

2015-2020年中国强化木地板行业市场分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国强化木地板行业市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201503/27-178353.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

强化木地板自1995年前后进入我国市场，1997年开始国产。强化木地板是一种符合国家可持续发展战略的利国利民的绿色环保产品。它的主要原材料是速生小径木材等，产品采用高科技手段加工而成。2014年，我国地板生产企业销售量约3.99亿平方米，同比增长9.6%。其中强化木地板约2.38亿平方米，同比增长12.3%；2014年，我国木地板产量3.97亿m²，其中强化木地板2.35亿m²，总产值超过700亿元，生产量与消费量均居世界第一位。2014年我国木地板产销量达4.06亿平方米，总产值约760亿元。2014年我国强化木地板产销量约2.11亿平方米，同比下降10.2%。

我国强化木地板市场的发展前景乐观，主要有以下优势：政策优势。强化木地板符合国家可持续发展的资源政策，符合国家环境保护政策，符合世界性环保要求，国家相关产业政策支持力大。产品优势。强化木地板将继续以耐磨、美观、环保、防潮、阻燃、防蛀、安装便捷、易清洁护理、经济实用等诸多优点而获得更多消费者的青睐；强化木地板品质不断提高，产品更加艺术（装修效果图）化、个性化，更真实、美观，更轻巧，更环保，表面处理技术更趋先进和多样化，更能满足不同市场的需求。市场环境和市场营销优势。

经济的发展，人们的基本生活需求大部分都已经满足，根据马斯洛需求层次理论，当人的基本生活要求满足后，就会向更高层次方向发展，其中安全需要则是更高心理需求表现之一，消费者会变得非常重视自己的生存周围环境，越来越关注个人健康安全，强化木地板作为家居生活的一部分，安全健康是必须保证的，因此真正健康环保的绿色强化木地板在市场上永远都是会受欢迎的。随着人们的生活水平提高了，相应的消费要求也变得更高、更多，时尚化、个性化、多样化的强化木地板已经是时代发展的主流。

中国产业研究报告网发布的《2015-2020年中国强化木地板行业市场分析及投资方向研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国地板协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际强化木地板行业市场发展状况、我国强化木地板行业的市场状况、强化木地板行业的供给与需求、强化木地板销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区强化木地板市场、强化木地板企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国强化木地板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是强化木地板企业准确了解目前中国强化木地板行业发展动态，把握强化木地板行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 强化木地板行业发展概述 1

第一节 强化木地板行业的概念 1

一、强化木地板行业的定义 1

二、强化木地板行业的特点 1

三、强化木地板行业的分类 2

第二节 强化木地板行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 强化木地板行业市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 10

