

2015-2020年中国电子认证 服务行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国电子认证服务行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201503/26-178244.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十一五”时期，电子认证软、硬件和服务市场规模增长明显。数字证书认证系统建设、硬件介质数字证书发放、电子认证相关应用系统集成及服务等领域得到快速发展。截至2010年底，电子认证服务业市场总规模超过20亿元，“十一五”期间年平均增长速度约为38%，2010年的增长率接近100%。作为电子认证服务业的主体，电子认证服务机构得到长足发展。截至2010年底，获得工业和信息化部许可的电子认证服务机构共30家，分布在全国21个省、直辖市、自治区，总资产规模达到20.1亿元，销售收入达到13.2亿元，有效数字证书总量达到1530万张，其中机构证书、个人证书、设备证书分别约为730万张、790万张、1万张。

在电子认证服务业专利技术构成方面，其集中度相对较高。据数据显示，PKI技术专利构成排在第一的是H04L9/00，比重为37.00%，其次为H04L29/00，比重为25.3%。SOA技术专利构成排在第一的是H04L29/00，比重为31.10%，其次为H04L12/00，比重17.0%。专利技术构成的集中度较高，说明电子认证服务业不同企业在技术研究方向较为统一，对行业的技术促进作用较大。

政策进展方面，数字证书互联互通是对国务院办公厅下发《关于网络信任体系建设若干意见的通知》(国办发【2006】11号)中“提高认证服务质量、推广电子签名应用、促进资源和服务共享、避免重复建设”要求的具体落实，是电子认证服务业发展的必然趋势，已成为业内的一个共识。

本报告由中国产业研究报告网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电子认证服务行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据电子认证服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国电子认证服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电子认证服务行业将面临的机遇与挑战，对电子认证服务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是电子认证服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一部分 产业环境透视

第一章 电子认证服务行业发展综述

第一节 电子认证服务行业相关概念概述

- 一、电子认证服务定义
- 二、电子认证的认证原理
- 三、电子认证服务业意义

第二节 最近3-5年中国电子认证服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电子认证服务产业链分析

- 一、电子认证服务产业链介绍
- 二、上下游行业发展对行业的影响

第二章 电子认证服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电子认证服务行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电子认证服务行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电子认证服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电子认证服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、电子认证服务技术分析
- 二、电子认证服务技术发展水平
- 三、2013-2014年电子认证服务技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电子认证服务业发展状况

第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

- 一、国际电子认证服务业发展情况分析
- 二、国际电子认证服务业建设模式分析
 - 1、面向产品建设模式分析
 - 2、面向服务建设模式分析
- 三、国际电子认证服务业建设运营成本分析
 - 1、面向产品建设模式成本分析
 - 2、面向服务建设模式成本分析
 - 3、两种模式成本对比分析
- 四、国际电子认证服务业市场发展趋势分析
- 五、国际电子认证服务业运营成功关键因素
- 六、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节 国际宏观环境对电子认证服务业影响

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、世界经济增速回落
 - 2、世界工业生产低速增长
 - 3、世界贸易持续低迷
 - 4、景气指标总体向好
- 二、世界经济影响因素分析
 - 1、世界经济发展的有利因素
 - 2、世界经济发展的不利因素
 - 3、世界经济增长趋势判断
- 三、国际电子认证服务业发展预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国电子认证服务行业运行现状分析

第一节 我国电子认证服务行业发展状况分析

- 一、我国电子认证服务行业发展阶段
- 二、我国电子认证服务行业发展总体概况
- 三、我国电子认证服务行业发展特点分析
- 四、电子认证服务行业运营模式分析

第二节 2013-2014年电子认证服务行业发展现状

一、2013-2014年我国电子认证服务行业市场规模

- 1、电子认证服务业市场规模
- 2、电子认证数字证书市场规模
- 3、电子认证VPN证书市场规模
- 4、电子认证服务器证书市场
- 5、电子认证系统软件市场规模
- 6、电子认证服务业资产规模

