

2015-2020年中国电炸锅行业 分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2015-2020年中国电炸锅行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201504/03-178961.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油炸食品是我国传统的食品之一，无论是逢年过节的炸麻花、炸春卷、炸丸子，还是每天早餐所食用的油条、油饼、面窝；儿童喜欢食用的洋快餐中的炸薯条、炸面包以及零食里的炸薯片、油炸饼干等，无一不是油炸食品。油炸食品因其酥脆可口、香气扑鼻，能增进食欲，所以深受许多成人和儿童的喜爱。随着人们对美食的要求的提高，炸锅也随着科技的发展，从原始的明火铁质炸锅，发展到不锈钢电炸锅。电炸锅使用一般的家用电即可炸制各种肉类、蔬菜类麻花、果子等食品。市面上的电炸锅一般为一机多用，不仅可以油炸食品，还可以用来煮东西。电热炸锅是吸收国内外同类产品的优点设计而成的，具有款式新颖、结构合理、操作方便、升温速度快等特点、是快餐店专用的设备。也是作为现做现卖的最理想的食品加工设备。电炸锅是现代人们生活中的厨房必备厨具。中国产业研究网发布的《2015-2020年中国电炸锅行业分析与发展战略咨询报告》。首先介绍了电炸锅行业的概念以及全球电炸锅行业发展现状，接着分析了中国电炸锅行业发展环境，然后对中国电炸锅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电炸锅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电炸锅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电炸锅行业的概述 11

第一节 电炸锅行业的定义和细分 11

第二节 电炸锅行业的基本特点 12

第三节 我国电炸锅行业的发展 12

第四节 电炸锅行业在国民经济的重要性 12

第五节 电炸锅行业相关统计数据 12

第二章 电炸锅行业发展环境分析 14

第一节 我国宏观经济环境分析 14

一、2014年我国宏观经济形势总结 14

二、2014年我国宏观经济形势分析 17

三、“十二五”经济发展思考 22

第二节 电炸锅行业政策环境分析 25

一、2014年我国宏观经济政策总结 25

二、2014年我国宏观经济政策分析 29

三、电炸锅行业政策及相关政策解读 30

第三节 电炸锅行业技术环境分析 31

一、生产工艺与技术 31

二、技术发展趋势与方向 32

第三章 2014年电炸锅市场年度市场调查分析 33

第一节 2014年电炸锅行业盈利能力分析 33

第二节 2014年电炸锅行业偿债能力分析 33

第三节 2014年电炸锅行业经营效率分析 34

第四节 2014年电炸锅行业人均创利对比分析 34

第五节 2014年电炸锅行业亏损面分析 35

第四章 电炸锅行业发展情况分析 36

第一节 电炸锅行业发展分析 36

一、电炸锅行业发展历程及现状 36

二、电炸锅行业发展特点分析 36

三、电炸锅行业与宏观经济相关性分析 37

四、电炸锅行业生命周期分析 37

第二节 电炸锅行业生产情况分析 39

一、电炸锅行业生产总量及增速分析 39

二、电炸锅行业厂家开工情况分析 40

第三节 电炸锅行业对外贸易情况 41

一、进口数量及增长情况 41

二、出口数量及增长情况 41

第四节 电炸锅产品价格走势分析 42

第五章 电炸锅市场供需调查分析 43

第一节 2014年电炸锅市场供给分析 43

一、市场供给分析 43

二、价格供给分析	43
三、渠道供给调研	44
第二节 2013年电炸锅市场需求分析	45
一、市场需求分析	45
二、价格需求分析	46
三、渠道需求分析	46
四、购买需求分析	47
第三节 2014年电炸锅市场特征分析	48
一、2014年电炸锅产品特征分析	48
二、2014年电炸锅价格特征分析	48
三、2014年电炸锅渠道特征	49
四、2014年电炸锅购买特征	50
第四节 电炸锅行业供需格局影响因素分析	51

第六章 电炸锅行业经营风险分析 52

第一节 电炸锅行业系统风险分析 52

- 一、生命周期及成长性分析 52
- 二、行业扩张性分析 52
- 三、行业稳定性分析 53

第二节 电炸锅行业供给风险分析 54

- 一、产业基本要素变化影响分析 54
- 二、竞争态势变化风险分析 54

第三节 电炸锅行业需求风险分析 55

- 一、产业需求潜力分析 55
- 二、产业品种结构的供求平衡分析 55

第七章 电炸锅行业产业链分析 57

第一节 电炸锅行业产业链分析 57

- 一、产业链模型介绍 57
- 二、电炸锅产业链模型分析 57

第二节 上游产业发展及其影响分析 58

- 一、上游产业发展现状 58

- 二、上游产业发展趋势预测 65
- 三、上游产业对电炸锅行业的影响 67
- 第三节 下游产业发展及其影响分析 68
 - 一、下游产业发展现状 68
 - 二、下游产业发展趋势预测 71
 - 三、下游产业对电炸锅行业的影响 72