第四节 强化木地板行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 11

三、销售模式 13

四、物流模式 15

第二章 全球强化木地板行业发展分析 16

第一节 世界强化木地板行业发展分析 16

一、2014年世界强化木地板行业发展分析 16

二、2014年世界强化木地板行业发展分析 16

三、2014年世界强化木地板行业发展分析 16

第二节 全球强化木地板行业市场分析 17

一、2014年全球强化木地板行业需求分析 17

二、2014年欧美强化木地板行业需求分析 18

第三节 2013-2014年主要国家或地区强化木地板行业发展分析 18

一、2013-2014年美国强化木地板行业分析 18

二、2013-2014年德国强化木地板行业分析 19

三、2013-2014年欧洲强化木地板行业分析 20

第三章 我国强化木地板行业发展分析 21

第一节 中国强化木地板行业发展状况 21

一、2014年强化木地板行业发展状况分析 21

二、2014年中国强化木地板行业发展动态 22

三、2014年强化木地板行业经营业绩分析 24

四、碳晶强化木地板行业的发展概况 25

第二节 中国强化木地板行业市场供需状况 26

一、2014年中国强化木地板行业供给能力 26

二、2014年中国强化木地板行业市场供给分析 26

三、2014年中国强化木地板行业市场需求分析 26

四、2014年中国强化木地板行业产品价格分析 27

第三节 我国强化木地板行业市场分析 27

一、2014年上半年强化木地板行业市场分析 27

二、2014年下半年强化木地板行业市场分析 28

三、2014年上半年强化木地板行业市场分析 28

四、2014年强化木地板行业市场的走向分析 29

第四章 强化木地板行业产业经济运行分析 30

第一节 2013-2014年中国强化木地板行业产业工业总产值分析 30

一、2013-2014年中国强化木地板行业产业工业总产值分析 30

二、不同规模企业工业总产值分析 31

三、不同所有制企业工业总产值比较 32

第二节 2013-2014年中国强化木地板行业产业市场销售收入分析 36

一、2013-2014年中国强化木地板行业产业市场总销售收入分析 36

二、不同规模企业总销售收入分析 37

三、不同所有制企业总销售收入比较 38

第三节 2013-2014年中国强化木地板行业产业产品成本费用分析 42

一、2013-2014年中国强化木地板行业产业成本费用总额分析 42

二、不同规模企业销售成本比较分析 42

三、不同所有制企业销售成本比较分析 44

第四节 2013-2014年中国强化木地板行业产业利润总额分析 47

一、2013-2014年中国强化木地板行业产业利润总额分析 47

二、不同规模企业利润总额比较分析 48

三、不同所有制企业利润总额比较分析 49

第五章 我国强化木地板行业产业进出口分析 53

第一节 我国强化木地板行业产品进口分析 53

一、2014年进口总量分析 53

二、2014年进口结构分析 54

三、2014年进口区域分析 54

第二节 我国强化木地板行业产品出口分析 55

一、2014年出口总量分析 55

二、2014年出口结构分析 55

三、2014年出口区域分析 56

第三节 我国强化木地板行业产品进出口预测 56

一、2014年上半年进口分析 56

二、2014年上半年出口分析 57

三、2014年强化木地板行业进口预测 57

四、2014年强化木地板行业出口预测 59

第六章 强化木地板行业产业链分析 60

第一节 强化木地板行业产业链关联性分析 60

第二节 强化木地板行业产业链下游分析 62

一、房地产行业发展分析 62

二、商业写字楼市场发展分析 71

三、住宅区市场发展分析 74

第三节 强化木地板行业产业链上游分析 75

一、木材市场运营现状与价格分析 75

- 二、油漆市场运营现状与价格分析 94
- 三、胶粘剂市场运营现状与价格分析 97

第二部分 行业竞争格局

第七章 强化木地板行业竞争格局分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

- 一、现有企业间竞争 107
- 二、潜在进入者分析 109
- 三、替代品威胁分析 110
- 四、供应商议价能力 112

五、客户议价能力 113

第二节 行业集中度分析 114

- 一、市场集中度分析 114
- 二、企业集中度分析 115
- 三、区域集中度分析 115

第三节 行业国际竞争力比较 117

- 一、欧洲强化木地板市场竞争状况 117
- 二、北美强化木地板市场竞争状况 119
- 三、亚洲强化木地板市场竞争状况 120
- 四、南美强化木地板市场竞争状况 120

第四节 强化木地板行业主要企业竞争力分析 120

第五节 2013-2014年强化木地板行业竞争格局分析 123

- 一、2014年强化木地板行业竞争分析 123
- 二、2014年中外强化木地板行业产品竞争分析 125
- 三、2013-2014年国内外强化木地板行业竞争分析 126
- 四、2013-2014年我国强化木地板行业市场竞争分析 127
- 五、2013-2014年我国强化木地板行业市场集中度分析 128
- 六、2015-2020年国内主要强化木地板行业企业动向 130