二、2013-2014年我国电子认证服务行业发展分析

三、2013-2014年中国电子认证服务企业发展分析

第三节 2013-2014年电子认证服务市场情况分析

- 一、2013-2014年中国电子认证服务市场总体概况
- 二、2013-2014年中国电子认证服务产品市场发展分析

第四节 电子认证服务业收费情况

- 一、浙江省电子认证服务收费情况
- 二、天津市电子认证服务收费情况
- 三、甘肃省电子认证服务收费情况

第五节 电子认证服务业证书市场分析

- 一、电子认证服务业数字证书总体规模
- 二、电子认证服务业证书细分市场分析
 - 1、电子认证服务业机构证书市场分析
 - 2、电子认证服务业个人证书市场分析
 - 3、电子认证服务业设备证书市场分析

第五章 我国电子认证服务行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国电子认证服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国电子认证服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国电子认证服务市场供需分析

一、2013-2014年我国电子认证服务行业供给情况

1、我国电子认证服务行业供给分析

2、我国电子认证服务行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2013-2014年我国电子认证服务行业需求情况

1、电子认证服务行业需求市场

2、电子认证服务行业客户结构

3、电子认证服务行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国电子认证服务行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 电子认证服务业在政务领域应用需求分析

第一节 政府信息化与电子政务发展分析

一、电子政务发展环境分析

二、政府信息化需求分析

三、电子政务发展现状分析

1、电子政务发展历程

2、电子政务投资现状

3、电子政务建设现状

四、电子政务发展特点分析

五、电子政务市场规模分析

六、电子政务发展前景展望

第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

一、政务部门证书需求分析

1、国家政务外网中的业务应用类型

2、政务部门对证书需求分析

3、现状与应用需求差距分析

4、解决思路总结

二、国家政务外网电子认证服务体系建设构想

三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

一、电子认证服务业在政务领域应用分析

1、网上报税领域电子认证服务应用分析

2、电子报关领域电子认证服务应用分析

3、工商年检领域电子认证服务应用分析

4、公积金管理领域电子认证服务应用分析

二、政务领域电子认证服务业发展特点

三、政务领域应用电子认证服务问题

四、政务领域电子认证服务发展策略

第七章 电子认证服务业在商务领域应用需求分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展环境分析

二、电子商务行业发展规模分析

1、中国电子商务交易规模

2、中国电子商务区域分布

3、中国电子商务行业分布

4、中国电子商务从业人员规模

三、电子商务行业发展特点分析

四、电子商务行业细分市场发展

1、网络购物市场发展情况

2、网上支付交易发展情况

3、团购市场发展情况

4、旅行预订市场发展情况

5、电子商务信息服务发展情况

五、电子商务行业市场竞争格局

1、B2B电子商务竞争格局分析

2、C2C电子商务竞争格局分析

六、电子商务行业发展前景预测

1、电子商务行业市场规模预测

2、电子商务行业发展前景展望

七、电子商务对电子认证服务影响

第二节 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

一、电子商务领域电子认证服务需求分析

二、电子认证服务在电子商务领域应用分析

1、网上银行领域电子认证服务应用需求分析

2、招标采购领域电子认证服务应用需求分析

3、电子合同领域电子认证服务应用需求分析

4、网上证券领域电子认证服务应用需求分析

5、企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第八章 电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节 电子认证服务在公共服务领域应用分析

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

1、医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

2、医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

四、软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

五、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

六、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2013-2014年电子认证服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子认证服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电子认证服务行业企业间竞争格局分析

三、电子认证服务行业集中度分析

四、电子认证服务行业SWOT分析

第二节 中国电子认证服务行业竞争格局综述

- 一、电子认证服务行业竞争概况
- 二、中国电子认证服务行业竞争力分析
- 三、中国电子认证服务竞争力优势分析
- 四、电子认证服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年电子认证服务行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外电子认证服务竞争分析
- 二、2013-2014年我国电子认证服务市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国电子认证服务市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要电子认证服务企业动向

