江博威汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 146

图表99：浙江博威汽车空调有限公司产品结构表 147

图表100：浙江博威汽车空调有限公司优劣势分析 147

图表101：上海威乐汽车空调器有限公司基本信息表 148

图表102：上海威乐汽车空调器有限公司业务能力情况表 148

图表103：2013-2014年上海威乐汽车空调器有限公司产销能力分析（单位：万元） 148

图表104：2013-2014年上海威乐汽车空调器有限公司盈利能力分析（单位：%） 149

图表105：2013-2014年上海威乐汽车空调器有限公司运营能力分析（单位：次） 149

图表106：2013-2014年上海威乐汽车空调器有限公司偿债能力分析（单位：%） 150

图表107：2013-2014年上海威乐汽车空调器有限公司发展能力分析（单位：%） 150

图表108：上海威乐汽车空调器有限公司产品结构表 151

图表109：上海威乐汽车空调器有限公司优劣势分析 151

图表110：浙江爽凯汽车空调有限公司基本信息表 152

图表111：2013-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 152

图表112：2013-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 153

图表113：2013-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 153

图表114：2013-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 154

图表115：2013-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 154

图表116：浙江爽凯汽车空调有限公司产品结构表 155

图表117：浙江爽凯汽车空调有限公司优劣势分析 156

图表118：广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司基本信息表 156

图表119：2013-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 157

图表120：2013-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%） 157略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201503/21-177857.html>