第八章 强化木地板行业企业竞争策略分析 131

第一节 强化木地板行业市场竞争策略分析 131

- 一、2014年强化木地板行业市场增长潜力分析 131

二、2014年强化木地板行业主要潜力品种分析 133

三、现有强化木地板行业产品竞争策略分析 134

四、潜力强化木地板行业品种竞争策略选择 135

五、典型企业产品竞争策略分析 136

第二节 强化木地板行业企业竞争策略分析 139

一、“十二五”规划对强化木地板行业竞争格局的影响 139

二、“十二五”规划期间强化木地板行业竞争格局的变化 142

三、2015-2020年我国强化木地板行业市场竞争趋势 143

四、2015-2020年强化木地板行业竞争格局展望 144

五、2015-2020年强化木地板行业竞争策略分析 145

六、2015-2020年强化木地板行业企业竞争策略分析 172

第三节 强化木地板行业的营销策略分析 176

一、营销策略现状 176

二、营销策略发展趋势 177

三、行业环保产品技术的发展和理念的打造 179

第九章 强化木地板行业的优劣势对比 182

第一节 原材料方面的优劣势分析 182

一、优势分析 182

二、劣势分析 183

第二节 价格成本方面的优劣势分析 185

一、行业的价格相对低廉 185

二、不法商家低价恶性竞争 185

第三节 环保方面的优劣势分析 187

一、优势分析 187

二、劣势分析 189

第十章 主要强化木地板行业企业竞争分析 190

第一节 圣象集团 190

一、企业概况 190

二、竞争优势分析 192

三、2013-2014年经营状况 194

四、2015-2020年发展战略 196

第二节 菲林格尔木业（上海）有限公司 198

一、企业概况 198

二、竞争优势分析 199

三、技术状况 200

四、2015-2020年发展战略 200

第三节 升达林业 201

一、企业概况 201

二、竞争优势分析 202

三、2013-2014年经营状况 204

四、2015-2020年发展战略 205

第四节 西塞罗地板 206

一、企业概况 206

二、竞争优势分析 207

三、经营产品 207

四、2015-2020年发展战略 208

第五节 德尔集团 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2013-2014年经营状况 209

四、2015-2020年发展战略 210

第六节 生活家地板 211

一、企业概况 211

二、竞争优势分析 214

三、2013-2014年经营状况 215

四、2015-2020年发展战略 218

第七节 圣保罗木业有限公司 220

一、企业概况 220

二、竞争优势分析 222

三、2013-2014年经营状况 223

四、2015-2020年发展战略 223

第八节 吉象木业 225

一、企业概况	225
二、竞争优势分析	228
三、2013-2014年经营状况	229
四、2015-2020年发展战略	230
第九节 安徽扬子地板股份有限公司	232

一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2013-2014年经营状况	234
四、2015-2020年发展战略	236

第十节 大自然家居（中国）有限公司 236

一、企业概况	236
二、竞争优势分析	238
三、2013-2014年经营状况	240
四、2015-2020年发展战略	243

第三部分 行业前景预测

第十一章 强化木地板行业发展趋势分析 247

第一节 2014年发展环境展望 247

一、2014年宏观经济形势展望	247
二、2014年政策走势及其影响	257
三、2014年国际经济走势展望	259

第二节 2014年强化木地板行业发展趋势分析 262

一、2014年技术发展趋势分析	262
二、2014年产品发展趋势分析	263
三、2014年行业竞争格局展望	265

第三节 2015-2020年中国强化木地板行业市场趋势分析 267

一、2013-2014年强化木地板行业市场趋势总结	267
二、2015-2020年强化木地板行业发展趋势分析	269
三、2015-2020年强化木地板行业市场发展空间	273
四、2015-2020年强化木地板行业产业政策趋向	274
五、2015-2020年强化木地板行业技术革新趋势	275
六、2015-2020年强化木地板行业价格走势分析	276