第八章 电炸锅市场竞争分析及预测 73

第一节 电炸锅竞争特点分析及预测 73

- 一、电炸锅发展阶段评价 73
- 二、电炸锅垄断性分析 73
- 三、电炸锅进入退出壁垒分析 73

第二节 电炸锅竞争结构分析及预测 74

第三节 电炸锅市场发展动态 75

第九章 电炸锅行业主要优势企业分析 76

第一节 ACA 76

- 一、企业简介 76
- 二、管理状况分析 76
- 三、经营状况分析 76
- 四、主导产品分析 76
- 五、企业经营策略和发展战略分析 78
- 六、SWOT分析 78
- 七、企业竞争力评价 78

第二节 飞利浦 79

- 一、企业简介 79
- 二、管理状况分析 79
- 三、经营状况分析 79
- 四、主导产品分析 80
- 五、企业经营策略和发展战略分析 81
- 六、SWOT分析 81
- 七、企业竞争力评价 82

第三节 德龙 82

- 一、企业简介 82
- 二、管理状况分析 82
- 三、经营状况分析 82
- 四、主导产品分析 83
- 五、企业经营策略和发展战略分析 84
- 六、SWOT分析 84
- 七、企业竞争力评价 85

第四节 灿坤 85

- 一、企业简介 85
- 二、管理状况分析 85
- 三、经营状况分析 85
- 四、主导产品分析 86
- 五、企业经营策略和发展战略分析 87
- 六、SWOT分析 87
- 七、企业竞争力评价 87

第十章 电炸锅行业财务风险分析 88

第一节 电炸锅行业经济效益风险分析 88

- 一、反映经济效益的财务指标的选择 88
- 二、跨年度波动性分析 88
- 三、电炸锅行业经济效益风险定位 89

第二节 电炸锅行业资产安全风险分析 89

第三节 电炸锅行业增值能力风险分析 90

第十一章 未来5年电炸锅行业发展前景及趋势分析 91

第一节 未来5年电炸锅行业发展趋势分析 91

- 一、行业发展分析 91
- 二、行业技术开发方向 91
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测 92