第四节 电子认证服务市场竞争策略分析

第十章 2013-2014年电子认证服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中金金融认证中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织机构分析
- 三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 北京天威诚信电子商务服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 安徽省电子认证管理中心有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 福建省数字安全证书管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 河南省数字证书有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 湖北省数字证书认证管理中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织机构分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业产品结构与解决方案
- 五、企业服务体系与客户群体
- 六、企业经营状况优劣势分析

第七节 广东省电子商务认证有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织机构分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业产品结构与解决方案
- 五、企业服务体系与客户群体
- 六、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东数字证书认证中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织机构分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业产品结构与解决方案
- 五、企业服务体系与客户群体
- 六、企业经营状况优劣势分析

第九节 国投安信数字证书认证有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织机构分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业产品结构与解决方案
- 五、企业服务体系与客户群体
- 六、企业经营状况优劣势分析

第十节 辽宁数字证书认证管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织机构分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年电子认证服务行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年电子认证服务市场发展前景

- 一、2015-2020年电子认证服务市场发展潜力
- 二、2015-2020年电子认证服务市场发展前景展望
- 三、2015-2020年电子认证服务细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年电子认证服务市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年电子认证服务行业发展趋势
- 二、2015-2020年电子认证服务市场规模预测
 - 1、电子认证服务行业市场规模预测
 - 2、电子认证服务行业营业收入预测
- 三、2015-2020年电子认证服务行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国电子认证服务行业供需预测

- 一、2015-2020年中国电子认证服务行业供给预测
- 二、2015-2020年中国电子认证服务行业企业数量预测
- 三、2015-2020年中国电子认证服务投资规模预测
- 四、2015-2020年中国电子认证服务行业需求预测
- 五、2015-2020年中国电子认证服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年电子认证服务行业投资机会与风险防范

第一节 电子认证服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电子认证服务行业投资现状分析

第二节 2015-2020年电子认证服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电子认证服务行业投资机遇

第三节 2015-2020年电子认证服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电子认证服务行业投资建议

一、电子认证服务行业未来发展方向

二、电子认证服务行业主要投资建议

三、中国电子认证服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年电子认证服务行业面临的困境及对策

第一节 2015年电子认证服务行业面临的困境

第二节 电子认证服务企业面临的困境及对策

一、重点电子认证服务企业面临的困境及对策

二、中小电子认证服务企业发展困境及策略分析

三、国内电子认证服务企业的出路分析

第三节 中国电子认证服务行业存在的问题及对策

一、中国电子认证服务行业存在的问题

二、电子认证服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国电子认证服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电子认证服务市场发展面临的挑战
- 二、中国电子认证服务市场发展对策分析

第十四章 电子认证服务行业发展战略研究

第一节 电子认证服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电子认证服务品牌的战略思考

- 一、电子认证服务品牌的重要性
- 二、电子认证服务实施品牌战略的意义
- 三、电子认证服务企业品牌的现状分析
- 四、我国电子认证服务企业的品牌战略
- 五、电子认证服务品牌战略管理的策略

第三节 电子认证服务经营策略分析

- 一、电子认证服务市场细分策略
- 二、电子认证服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电子认证服务新产品差异化战略

第四节 电子认证服务行业投资战略研究

- 一、2015年电子认证服务行业投资战略
- 二、2015-2020年电子认证服务行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 电子认证服务行业研究结论及建议

第二节 电子认证服务子行业研究结论及建议

第三节 电子认证服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014年我国电子认证服务行业相关专利

图表：2013-2014年电子认证服务设备行业经营效益分析

图表：2013-2014年中国电子认证服务行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国电子认证服务行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国电子认证服务行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国电子认证服务行业发展能力分析

图表：2015-2020年电子认证服务行业市场规模预测

图表：2015-2020年电子认证服务行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国电子认证服务行业供给预测

图表：2015-2020年中国电子认证服务投资规模预测

图表：2015-2020年中国电子认证服务行业企业数量预测

图表：2015-2020年中国电子认证服务行业需求预测

图表：2015-2020年中国电子认证服务行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201503/26-178244.html>