第十二章 未来强化木地板行业发展预测 278

第一节 未来强化木地板行业需求与消费预测 278

一、2015-2020年强化木地板行业产品消费预测 278

二、2015-2020年强化木地板行业市场规模预测 279

三、2015-2020年木地板行业总产值预测 279

四、2015-2020年木地板行业销售收入预测 280

第二节 2015-2020年中国强化木地板行业供需预测 280

一、2015-2020年中国强化木地板行业供给预测 280

二、2015-2020年中国强化木地板行业产量预测 281

三、2015-2020年中国强化木地板行业需求预测 281

四、2015-2020年中国强化木地板行业供需平衡预测 282

五、2015-2020年中国强化木地板行业产品价格预测 282

六、2015-2020年主要强化木地板行业产品进出口预测 283

第四部分 投资战略研究

第十三章 强化木地板行业投资现状分析 284

第一节 2014年强化木地板行业投资情况分析 284

一、2014年总体投资及结构 284

二、2014年森工投资规模情况 287

三、2014年南方智谷投资情况 290

四、2014年分行业投资分析 291

五、2014年南宁地区投资分析 292

六、近年来外商投资情况 293

第二节 2014年上半年强化木地板行业投资情况分析 293

一、2014年上半年总体投资及结构 293

二、2014年上半年投资机遇情况 294

三、2014年上半年秀屿投资情况 295

四、2014年上半年呼和浩特投资分析 296

五、2014年上半年圣象投资分析 296

六、2014年上半年满洲投资情况 297

第十四章 强化木地板行业投资发展环境分析 299

第一节 经济环境 299

一、宏观经济环境 299

二、行业经济环境 332

三、市场营销环境 333

第二节 政策环境 337

一、国家政策环境 337

二、各级地方政府政策环境 342

三、政府支持行业发展的具体行为 343

四、国际对中国强化木地板行业的政策与行为研究 343

第三节 技术环境 344

一、国内技术水平 344

二、行业工艺流程 346

三、国内技术发展的趋势 348

四、国际技术发展的趋势 349

第四节 社会人文环境 350

一、居民收入状况 350

二、居民消费水平 352

三、居民强化木地板行业消费占总消费的比例 353

四、居民的消费理念 353

五、居民对强化木地板行业的消费偏好 357

六、文化环境 358

第十五章 强化木地板行业投资机会与风险 361

第一节 行业活力系数比较及分析 361

一、2014年相关产业活力系数比较 361

二、2013-2014年行业活力系数分析 361

第二节 行业投资收益率比较及分析 362

一、2014年相关产业投资收益率比较 362

二、2013-2014年行业投资收益率分析 362

第三节 强化木地板行业投资效益分析 363

一、2013-2014年强化木地板行业投资状况分析 363

- 二、2015-2020年强化木地板行业投资效益分析 373
- 三、2015-2020年强化木地板行业投资趋势预测 374
- 四、2015-2020年强化木地板行业的投资方向 375
- 五、2015-2020年强化木地板行业投资的建议 377
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 379
- 第四节 影响强化木地板行业发展的主要因素 381
 - 一、2015-2020年影响强化木地板行业运行的有利因素分析 381
 - 二、2015-2020年影响强化木地板行业运行的稳定因素分析 381
 - 三、2015-2020年影响强化木地板行业运行的不利因素分析 382
 - 四、2015-2020年我国强化木地板行业发展面临的挑战分析 382
 - 五、2015-2020年我国强化木地板行业发展面临的机遇分析 383
- 第五节 强化木地板行业投资风险及控制策略分析 384
 - 一、2015-2020年强化木地板行业市场风险及控制策略 384
 - 二、2015-2020年强化木地板行业政策风险及控制策略 385
 - 三、2015-2020年强化木地板行业经营风险及控制策略 386
 - 四、2015-2020年强化木地板行业技术风险及控制策略 387
 - 五、2015-2020年强化木地板行业同业竞争风险及控制策略 389
 - 六、2015-2020年强化木地板行业其他风险及控制策略 389

第十六章 行业投资战略研究 390

第一节 行业发展战略研究 390

- 一、战略综合规划 390
- 二、技术开发战略 392
- 三、业务组合战略 393
- 四、区域战略规划 395
- 五、产业战略规划 399
- 六、营销品牌战略 402
- 七、竞争战略规划 403