第二节 未来5年电炸锅行业运行状况预测 92

- 一、行业总产值预测 92

二、行业销售收入预测 93

三、行业利润总额预测 94

四、2015-2020年行业总资产预测 95

第十二章 未来5年电炸锅企业投资潜力与价值分析 97

第一节 电炸锅企业投资环境分析 97

第二节 电炸锅企业SWOT模型分析 102

一、优势 102

二、劣势 102

三、机会 103

四、威胁 103

第三节 我国电炸锅企业投资潜力分析 103

第四节 我国电炸锅企业前景展望分析 104

第五节 我国电炸锅企业盈利能力预测 105

第六节 行业生产总量及增速预测 106

第十三章 未来5年电炸锅行业投资风险展望 107

第一节 宏观调控风险 107

第二节 行业竞争风险 107

第三节 供需波动风险 107

第四节 经营管理风险 107

第五节 技术风险 108

第六节 其他风险 108

第十四章 电炸锅行业发展投资策略及建议 109

第一节 电炸锅企业投资策略分析 109

一、产品定位策略 109

二、产品开发策略 109

三、渠道销售策略 110

四、品牌经营策略 110

五、服务策略 112

第二节 北京产业研究院企业观点综述及专家建议 113

- 一、企业观点综述 113
- 二、应对金融危机策略建议 113
- 三、北京产业研究院专家投资建议 114

图表目录：

- 图表：2009-2014年3季度电炸锅行业相关统计数据 13
- 图表：2004-2014年3季度国内生产总值及增长速度 14
- 图表：2009-2014年3季度中国GDP分季度增速走势图 15
- 图表：2004-2014年3季度全社会固定资产投资完成额及增长趋势 18
- 图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 18
- 图表：2014年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 20
- 图表：2014年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 20
- 图表：2008-2014年3季度我国进出口贸易总值变化情况 21
- 图表：电炸锅企业产品生产流程图 31
- 图表：电炸锅企业生产经营流程图 31
- 图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业销售毛利率统计 33
- 图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业资产负债率统计 33
- 图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业流动资产周转率统计 34
- 图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业人均创利统计 35
- 图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业亏损企业占比 35
- 图表：行业生命周期的图形 37
- 图表：电炸锅行业经济周期图 39
- 图表：2009-2014年3季度中国电炸锅产量统计 39
- 图表：2009-2014年3季度中国电炸锅产量走势情况 39
- 图表：2009-2014年3季度中国电炸锅行业产能利用情况 40
- 图表：2009-2014年3季度中国电炸锅进口总量走势情况 41
- 图表：2009-2014年3季度中国电炸锅出口总量走势情况 41
- 图表：2014年3季度电炸锅产品产量统计数据 43
- 图表：2014年3季度我国电炸锅行业产品成本构成 44
- 图表：2014年3季度电炸锅行业各种渠道销售量 44
- 图表：2014年3季度电炸锅产品消费量统计数据 45
- 图表：电炸锅产品价格竞争方式 46

图表：2014年3季度消费者购买电炸锅的渠道分布 47

图表：2014年3季度消费者购买需求分析 47

图表：2014年3季度电炸锅市场不同因素的价格影响力对比 48

图表：2014年3季度中国电炸锅行业产品经销渠道特征 49

图表：2014年3季度不同收入水平的消费者偏好分析 50

图表：2015-2020年中国电炸锅行业消费量预测 55

图表：电炸锅的产业链结构图 57

图表：电炸锅行业上下游关系链图示 58

图表：中国钢铁产能利用率与美国钢铁产能利用率 59

图表：2000-2014年我国粗钢产能及产能利用率 60

图表：1993-2013中国钢材产量与表观消费量 61

图表：2009-2014年9月国内不锈钢市场价格走势图 62

图表：2005-2014年国内工程塑料产量 64

图表：2012-2014年不锈钢板产量预测 65

图表：2015-2020年国内工程塑料产量预测 67

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额走势 68

图表：2014年我国居民消费价格分类指数分析 69

图表：2005-2014年农村居民人均纯收入情况 69

图表：2005-2014年城镇居民人均纯收入情况 70

图表：2005-2014年居民消费价格涨跌幅度 70

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 70

图表：2014年我国电炸锅重点企业市场占有率 74

图表：2009-2014年ACA公司财务状况分析 76

图表：ACA电炸锅图示 77

图表：2009-2014年飞利浦公司财务状况分析 79

图表：飞利浦电炸锅图示 80

图表：2009-2014年德龙公司财务状况分析 82

图表：德龙电炸锅图示 83

图表：德龙电炸锅规格 83

图表：2009-2014年灿坤集团财务状况分析 85

图表：灿坤电炸锅图示 86

图表：2014年我国电炸锅行业盈利能力情况 88

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业销售毛利率走势 88

图表：2014年我国电炸锅行业偿债能力情况 89

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业流动资产周转率走势 89

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业资产保值增值率走势 90

图表：2015-2020年我国电炸锅行业总产值预测表 92

图表：2015-2020年我国电炸锅行业总产值预测图 93

图表：2015-2020年我国电炸锅行业销售收入预测表 93

图表：2015-2020年我国电炸锅行业销售收入预测图 94

图表：2015-2020年我国电炸锅行业利润总额预测表 94

图表：2015-2020年我国电炸锅行业利润总额预测图 95

图表：2015-2020年我国电炸锅行业总资产预测表 95

图表：2015-2020年我国电炸锅行业总资产预测图 96

图表：2012-2014年我国国内生产总值预测 97

图表：2012-2014年我国固定资产投资预测 98

图表：2009-2014年世界经济和国际贸易增长态势 单位：% 98

图表：2009-2014年发达经济体失业率 单位：% 100

图表：国际货币基金组织对世界经济的预测 101

图表：2015-2020年中国电炸锅行业投资总额预测 104

图表：2015-2020年中国电炸锅市场规模预测 104

图表：2015-2020年电炸锅行业投资收益率预测 105

图表：2015-2020年中国电炸锅行业产量预测表 106

图表：2015-2020年中国电炸锅行业产量预测图 106

图表：电炸锅产品开发策略 109

图表：电炸锅渠道竞争策略 110

图表：电炸锅品牌竞争策略 111

图表：电炸锅服务竞争策略 112

图表：电炸锅项目投资时应注意的问题 115

图表：电炸锅产品开发应注意的问题 116

图表：电炸锅产品销售应注意的问题 117

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201504/03-178961.html>