

2015-2020年中国阻燃木材 行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国阻燃木材行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201503/25-178095.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用物理或化学方法提高木材抗燃能力的方法。目的是阻缓木材燃烧，以预防火灾的发生，或争得时间，快速消灭已发生的火灾。木材的碳氢化合物含量高，是易燃材料。迄今尚无使木材在靠近火源时不燃烧的方法。木材阻燃的要求是降低木材燃烧速率。减少或阻滞火焰传播速度和加速燃烧表面的炭化过程。这对建筑、造船、车辆制造等工业部门至为重要。公元前4世纪，古罗马人已知用醋液,以后又用明矾溶液浸泡木材，以增强其抗燃性。在古希腊、埃及和中国，也有用海水、明矾和盐水浸渍，以提高木材阻燃性能的。但直到15~16世纪，阻燃处理的方法都比较简单。到17~18世纪才开始有获得专利的阻燃剂和处理方法。但木材阻燃作为工业技术则迟至19世纪末20世纪初才首先在欧美一些工业先进的国家得到发展，并形成了阻燃处理工业。20世纪40年代，战争的需要加速了这一工业的发展；50~60年代的阻燃剂仍以无机盐类为主，但采用了更多的、新的复合型阻燃剂，增强了阻燃效果。60年代以后有机型阻燃剂、特别是树脂型阻燃剂得到发展，为克服无机盐类易流失、易吸湿等缺点提供了可能。中国产业研究网发布的《2015-2020年中国阻燃木材行业分析与投资趋势预测报告》。首先介绍了阻燃木材行业的概念以及全球阻燃木材行业发展现状，接着分析了中国阻燃木材行业发展环境，然后对中国阻燃木材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国阻燃木材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国阻燃木材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章阻燃木材行业发展状况综述

第一节阻燃木材行业简介

一、阻燃木材行业的界定及分类

二、阻燃木材行业的特征

三、阻燃木材的主要用途

第二节阻燃木材行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节阻燃木材产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、阻燃木材产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节阻燃木材行业发展状况

一、阻燃木材行业发展历程

二、阻燃木材行业发展面临的问题

第二章阻燃木材产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国阻燃木材工业发展分析

第二节相关产业政策影响及分析

一、阻燃木材进口政策影响及分析

二、阻燃木材贸易政策变化分析

三、阻燃木材产业政策影响及分析

第三章2011-2013年中国阻燃木材行业主要指标监测分析

第一节2011-2013年中国阻燃木材行业总体运行情况

第二节2011-2013年中国阻燃木材行业盈利能力分析

一、阻燃木材行业成本费用利润率分析

二、阻燃木材行业销售毛利率分析

三、阻燃木材行业销售利润率分析

四、阻燃木材行业总资产利润率分析

第三节2011-2013年中国阻燃木材行业偿债能力分析

第四节2011-2013年中国阻燃木材行业经营效率分析

第五节2011-2013年阻燃木材行业资产负债状况分析

一、阻燃木材行业总资产状况分析

二、阻燃木材行业总负债状况分析

三、阻燃木材行业资产负债率分析

第六节2011-2013年我国阻燃木材行业成长性分析

第四章阻燃木材行业上下游及相关产业分析

第一节阻燃木材产业链分析

一、阻燃木材产业链模型介绍

二、阻燃木材产业链模型分析

第二节阻燃木材上游产业分析

一、阻燃木材上游产业发展现状分析

二、阻燃木材上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节阻燃木材下游产业分析

一、阻燃木材下游产业发展现状分析

二、阻燃木材下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章2011-2013年中国阻燃木材行业供需情况及2015-2020年供需预测

第一节2011-2013年阻燃木材行业生产能力分析

第二节2011-2013年阻燃木材行业产量及其增长速度分析

第三节2013年阻燃木材行业地区结构分析

第四节2011-2013年阻燃木材行业需求情况分析

一、2011-2013年阻燃木材行业需求总量

二、2013年阻燃木材行业需求结构变化

第五节2015-2020年阻燃木材行业供需预测

一、阻燃木材行业供给总量预测

二、阻燃木材行业生产能力预测

三、阻燃木材行业需求总量预测

第六节2015-2020年国内阻燃木材行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章国内阻燃木材竞争状况分析

第一节国内阻燃木材竞争影响因素分析

一、市场供需对阻燃木材竞争力的影响分析

二、国家产业政策对阻燃木材竞争力的影响分析

三、技术水平对阻燃木材竞争力的影响分析

四、原材料对阻燃木材竞争力的影响分析

第二节国内阻燃木材竞争格局分析

第三节国内阻燃木材产品竞争状况展望

一、阻燃木材的发展趋势

三、阻燃木材的进出口变化趋势

第七章阻燃木材行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节阻燃木材行业消费者行为分析

一、消费者购买阻燃木材产品的地点

二、影响消费者购买阻燃木材产品的因素

三、消费者购买阻燃木材产品时关注的问题

第三节阻燃木材行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节阻燃木材产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章阻燃木材行业产品营销分析及预测

第一节阻燃木材行业国内营销模式分析

第二节阻燃木材行业主要销售渠道分析

第三节阻燃木材行业价格竞争方式分析

第四节阻燃木材行业营销策略分析

第五节阻燃木材行业国际化营销模式分析

第六节阻燃木材行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国阻燃木材营销未来

二、未来阻燃木材营销模式发展趋势分析

第九章阻燃木材行业市场进出口分析

第一节中国阻燃木材出口整体情况

第二节中国阻燃木材行业进口分析

第三节进口国别及贸易方式特征

第四节中国阻燃木材行业市场出口分析

一主要出口国家及地区

二主要出口海关

三出口市场风险分析

第十章阻燃木材行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家)

第一节企业A

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第二节企业B

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第三节企业C

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第十一章阻燃木材市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2015-2020年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章2015-2020年阻燃木材行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年阻燃木材行业投资机会分析

第二节2015-2020年阻燃木材行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节2015-2020年阻燃木材行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节2015-2020年阻燃木材行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章2015-2020年我国阻燃木材行业投资建议分析

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资策略

第五节应对金融危机策略建议

图表目录：

图表阻燃木材行业发展特征

图表“波特五力模型”分析

图表阻燃木材行业发展历程

图表2011-2013年中国GDP走势

图表2011-2013年CPI走势

图表2011-2013年PPI走势

图表2011-2013年阻燃木材行业成本费用利润率走势

图表2011-2013年阻燃木材行业销售毛利率走势

图表2011-2013年阻燃木材行业销售利润率走势

图表2011-2013年阻燃木材行业资产状况统计

图表2011-2013年阻燃木材行业负债状况统计

图表阻燃木材行业产业链构成

图表2011-2013年阻燃木材行业产量及其增速

图表2013年阻燃木材行业消费比例

图表2015-2020年阻燃木材行业产量及其增速预测

图表2015-2020年阻燃木材行业需求及其增速预测

图表2013年阻燃木材不同所有制企业竞争格局

图表2013年阻燃木材不同规模企业竞争格局

图表2013年国内阻燃木材企业竞争格局

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201503/25-178095.html>