第二节 行业品牌的战略思考 406

- 一、企业品牌的重要性 406
- 二、强化木地板行业实施品牌战略的意义 407
- 三、强化木地板行业企业品牌的现状分析 408

四、我国强化木地板行业企业的品牌战略 410

五、强化木地板行业品牌战略管理的策略 412

第三节 行业投资战略研究 413

一、2014年强化木地板行业投资战略研究 413

二、2014年强化木地板行业投资战略研究 415

三、2015-2020年强化木地板行业投资形势 417

四、2015-2020年强化木地板行业投资战略 418

图表目录

图表：2014年全球强化木地板行业需求情况 17

图表：2014年全球强化木地板行业需求情况 18

图表：2014年德国地板行业总产值占比分析分析 20

图表：2013-2014年我国木地板和强化木地板销量对比 21

图表：2013-2014年我国木地板行业产量对比 24

图表：2013-2014年我国木地板行业产值情况 25

图表：2014年我国强化木地板供给情况 26

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业销售产值 30

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售产值 31

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售产值 31

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售产值 32

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业国有企业企业销售产值 32

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售产值 33

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售产值 33

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售产值 34

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售产值 34

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售产值 35

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售产值 35

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业销售收入 36

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售收入 37

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售收入 37

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售收入 38

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售收入 38

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售收入 39

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业股份合作销售收入 39

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业股份企业销售收入 40

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售收入 40

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业外商企业销售收入 41

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售收入 41

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业销售成本 42

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售成本 42

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售成本 43

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售成本 43

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售成本 44

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售成本 44

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售成本 45

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售成本 45

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售成本 46

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售成本 46

图表：2014年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售成本 47

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业销售利润 47

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售利润 48

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售利润 48

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售利润 49

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售利润 49

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售利润 50

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售利润 50

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业股份企业销售利润 51

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售利润 51

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业外资企业销售利润 52

图表：2013-2014年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售利润 52

图表：2014年我国强化木地板进口金额情况 53

图表：2014年我国木地板进口结构情况 54

图表：2014年我国强化木地板进口区域情况 54

图表：2014年我国强化木地板进口金额情况 55

图表：2014年我国木地板出口结构情况 55

图表：2014年我国强化木地板出口区域情况 56

图表：2014年上半年我国强化木地板进口金额情况 56

图表：2014年上半年我国强化木地板出口金额情况 57

图表：2014年我国强化木地板进口预测 59

图表：2014年我国强化木地板出口预测 59

图表：2013-2014年上半年我国房地产投资对比 62

图表：2013-2014年上半年我国分地区房地产投资对比 63

图表：2013-2014年上半年我国房地产开发企业房屋施工面积对比 64

图表：2014年上半年我国房地产投资额 66

图表：2014年上半年我国商品房销售面积情况 66

图表：2014年上半年我国商品房销售额 67

图表：2014年我国林业供给情况 76

图表：2014年我国林业供给情况 76

图表：2014年我国林产品对外贸易额情况 77

图表：2014年我国原木进出口情况 77

图表：2014年我国锯材进出口情况 78

图表：2014年我国胶合板、纤维板和刨花板进出口情况 78

图表：2014年我国木家具进出口情况 79

图表：2014年我国纸和纸制品进出口情况 79

图表：2014年我国林产品出口市场情况 80

图表：2014年我国林产品进口市场情况 80

图表：2014年我国林产品进出口情况 81

图表：2014年1-4月我国原木进口贸易方式占比情况 83

图表：2014年1-4月我国原木进口地区占比情况 83

图表：2014年1-4月我国原木进口企业占比情况 84

图表：2014年1-4月我国原木进口数量情况 84

图表：2014年1-4月我国重点省市原木进口数量情况 85

图表：2014年1-4月我国原木种类进口数量情况 85

图表：2013-2014年我国木材价格指数 92

图表：我国胶粘剂价格情况 106

图表：我国强化木地板区域分布情况 116

图表：2014年圣象集团盈利情况 196

图表：2014年圣象集团资产情况 196

图表：2013-2014年圣象全球一体化产业链规划 197

图表：圣象集团国际化战略 197

图表：圣象集团终极目标 197

图表：2014年升达林业产品构成业务收入情况 204

图表：2014年升达林业产品构成业务成本情况 204

图表：2014年升达林业地区构成业务收入情况 204

图表：2014年升达林业地区构成业务成本情况 205

图表：2014年大自然地板营业额情况 240

图表：2014年大自然地板税后盈利情况 240

图表：2014年大自然地板经营成本情况 241

图表：2014年大自然地板销售费用情况 241

图表：2014年大自然地板经营盈利情况 241

图表：2014年大自然地板流动资产情况 242

图表：2014年大自然地板流动负债情况 242

图表：2014年大自然地板净流动负债情况 242

图表：2014年大自然地板总资产情况 243

图表：2014年大自然地板总负债情况 243

图表：2015-2020年我国强化木地板消费预测 278

图表：2015-2020年我国强化木地板市场规模预测 279

图表：2015-2020年我国木地板总产值预测 279

图表：2015-2020年我国木地板总产值预测 280

图表：2015-2020年我国强化木地板供给预测 280

图表：2015-2020年我国强化木地板生产规模预测 281

图表：2015-2020年我国强化木地板需求预测 281

图表：2015-2020年我国强化木地板供需平衡预测 282

图表：2015-2020年我国强化木地板进口金额预测 283

图表：2015-2020年我国强化木地板出口金额预测 283

图表：2014年国内生产总值（GDP）初步核算情况 300

图表：2014年GDP环比增长速度 300

图表：2014年GDP环比增长速度 301

图表：2014年我国规模以上工业企业利润分析 301

图表：2013-2014年主要行业利润增长情况 302

图表：2014年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 302

图表：2014年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 303

图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 304

图表：2014年12月规模上工业企业账款情况 304

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 305

图表：2014年分产业投资情况 305

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 306

图表：2014年分登记注册类型投资情况 306

图表：2014年分项目隶属关系投资情况 307

图表：2014年分施工和新开工项目投资情况 307

图表：2014年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 308

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 308

图表：全国消费价格涨跌幅 310

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2014年12月价格=100） 311

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2014年12月价格=100） 311

图表：2014年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 312

图表：2014年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 313

图表：2014年1月居民消费价格主要数据 313

图表：2014年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 315

图表：2014年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 315

图表：2014年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 316

图表：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据 316

图表：2014年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度 317

图表：2014年1-2月份社会消费品零售总额主要数据 318

图表：2014年城镇居民人均收入增长情况 319

图表：2014年我国城镇居民人均可支配收入 319

图表：2014年农村居民人均收入增长情况 320

图表：2014年我国农村居民人均可支配收入 320

图表：2014年我国农民工数量情况 321

图表：2014年居民消费价格指数 321

图表：2014年我国全国货物进出口情况 322

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 322

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 323

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 323

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 324

图表：2014年我国规模以上企业增加值分析 324

图表：2014年我国社会零售消费品总额环比增速分析 325

图表：2014年我国固定资产环比增速分析 325

图表：2014年与2014年我国CPI走势分析 326

图表：2014年各月CPI预测 327

图表：2013-2014年我国外汇储备情况 328

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 329

图表：2014年制造业投资增速与固定资产总投资比较 331

图表：2013-2014年农村居民纯收入及增长速度 351

图表：2013-2014年城镇居民纯收入及增长速度 351

图表：2013-2014年研究与试验发展经费支出情况 358

图表：2014年8月木地板行业股票走势 361

图表：2014年大自然木地板主要指标 361

图表：2013-2014年木地板投资收益情况 362

图表：2013-2014年木地板投资收益情况 362

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201503/27-178353.html>